

TGS2022初出展記念「cluster」スペシャルコラボ第2弾！

メタバースの世界に人気アパレルブランドが登場！

「cluster」と「WIND AND SEA」、9月15日よりコラボ開始決定！

～「WIND AND SEA」のアイコン「SEA」をデザインしたコラボTシャツを無料配布～

メタバースプラットフォーム「cluster」を運営するクラスター株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役CEO：加藤直人）は、franky株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：赤坂優）が運営する、様々なトレンドシーンを切り抜き常に新たな提案をし続けるアパレルブランド「WIND AND SEA」（ウィندانシー）と、9月15日（木）より、cluster内でコラボを実施することが決定いたしました。「メタバース×アパレルブランド」という新たなコラボを、ぜひclusterで体験してみてください。



■コラボ期間

2022年9月15日（木）～

■コラボ内容

・ WIND AND SEAオリジナルアイテムの無料配布

コラボ期間中は「WIND AND SEA」のアイコンである「SEA」をデザインしたコラボTシャツを、自身のアバターに着せることが可能となります。人気アパレルブランドをバーチャル空間でも着こなし、メタバースの世界で自分だけのおしゃれを楽しんでみてください。

■東京ゲームショウ2022公開のスペシャルコンテンツ

- ① 9月15日（木）から開催される東京ゲームショウ2022のブースでオリジナル3D映像を公開予定
- ② 9月15日（木）よりcluster内、TGS特設バーチャル会場にてオリジナル3D映像を配信予定

<オンライン視聴方法>

オンラインでの視聴方法は下記より情報の更新を予定しております。

clusterTGS2022特設サイト：<https://tgs2022.cluster.mu/>

■ About WIND AND SEA

WIND AND SEA

2018年に誕生した東京発のアパレルブランド。ユースカルチャーや、現代のトレンドを加味したアイテムと、ジャンルレスに様々なブランドとのコラボレーション企画を行うことで話題を呼んでいる。ブランド名の由来は、「波乗りを終え、”F**k you. Go home!” と書かれた自身の車を目にし、悔しい思いをした」という、アメリカ、サンディエゴのラホヤにあるサーフポイント、Windandsea Beach での体験がきっかけとなっている。

(URL : <https://windandsea.jp/>)

■ クラスター株式会社について(cluster)



誰もがバーチャル上で音楽ライブ、カンファレンスなどのイベントに参加したり、友達と常設ワールドやゲームで遊ぶことのできるメタバースプラットフォームを展開しています。スマホやPC、VRといった好きなデバイスから数万人が同時に接続することができ、これにより大規模イベントの開催や人気IPコンテンツの常設化を可能にしています。「バーチャル大阪」のほか、渋谷区公認の「バーチャル渋谷」、ポケモンのバーチャル遊園地「ポケモンバーチャルフェスト」の制作運営など、メタバースを実現し、全く新しいエンタメと熱狂体験を提供し続けています。

クラスター株式会社では多くのメタバースイベント事業を実施しています。

▼詳細はこちらをご覧ください。

(URL: <https://www.biz.cluster.mu/>)