

日本未入荷のナチュラル&オーガニック商品を豊富な品揃えでお届け！！  
ナチュラル&オーガニックオンライン・マーケットプレイス

# 「naturacart(ナチュラカート)」

## 4月13日(水)よりグランドオープン

Naturacart LTD.は、日本未入荷商品を豊富に取り揃えるナチュラル&オーガニック商品に特化したオンライン・マーケットプレイス「naturacart」(以下「ナチュラカート」)を4月13日(水)よりグランドオープン致します。「ナチュラカート」は、世界各国にいる海外バイヤーが厳選の上、出品したナチュラル&オーガニック商品を購入することができるオンライン・マーケットプレイスです。

近年、ナチュラルやオーガニックという言葉が世間で注目を集め、ナチュラル&オーガニック商品に対する需要が高まっています。しかしながら現在の日本では、ナチュラル&オーガニック商品を購入したくても、本場海外の商品を提供する実店舗やオンラインのショップが少ないという現状があります。このようなナチュラル&オーガニック商品の“需要はあるにも関わらず、供給がない状況”を打破するべく「ナチュラカート」は誕生しました。

2月にバイヤーと会員の募集を開始しプレオープンした「ナチュラカート」では、現在日本未入荷ブランドを含む230ブランド※1の商品を購入することが出来ます。取り扱いブランドには、海外土産の定番として知名度の高いナチュラルストア「ホールフーズマーケット(Whole Foods Market)」や、海外セレブのジェシカ・アルバがプロデュースする「オネストカンパニー(The Honest Company)」など、海外で人気の高いバラエティ豊かな商品も多数取り揃えております。本場海外のナチュラル&オーガニック商品を手に入れることが難しかった日本でも、「ナチュラカート」を利用することで、日本に居ながらにして“手軽”に手に入れることが出来るようになります。また「ナチュラカート」では、食品やコスメだけではなく、ベビー用品やインテリア雑貨をはじめ、エコ洗剤やフェミニンケア、オーガニックワインに至るまで、世界中の様々なナチュラル&オーガニックに特化したトレンド商品を扱っております。※1 グランドオープン時点(4/13)

購入のやり取りは「ナチュラカート」がサポートし、お買い物の決済を仲介※1致します。注文と支払いを行い、商品が到着した後に「ナチュラカート」がバイヤーへ代金を支払うため、初めてのお買い物でも安心です。※1決済時仲介手数料5%がかかります

今回のグランドオープンでは、新たにお気に入り機能とレビュー機能が追加されたほか、海外在住エディターによる世界中のナチュラル&オーガニックなライフスタイルと海外セレブ情報を発信するウェブマガジン「naturaBAR(ナチュラバー)」を開設致します。また、グランドオープンを記念して、抽選で20名様に「ナチュラカート」が厳選したナチュラル&オーガニック商品をオリジナルトートバッグに詰めてセットでプレゼントする、モニターキャンペーンを行います。さらに4月13日(水)から5月31日(火)の期間中に初回購入の方全員には、「ナチュラカート」オリジナルトートバッグをプレゼントするキャンペーンも実施致します。

世界中のナチュラル&オーガニック商品が簡単に購入出来る新しいオンライン・マーケットプレイス「ナチュラカート」にぜひご注目下さい。

■「ナチュラカート」  
4月13日(水)よりグランドオープン！  
URL: <https://naturacart.com>



## 「ナチュラカート」の特徴①: 日本未入荷ブランド多数!

「ナチュラカート」では、日本で既に人気の「ジョンマスターオーガニック」などのブランドをはじめ、世界で350店舗以上をかまえているナチュラルストア「ホールフーズマーケット」や、海外セレブのジェシカ・アルバが立ちあげたブランド「オネストカンパニー」など、日本未入荷ブランドの商品も購入することが出来ます。現在230ブランド※2の取り扱いがあり、今後も数を増やし続けて参ります。※2 グランドオープン時点

