

2023年1月27日

『グローバルゲームマーケットレポート 2022』 発刊 ゲーム世界市場の最新動向を膨大なデータで分析

2022年の世界ゲーム市場は調整局面に入り、前年比4.3%減の1844億ドルに
2023年以降は再び成長軌道に乗り、2025年には2113億ドルまで拡大

株式会社角川アスキー総合研究所（本社：東京都文京区、代表取締役社長：加瀬典子）は、ゲームビジネスの世界動向を調査したデータ年鑑『グローバルゲームマーケットレポート2022』を、2023年1月27日に発売します。



グローバルゲームマーケットレポート 2022

発行：株式会社角川アスキー総合研究所

編集：Newzoo International B.V.

発売日：2023年1月27日（金）

価格：1,265,000円（税込）

言語：日本語

ページ数：本文162ページ（PDF）

付属：Excelデータセット

* 発刊後、四半期ごとにアップデート情報を計3回配信予定

販売ページ：

https://f-ism.net/report/Global_Games_2022.html

ゲームビジネスにおけるマーケティングデータの世界的デファクトスタンダード

本年鑑は、海外ゲーム市場の調査会社「Newzoo International B.V.」（本社：オランダ アムステルダム、CEO：Michelle Van der Wilk-Rouhof）が発行する『Global Games Market Report』最新の日本語翻訳版です。膨大なデータによる精度の高い情報分析により、ゲームビジネス業界におけるマーケティングデータのデファクトスタンダードとして世界的な評価を得ています。

世界市場の90%以上を占める36の国と地域を調査

北米、西欧、東アジアといった主要エリアはもちろん、東南アジア、中南米、東欧、中東アフリカなどのゲーム新興国も対象に、世界におけるゲーム収益の90%以上を占める36の国と地域で調査を実施しています。

メタバースやVRなど最新トレンドも網羅

ゲームプラットフォームのエコシステムに着目し、従来のプラットフォーム別や地域別の市場規模に加えて、プレイステーションやEpic Games Store、App Storeといったエコシステムごとの市場規模データも収録しました。さらにVRデバイスの普及状況や市場規模、ゲーム内広告の再浮上、クラウドゲームの現状、Play-to-EarnとNFTに対する各地域のゲームプレイヤーの意識調査など、ゲーム市場における最新のビジネストレンド情報を多数掲載しました。

四半期ごとの中間アップデート情報も順次配信

本年鑑の購入者向けに、四半期ごとのアップデート情報を計3回配信します。変化の過渡期にあるゲームビジネスに対応すべく、市場の変化を細かい数値データやトピックスとともに提供します。

■主要トピックス

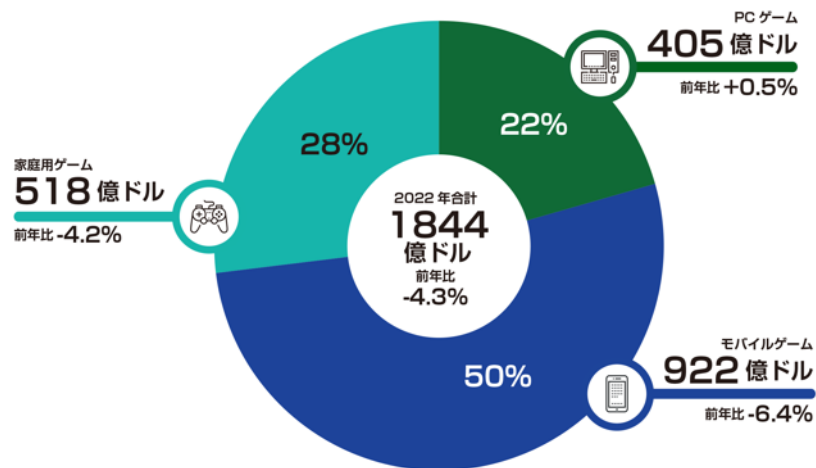
本リリースのデータを引用される場合は、必ず出典として「グローバルゲームマーケットレポート2022」の明記をお願いします。

