

人気観光地を地図で遊び尽くす！ 『九州LOVEWalker2024春』を発売

株式会社角川アスキー総合研究所（本社：東京都文京区、代表取締役社長：加瀬典子）は、ウォーカームック『九州LOVEWalker2024春』を2024年3月15日（金）に発売します。



九州・福岡をとことん楽しむためのレジャーガイド本「九州LOVEウォーカー」。最新号は、九州の人気観光地の名物やグルメ、レジャー施設など“遊びの情報”を1つの地図にまとめた、おでかけシーズンにぴったりの特集です。

糸島、阿蘇、長崎など、今年注目の全11エリアをピックアップし、“絶対ハズせない名物”をセレクト。さらに、徹底リサーチして集めた立ち寄りスポットとあわせて全423の遊びのネタを完全収録しました。さらに、人気再燃している「佐賀ラーメン」特集や、お花見シーズンからGWまで使える「イベントセレクション64」など、春&初夏のおでかけのヒントが詰まった九州レジャーガイドの決定版です。

『九州LOVEWalker2024春』は、全国の書店やAmazonなどのオンライン書店でお買い求めいただけます。

■選べる、見つかる、ムダなし！九州の人気観光地を超便利にマップ化!!

巻頭特集「あそびの地図帳」は、ネット検索やガイドブックでは情報が多過ぎてなかなか旅行プランが決まらないといった方のお悩みを一発解決！ 「糸島×絶景カフェ」「阿蘇×ソフトクリーム」「嬉野×日帰り温泉」など、行くなれば絶対ハズせない名物や名所を編集部が厳選して、各テーマを軸に人気観光地をマップ化。それぞれのマップには、旧所名跡、レジャー施設、各種アクティビティ、道の駅といった、すき間時間に立ち寄れるスポットや、公園、花名所、ギャラリー、名水100選など無料のお役立ち情報も細かく収録しました。さらに、SNS映えする絶景スポットや日帰り湯などは、探しやすいジャンル別でカタログに。“行きたい、食べたい、体験したい”観光地が、お好み次第ですぐに選べる超便利な観光マップです。



注目特集

■いま、再び注目を集める佐賀ラーメンの実力！

福岡＝トンコツラーメンのイメージが強いですが、お隣・佐賀県のトンコツラーメンに、いま、熱い視線が集まっています。トンコツ発祥の久留米をルーツにもつ佐賀ラーメンは、細麺ストレートが王道の中で、中太麺に乳白色のスープ、そしてアイコン的な存在となっている“卵黄”をトッピングするスタイル。名店、老舗から、新進気鋭の若手実力派の店まで、トンコツ界に、ニューウェーブを巻き起こしている、その底力をご覧ください。



■初夏まで3か月使える！ 休日におでかけするならオススメしたいイベント64選

温かくなって春本番の季節。九州各地で毎年にぎわうサクラの絶景名所をはじめ、菜の花、チューリップ、ネモフィラ、ツツジ、藤など色鮮やかな花公園&ストリートをご案内。そのほか、博多どんたく、有田陶器市のGW恒例イベントや、酒蔵開き、ご当地名物、パンなどのグルメフェスまで、ジャンル別、エリア別にまとめました。



概要

『九州 LOVEWalker2024 春』

定価：990 円（本体 900 円+税）

発売日：2024 年 3 月 15 日（金）

ISBN：9784049111729

雑誌コード：62634-67

判形：A4 判、92 ページ

発売：株式会社 KADOKAWA

発行：株式会社角川アスキー総合研究所

公式サイト URL：<https://www.kadokawa.co.jp/product/322303001778/>

株式会社角川アスキー総合研究所について

角川アスキー総合研究所は、メディア運営やコンテンツ制作で培った知見を活かし、調査、コンサルティング、マーケティング、ビジネスソリューション、出版、教育支援など幅広く事業を展開しています。コンテンツ力、メディア力、リサーチ力を総合的に活用し、お客様の課題解決に取り組みます。

公式サイト：<https://www.lab-kadokawa.com/>

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ】

株式会社角川アスキー総合研究所 広報担当 堀

press-cp@lab-kadokawa.com