「ナチュラカート」は世界中のナチュラル&オーガニック商品をお届けすることで、新たなライフスタイルを提供致します。

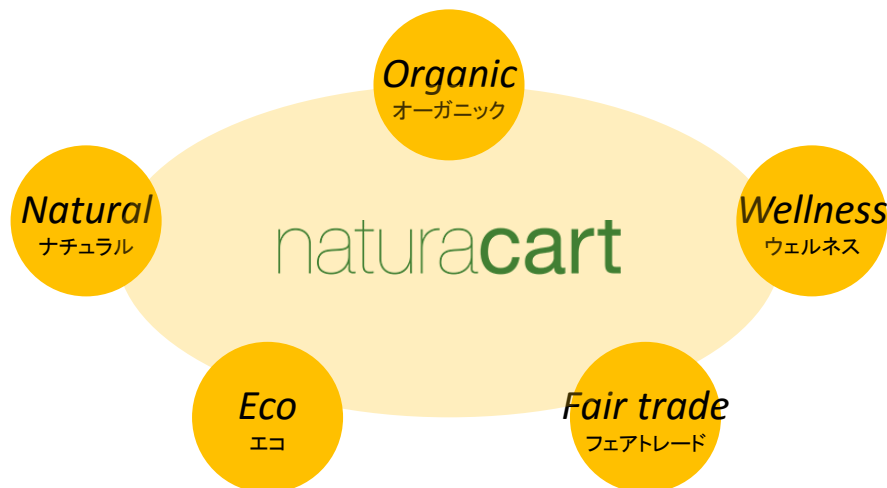
### ■4/13時点 主な出品ブランド

- |                |               |                    |
|----------------|---------------|--------------------|
| ・オネストカンパニー     | ・マークスアンドスペンサー | ・ホールフーズマーケット       |
| ・トレーダージョーズ     | ・サンフーズスーパーフード | ・365エブリデイ バリュエ     |
| ・コラ オーガニックス    | ・イコウ          | ・ナヴィタスナチュラルズ       |
| ・ジョンマスターオーガニック | ・トムス          | ・ネイチャーズウエイ         |
| ・ニュアンス         | ・マリアス         | ・ヘルシーケア            |
| ・スキン           | ・マクロ オーガニック   | ・ルーカス ポーポー オイントメント |

## 「ナチュラカート」の特徴②: 5つのコンセプト

「ナチュラカート」はNatural(ナチュラル)、Organic(オーガニック)を起点にWellness(ウェルネス)、Eco(エコ)、Fair trade(フェアトレード)の5つのコンセプトに基づいた商品を提供します。世界各地の厳しい審査をクリアし、認定を受けたオーガニック商品はもちろん、質の高いナチュラル、ウェルネス、エコ、フェアトレード商品のお買い物を楽しんでいただけます。

オーガニック商品のみを扱うのではなく5つのコンセプトとした理由の一つは、各機関に認定を受けるためにはコストや手間がかかり、質の高い商品でも認定を受けていない商品も多いという背景にあります。「ナチュラカート」では、オーガニックから想起される「自然」や「健康」、「公正」などの精神を大切に広いコンセプトを掲げることで、世界各地のバラエティに富んだ商品を日本の皆様に提供したいと考えています。



## 「ナチュラカート」の特徴③: 安心の購入システム

購入のやり取りは「ナチュラカート」がサポート。「ナチュラカート」がお買い物の決済を仲介※1致します。注文と支払いを行い、商品が到着した後に「ナチュラカート」がバイヤーへ代金を支払うため、初めてのお買い物でも安心です。

※1決済時仲介手数料5%がかかります



## 「ナチュラカート」の特徴④: ナチュラル&オーガニック商品 × CtoCの先鋭をいく経営陣

### ■日本初国際基準をクリアしたオーガニックコスメブランドを立ち上げた

#### 「株式会社アイデアインターナショナル」創業者

##### CEO 橋本雅治

1961年、大分県生まれ  
1984年、慶應義塾大学法学部卒業後キヤノンマーケティングジャパン(株)入社  
1992年、マルマン(株)入社、時計事業部長、取締役を歴任  
1995年、(株)アイデアインターナショナル設立、代表取締役社長就任  
2014年9月、代表取締役退任

「Naturacart Ltd.」のCEOである橋本雅治は、株式会社アイデアインターナショナルを創業し、日本企業としてはじめて国際基準をクリアしたオーガニックコスメブランドを立ち上げました。オーガニック商品のプロフェッショナルとして、「ナチュラカート」で日本のナチュラル&オーガニック市場を活性化します。