2022年の世界ゲーム市場規模は前年比4.3%減の1844億ドルに

2022年の世界ゲーム市場は、ロックダウンにともなう成長後の調整局面に入りました。インフレによる消費者の可処分所得の減少や、ユーザー追跡防止機能による収益機会の減少などが影響し、前年比4.3%減の1844億ドルを見込んでいます。特にモバイルゲーム市場の減少が前年比6.4%減とやや大きく922億ドルとなる見込みです。



世界ゲーム市場セグメント別収益予測 世界ベース | 2022年



「グローバルゲームマーケットレポート2022」(角川アスキー総合研究所・刊)

※上記データは、2023年1月に発行されたアップデート版の情報に基づいています

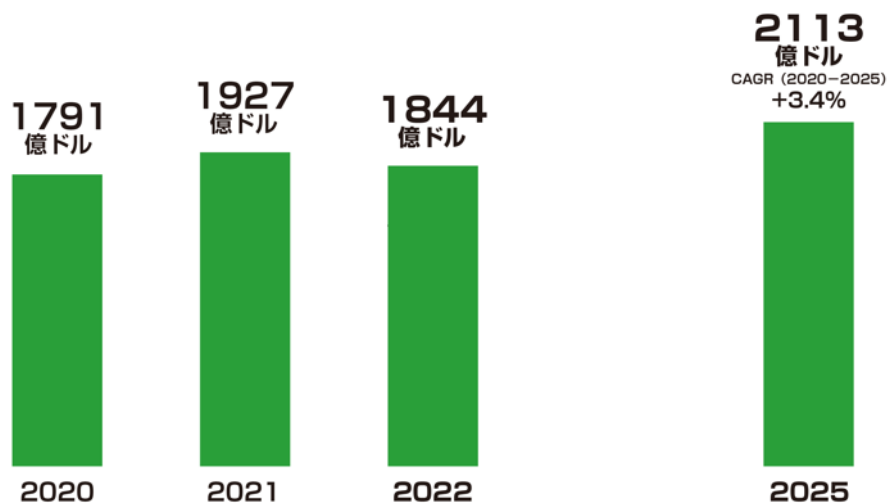
※「PCゲーム」は、原著の「Browser PC Games」「Downloaded/Boxed PC Games」を合算した数値です

2023年以降は再び成長軌道に乗り、2025年には2113億ドルまで拡大を想定

しかし世界のゲームプレイヤー数は、前年比4.6%増の約32億人でエンゲージメントはまったく低下しておらず、2023年以降は再び成長軌道に戻ると推測。2025年には2113億ドルまで市場規模が拡大すると推測します。



世界ゲーム市場収益年間推移 世界ベース | 2020-2022年、2025年



「グローバルゲームマーケットレポート2022」(角川アスキー総合研究所・刊)

※上記データは、2023年1月に発行されたアップデート版の情報に基づいています

※通貨単位「ドル」は、いずれも「米ドル」を指します。

■Newzoo International B.V.について

Newzoo International B.V.は、グローバルでのゲーム、eスポーツ、モバイル市場の分析を核としたゲーム調査会社です。オランダの首都アムステルダムに本社を構え、サンフランシスコ（米国）と上海（中国）に支社を設立しています。2007年の設立以来、世界有数のエンターテインメント・テクノロジー・メディア企業やコンシューマーブランド企業にサービスを提供しています。Newzoo Platform & Global Market Reports、Consumer Insights、Data Feeds等の商品群やコンサルティングプロジェクトを通して、顧客ターゲティング・競合分析・経営戦略策定などの一助となるべく尽力しています。

現在は、角川アスキー総合研究所とパートナー契約を結び、日本市場を起点とした商品・サービスの拡充を目指しています。豊富な経験と多岐にわたるパートナーと共に、お客様に信頼いただけるサービスを提供していきます。

公式サイト：<https://newzoo.com/>

株式会社角川アスキー総合研究所について

角川アスキー総合研究所は、メディア運営やコンテンツ制作で培った知見を活かし、調査、コンサルティング、マーケティング、ビジネスソリューション、出版、教育支援など幅広く事業を展開しています。コンテンツ力、メディア力、リサーチ力を総合的に活用し、お客様の課題解決に取り組みます。

公式サイト：<https://www.lab-kadokawa.com/>

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ】

株式会社角川アスキー総合研究所 広報担当：堀

press-cp@lab-kadokawa.com