

「モイスト・ダイアン」日本企業で初！
“世界の歌姫”、カーリー・レイ・ジェプセンさんを
イメージモデルとして起用
～起用記念の限定商品も発売～

株式会社ネイチャーラボ(本社:東京都渋谷区)は、2016年6月1日(水)より、「モイスト・ダイアン」ヘアケアシリーズの新たなイメージキャラクターとして、カナダ出身で、世界で絶大な人気を誇るシンガーソングライターのカーリー・レイ・ジェプセンさんを起用いたします。カーリーさんを日本企業のイメージキャラクターに起用したのは、日本初となります。

「モイスト・ダイアン」ヘアケアシリーズは、2013年より販売を開始したモロッカナルガンオイル配合のノンシリコンシャンプーです。従来のノンシリコンシャンプーの概念を覆すような、泡立ちの良さや洗い上がり、指通りの良さを実現した商品として、多くの女性から人気を集めています。また、日本だけでなく、10ヶ国以上で展開しており、出荷数がブランド累計4,000万本(*)突破している話題のブランドです。

この度、「コール・ミー・メイビー」、「アイ・リアリー・ライク・ユー」などの楽曲で日本でも人気のカーリー・レイ・ジェプセンさんをイメージキャラクターに起用し、“恋せよ、ダイアンガールズ。”をコンセプトに6月よりプロモーションを展開します。また、カーリーさんの起用を記念し、6月15日(火)より限定商品も発売いたします。

■カーリー・レイ・ジェプセンさんを起用した背景

恋を応援してくれる友人として、隣にいてほしいと思える女性の象徴であり、等身大の女の子としてのカーリー・レイ・ジェプセンさんの魅力と、「モイスト・ダイアン」のコンセプトが一致したことが、今回の起用につながりました。



※…2016年4月末まで

■カーリー・レイ・ジェプセンさんプロフィール

カナダのブリティッシュ・コロンビア生まれ。2007年カナディアン・アイドルで3位に入賞。デビュー・アルバム『Tug of War』を発表後、カナダ最大の音楽賞 Juno Awardsで最優秀ソングライターと最優秀新人賞にノミネート。カナダのツアー中にカーリーの歌声を聴いたジャスティン・ビーバーが彼のレーベル Schoolboy Recordsの初のアーティストとして契約。その後シングル「コール・ミー・メイビー」は全米9週連続1位を獲得し、2,000万ダウンロードを超えるグローバル・ヒットに。同じくセカンド・アルバム『キス』収録のアウル・シティーとのヒット曲「グッド・タイム」も全米ダブルプラチナムを獲得。

2013年にはその歌唱力が評価され、ディズニーマニメ「リトル・マーメイド」の主題歌「パート・オブ・ユア・ワールド」をカバーしたり、2014年はブロードウェイでシンデレラ役で活躍。

2015年には大ヒット・シングル「アイ・リアリー・ライク・ユー」が第30回日本ゴールドディスク大賞で「ソング・オブ・ザ・イヤー・バイ・ダウンロード（洋楽）」「ベスト5ソング・バイ・ダウンロード」の2部門を受賞。サマーソニックに出演、11月東阪名ジャパン・ツアーは完売。この曲を収録したアルバム『エモーション』は世界各国の音楽メディアで年間ベスト・アルバムの1枚に選ばれた。

2016年には米TVで生放送されたミュージカル「グリース：ライヴ」に出演したり、人気海外ドラマ『フラワーハウス』のテーマ曲を担当して話題になった。春には日本最大級のポップ・ミュージック・フェス「POPSRING」に出演、札幌と福岡でも公演を行った。



■カーリー・レイ・ジェプセンさん起用記念 限定商品



- 【商品名】 (左から)
モイスト・ダイアン 限定コラボ企画品エクストラモイスト
モイスト・ダイアン 限定コラボ企画品エクストラダメージ
※いずれも、ダイアンの香りフレグランスミスト (非売品) 付き

【内容品・容量】 シャンプー500ml、トリートメント500ml、ヘアフレグランスミスト40ml

【価格】 1380円 (税抜)

【発売日】 2016年6月15日(水)

- モイスト・ダイアンオフィシャルサイト <http://www.moist-diane.jp/>
■モイスト・ダイアンキャンペーンサイト <http://www.moist-diane.jp/campaign/carly-2016/>