CEO  
橋本雅治

### ■CtoCビジネスの先駆者で「BUYMA」創業者

#### エグゼクティブアドバイザー 田中禎人

1974年、東京都生まれ  
1997年、青山学院大学法学部卒業。同年、(株)オンワード樺山入社  
1998年、外資系PR会社入社  
2001年、米カリフォルニア大学経営大学院経営学修士(MBA)取得、同年(株)博報堂入社  
2004年、共同最高経営責任者の須田将啓氏とともに(株)エニグモを設立  
2013年4月、代表取締役退任

今回創業メンバーとして「Naturacart Ltd.」のエグゼクティブアドバイザーに就任した田中禎人は、株式会社エニグモを創業し、主事業であるファッションECサイト「BUYMA」をCtoCの新しいビジネスモデルとして確立させました。「BUYMA」は今や会員数300万人を超える規模に成長しています。「BUYMA」を育て上げた田中が今度はナチュラル&オーガニックのオンライン・マーケットプレイスを盛り上げます。



エグゼクティブアドバイザー  
田中禎人

## グランドオープン記念！モニターキャンペーン&オリジナルトートバッグキャンペーン開催！

グランドオープンを記念して、抽選で20名様に「ナチュラカート」が厳選したナチュラル&オーガニック商品をオリジナルトートバックに詰めてセットでプレゼントする、モニターキャンペーンを行います。さらに4月13日(水)から5月31日(火)の期間中に初回購入の方全員には、「ナチュラカート」オリジナルトートバッグをプレゼントするキャンペーンも実施致します。

### 【モニターキャンペーン】

抽選20名様

#### ■条件

- ・「ナチュラカート」会員登録
  - ・ブログまたはSNSをお持ちの方
  - ・商品が届いた1週間以内に、使用感想をブログやSNSで積極的に掲載いただける方
  - ・使用感想のアンケートにお答えいただける方
- ※掲載内容を引用させていただく場合があります。  
アンケート内容はサイト上でご紹介する場合があります。

#### ■モニター商品のお届け

6月中旬までに応募時のご住所にお届けします。  
※発送後メールでお知らせ

#### ■応募方法

「ナチュラカート」公式HPよりご応募ください。

#### ■当選発表

6月上旬にメールにてご連絡します。

### 【オリジナルトートバッグキャンペーン】

初回購入の方全員

#### ■プレゼント対象

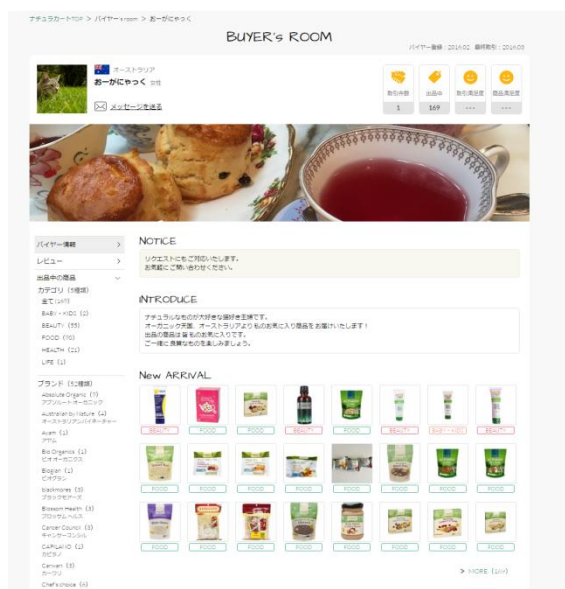
4月13日(水)から5月31日(火)の期間中、  
初回購入の方全員(金額上限なし)

#### ■プレゼント発送

5月上旬よりご登録の住所で随時お届けします。  
発送時にメールお知らせ  
プレゼントはお一人様1回 お届けは商品と別送。  
※トートバッグは無くなり次第終了



