

猛暑の夏をMARO(マーロ)でクールに！ 3Dボリュームアップシャンプー〈クール〉と ヘアフレッシュスプレーが新登場！

2019年5月1日(水)より数量限定で発売開始



株式会社ネイチャーラボ（本社:東京都渋谷区）は、2019年4月15日より新イメージキャラクターに齋藤工さんが就任したメンズケアシリーズ『MARO(マーロ)』から、「MARO 3Dボリュームアップシャンプー〈クール〉」と、「MARO ヘアフレッシュスプレー〈ドライシャンプー〉」を、5月1日(水)より全国で限定発売いたします。

■MARO 3Dボリュームアップシャンプー〈クール〉

世界で初めて*1「ディフェンスカルブ®*2」を配合したMAROシリーズの人気商品、MARO 3Dボリュームアップシャンプーより、待望のクールタイプが限定発売。ボリュームアップ、毛根プロテクション*3、そして髪のコまで強化する3種の成分配合など、従来の3Dボリュームアップシャンプーの特長に加え、冷感3Sコントロール*4によって実現した圧倒的なクールを体感いただけます。夏にピッタリな超立毛*5クールシャンプーです。

■MARO ヘアフレッシュスプレー〈ドライシャンプー〉

髪や頭皮にシュッとなじませるだけで、洗いたての髪のように瞬間リフレッシュ！いつもどこでも使える、水で洗い流さないスプレータイプのドライシャンプーです。ドライシャンプーにありがちな“白くなる”デメリットをクリアし、頭皮の汗や皮脂をしっかり吸着して瞬時にスッキリクールを体感できます。日中の頭皮の汗のニオイ対策*6はもちろん、髪のパタつきが気になる時、髪のボリュームがほしいときなどにおすすめ。頭皮表面温度マイナス5℃で、髪も頭皮もサラッと瞬間リフレッシュ！猛暑に欠かせない必需品です。

*1：ルーカスメアヤーコスメティクス社の新原料ディフェンスカルブ®を世界初使用
*2：ヤナギラン花/葉/茎エキス：保湿
*3：汚れやすい髪の根元まで洗い上げる処方のこと
*4：Sparkling Summer Sensation コントロール
*5：スタイリング配合成分で、根元から立ち上げ、従来品よりボリュームのある仕上がり
*6：香りにより不快臭を抑える



MARO
3Dボリュームアップシャンプー
〈クール〉
400ml：1,500円



MARO
ヘアフレッシュスプレー
〈ドライシャンプー〉
40g：880円

※価格はすべて税抜き表記
※発売日：2019年5月1日(水)

MAKE YOUR DAY WITH

MARO

MAROシリーズ新イメージキャラクターに斎藤工さんが就任！ 4月15日(月) 新キービジュアル解禁！



この度、MAROシリーズの新イメージキャラクターに、世代を問わず人気のある斎藤工さんが就任いたしました。4月15日(月)には斎藤工さんがMARO侍に扮した新キービジュアルが解禁となりました。メイドインジャパンを彷彿とさせるポップな世界観の中、お茶目な表情を見せる斎藤工さんにご注目ください。MAROシリーズは、世代や国境を越えたブランドとして展開してまいります。

MAKE YOUR DAY WITH
MARO

MAROとは

『Make your day with MARO』

目指したのは、圧倒的な実感。

男性の頭皮や肌のコンディションに着目し、それぞれが抱える数多くの悩みに対して、独自処方を開発。使った直後にわかる、圧倒的な実感とスタイリッシュなデザインで、あなたの1日をコーディネートするトータルメンズケアブランドです。

■商品ラインナップ

ヘアケア



ボディケア



洗顔



フェイスシート



ボディシート

