

香りのダイヤモンド?!
世界のメゾンも注目する“ウッド”の香り
「ランドリン OUD体験イベント2018 in福岡」開催
秋冬限定のクルマ用フレグランスも日本初お披露目。
2018年10月12日(金)～10月14日(日)@天神三越ライオン広場



株式会社ネイチャーラボ(本社:東京都渋谷区)は、プレミアム柔軟剤ブランド「ランドリン」の新作フレグランス「アロマティックウッド」の発売を記念して、2018年10月12日(金)～10月14日(日)に福岡・天神三越ライオン広場にて香りが体験できる「ランドリン OUD体験イベント2018 in福岡」を実施いたします。

イベント当日は新商品である「ランドリン 柔軟剤 アロマティックウッドの香り」のサンプルをお配りするほか、ランドリン公式SNSをフォローした方を対象とした、ハズレなしのガラポン抽選会も実施します。ランドリンオリジナルバッグやハンドタオル等、ランドリンに関連する賞品が必ず当たります。9月中旬に広島で本イベントを開催したところ、大変好評で約5000名様に香りを体験いただく人気イベントとなりました。

また、11月1日より限定発売するクルマ用フレグランス“ランドリンRED”を、日本で初めてお披露目いたします。

ブースに施した様々なフロアアートにもご注目。この機会にぜひ、ワンランク上のデザイン性と香水のような上質な香りが特徴のランドリンの世界観をお楽しみください。

○「ランドリンから新作！ OUD香り体験♪イベント2018 in福岡」概要

- 場所 : 天神三越ライオン広場(天神2丁目1-1)
 日時 : 2018年10月12日(金) 12:00～20:00、10月13日(土)・10月14日(日) 11:00～19:00
 数量限定イベント: ランドリン 柔軟剤 アロマティックウッドの香り(1回分)配布
 ガラポン賞品 : A賞 ランドリン バッグ(300名)
 B賞 ランドリン ハンドタオル(200名)
 C賞 ランドリンボタニカル ペーパーフレグランス(200名)

○アロマティックウッド商品特徴

OUD（ウッド）は中東で「香りのダイヤモンド」と称され、古くから愛されている香りです。21世紀に入り、メゾンフレグランスブランドから現代風にアレンジされたOUDが相次いで発売され、欧米にもその人気は急速に広まりました。

OUDは和名を沈香（じんこう）といい、日本でも至高の宝として重宝されてきた歴史があり、日本人にとってどこか懐かしさを感じる香りです。世界中を虜にしているこのOUDを、海外のトレンドも踏まえながら、構想から3年という年月をかけ、日本人好みの香りにアレンジしました。



●ランドリン 柔軟剤 アロマティックウッド
600ml 本体：665円
480ml 詰め替え用：474円

●ランドリン ファブリックミスト
アロマティックウッド
370ml：474円

※価格は全て税抜き表記
※発売日：2018年9月1日(土)

○数量限定 クルマ用フレグランス「ランドリンRED」新商品特徴

フレッシュなザクロとクラリセージ、ゼラニウムのフローラルノートにサンダルウッドを基調としたウッディノートのアクセントが特徴です。爽やかさと温かみのバランスが程よい香りとなっており、車内を優雅に演出します。また、既存商品と同様に高級車やアウトドア車など、どんな車にも合うスタイリッシュで主張しすぎないデザインと、高級感のある限定REDカラーで見ただ目でも車内を鮮やかに彩ります。

年末にかけ、車でのおでかけが増えるこれからのシーズンもワンランク上のカーライフを演出します。



●ランドリンRED クルマ用フレグランス ベリーレッドの香り
価格：460円

※価格は税抜き表記
※発売日：2018年11月1日(木)



Laundrin'

TOKYO

ランドリンとは

2013年に発売されたプレミアムホームケアブランド。ブランドを代表する「クラシックフローラルの香り」は柔軟剤（詰め替え）カテゴリーで2年以上連続で売上No.1を記録し続けている。（出典：True Data）現在は部屋用やクルマ用のフレグランスも展開している。

ランドリン公式WEBサイト：<http://www.laundrin.jp>