## ■「ナチュラカート」サイトイメージ



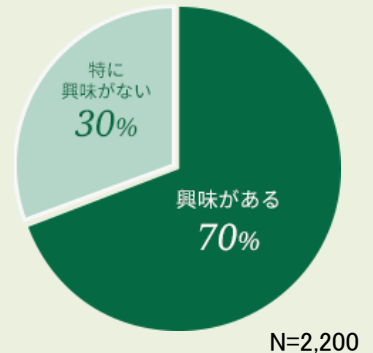
## 【参考資料：近年、注目を集めるナチュラル&オーガニック商品】

多くの人がナチュラル・オーガニック商品に興味を持っていることが判明！  
日本の品揃えや価格に対する隠れたニーズが顕在化するアンケート結果に！

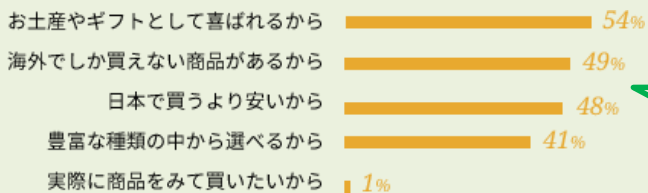
「ナチュラカート」では30～40代女性2,200名に対し「ナチュラル・オーガニック商品」に関する意識調査を実施しました。

### Q.ナチュラル・オーガニック商品に興味がありますか？

約**70%**がナチュラル・オーガニック商品に興味があると回答しました。



### Q.海外でナチュラル・オーガニック商品を購入した理由は？ (海外旅行でナチュラル・オーガニック商品を購入したことがある方に聞きました。)

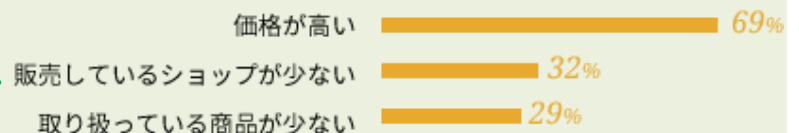


お土産としてのニーズの他に、**海外限定品**や**現地の安い価格**での購入に需要が高い結果となりました。

N=69(複数回答含む)

### Q.(日本の)ナチュラル・オーガニック商品の購入について気になる点は？

日本で販売される商品の**価格の高さ**や**品揃え**に対する不満が高いことが分かりました。



N=225(複数回答含む)

「ナチュラル・オーガニック商品に興味はあるけど、日本で買えない！」  
日本在住女性が抱える隠れたニーズを解決できるのが「ナチュラカート」！  
バラエティに富んだ世界中の商品をお届けし、生活を豊かに楽しくしていきます。

※アンケート：日本在住30～40代女性対象  
ナチュラル商品・オーガニック商品の意識調査より(2015年9月当社調べ)



## 【参考情報: 日本未上陸オーガニックショップ & オーガニックブランド】

### 押さえておきたい注目ショップ

#### 【ホールフーズマーケット(Whole Foods Market)】

アメリカやハワイを中心とした世界350店舗以上で展開され、庶民からセレブまで愛用するアメリカで屈指の人気を誇るオーガニックスーパーです。プライベートブランド「365 Everyday Value (365 エブリデーバリュー)」は高品質な商品を手ごろな価格で購入できることもありホールフーズマーケットの人気を後押ししています。

#### 【トレーダージョーズ(Trader Joe's)】

ロサンゼルスを中心としたアメリカ全土に店舗を構える人気のオーガニック食料品店。プライベートブランド「トレーダージョーズ」のオリジナル商品が多く、豊富なデザインのエコバッグは日本でも大人気です。

#### 【デイルズフォード・オーガニック( daylesford organic)】

オーガニック先進国・イギリスを代表するオーガニックショップ。オーガニック食材(リアルフード)にこだわり、自然にはぐくまれた美味しさがあります。

#### 【アバウトライフ(about life)】

オーストラリア中心に展開しているオーガニックストア。カフェを併設している店舗もあり、日常にオーガニックが取り入れられています。

### 注目すべきナチュラル・オーガニックブランド

#### 【オネストカンパニー(The Honest Company)】

人気女優で、2児の母でもあるジェシカ・アルバが2012年に立ち上げた、ベビーケア、ボディケア、ヘアケア商品の日本未入荷ブランド。有害なケミカル原料を一切使用せず、徹底的な調査と研究によって生み出された商品の数々は、絶大な人気があります。

#### 【コラ オーガニクス(KORA Organics)】

海外人気モデルのミランダ・カーがプロデュースするオーガニックスキンケアブランド。オーストラリア・ケアンズの自然療法系の学校で栄養学と健康心理学を修了しているミランダ・カーが、専門家たちと共に何度も試して研究を重ねたこだわりの商品ばかりが取り揃えられています。