

## “試してシャンプーボタニカル！”体感イベント 「ボタニカルパーク」大盛況！ ～3日間で2,000名以上が撮影するフォトスポットとして人気に～

株式会社ネイチャーラボ(本社:東京都渋谷区)は、2016年4月22日(金)～24日(日)の3日間、六本木ヒルズの大屋根プラザに開園した「ボタニカルパーク」にて「“試してシャンプーボタニカル！”体感イベント」を実施いたしました。

本イベントは、大人気のオイルシャンプー“モイスト・ダイアン”から、新たに発売されたボタニカルシャンプー“ダイアンボタニカル”シリーズの世界観を多くの方に体感いただくために行いました。

イベント初日の4月22日(金)には、VERY専属モデルで、雑誌をはじめ、テレビでも活躍中のクリス-ウェブ 佳子さんによるトークショーを開催。クリス-ウェブさんは、ボタニカルパークにも映える鮮やかなオレンジの衣装で登場し、植物をインテリアにおしゃれに取り入れる方法や、“ダイアンボタニカル”の魅力について笑顔で語っていました。

イベントの3日間で「ボタニカルパーク」には多くの方に来場いただき、新商品のボタニカルシャンプー“ダイアンボタニカル”のサンプリング配布数は約7,000個にのぼりました。来場者の注目を集めたのは、CMでおなじみの植物に覆われたオリジナルカー“ボタニカル号”の実物展示。「かわいい」の声が多く聞かれ、2,000名以上が写真撮影を行う人気のフォトスポットとなりました。



クリス-ウェブ 佳子さん

3月に新発売した“ダイアンボタニカル”は、日本初(※1)となるアルガンオイル洗浄成分を配合し、サルフェートフリー、石油系界面活性剤フリーにも関わらず、しっかりと泡立ち、髪と地肌を優しく洗い、極上の仕上がりを実現したシャンプーです。

お子様からナチュラル志向の大人の方まで幅広くお使い頂ける新ボタニカルシャンプー“ダイアンボタニカル”の今後の展開にご期待ください。



ボタニカル号



ダイアンボタニカル

※1 モイスト・ダイアンシリーズにおいて