

TikTok5億回再生超えの謎のシンガーソングライター「和ぬか」  
“ありのまま”をテーマとした初のCM書き下ろし曲の全貌が明らかに！

## ルルルン10周年記念CMソングに 和ぬかの新曲「ビューアセルフ」を起用！

～『ルルルン10周年記念CM「あなたの顔が好きです。篇」12月1日（水）よりTVCM放映開始～

株式会社グライド・エンタープライズ（所在地：東京都渋谷区 代表取締役社長：湯浅 誠）のシリーズ売上累計枚数15億枚※1、フェイスマスクブランドNo.1※2『ルルルン』は、2021年12月1日（水）よりTVCM放映を開始する『ルルルン10周年記念CM「あなたの顔が好きです。篇」』のCMソングに、現役大学生シンガーソングライター「和ぬか」初のCM書き下ろし曲「ビューアセルフ」を起用したことを発表します。



特設サイトURL：<https://lululun.com/lp?u=10thAnniversary>

ブランド誕生10周年を記念し、「あなたの顔が好きです。」をテーマに制作した新CM『ルルルン10周年記念CM「あなたの顔が好きです。篇」』は、安野モヨコさん作の人気漫画「ハッピー・マニア」の主人公 重田加代子や、多数のインフルエンサーが登場し、様々な“顔”を見せるストーリーとなっています。

そのCMソングに起用されている「ビューアセルフ」は、TikTokで関連楽曲が5億回以上の再生回数を記録し、Z世代を中心に絶大な人気を誇る現役大学生シンガーソングライター「和ぬか」が『ルルルン』のために書き下ろした注目の新曲です。“ありのまま”をテーマに制作された新曲は、和ぬか独自の世界観で描かれる歌詞と中毒性のあるメロディで、さまざまな表情に寄り添う『ルルルン』を表現しています。

※1 2011年7月～2021年5月の累計販売枚数（当社調べ）

※2 富士経済「化粧品マーケティング要覧 2021 No.1」バック市場・ブランドシェア 2020年販売実績ベース

|                  |  |
|------------------|--|
| とっくのとうに分かってたけど   | 眠たげな顔も   |
| ありのままであなたらしいよ    | 八の字の顔も   |
| 幾万年もあなたの寢床になりたいよ | いたずらな笑顔の<br>ときめきも                              |
| 頬杖ついて魅せた         |  |
| 息するような表情 生活の匂いは  | とっくのとうに分かってたけど                                 |
| 捨てがたいよどれも        | ありのままであなたらしいよ                                  |
| 足止めしたくて卑怯に       | 一千万年の寝返りを時折打っても                                |
| サビばかり流した         | 劇の中じゃ描けない<br>夢が詰まったあなたに晴れを<br>幾万年もあなたの寢床になりたいよ |

## 和ぬかインタビュー

### Q.本CMへの起用が決まった時のお気持ちを教えてください。

まさか採用していただけたと思っていなかったので嬉しい気持ちでいっぱいです。

### Q.今回のメロディや歌詞のこだわりについて教えてください。

メロディは爽やかさをイメージしました。特にサビは面白いメロディを作れたと思います。  
歌詞はありのままであることを肯定してあげられるように書きました。

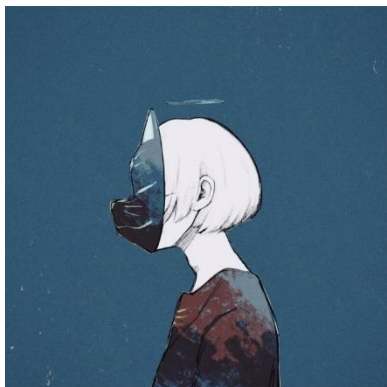
### Q.今回の曲に込めた想いについて教えてください。

“ありのまま”でいることは難しいことだと思います。特に日本人は世間体を気にしがちで、  
周りに「こうなりなさい」と言われたら従ってしまいます。そうならないよう故郷が自分自身であることを  
忘れてはいけません。ありのままのあなたでいることが美しく価値のあることであり、そんなあなたの  
休み場所になりたい、という想い込めました。

### Q.新CMをご覧になるみなさんにメッセージをお願いします。

毎回CMが流れる度に、“ありのままでいいんだ”と気づかせてくれる、そんな楽曲になっています。  
未永く愛してあげてください。

## 和ぬかプロフィール



21歳の現役大学生であること以外は顔も素性も明かしていない謎のシンガーソングライター。  
和を感じるどこか懐かしの世界観と中毒性のあるメロディがSNSを中心に反響を呼んでいる。  
自身初のオリジナル曲『寄り酔い』のMVはTikTokで2億再生を突破している。また、MAISONdes  
へ提供した『ヨフネハキ feat. 和ぬか, asmi』はTikTokで2億再生を突破。  
女性シンガーnatsumiへ提供した『イージーゲーム feat. 和ぬか』はTikTokで1億再生を突破するな  
どクリエイターとしての一面も持つ。

YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCm7rYZ6xOw3m5GaTMuUJjVw>

Twitter : <https://twitter.com/wanuka>

Instagram : [https://www.instagram.com/wanuka\\_/](https://www.instagram.com/wanuka_/)

TikTok : <https://www.tiktok.com/@wanuka>

## 新CM概要

新CMは、発売から10年間、ブランドコンセプトである毎日の「ごきげんをつくる」ため、あなたの顔のことをずっと考え続けてきた『ルルルン』の想いを、「あなたの顔が好きです。」というキャッチコピーで表現しました。この先も、さまざまな表情に寄り添っていきたいという『ルルルン』の気持ちを表しています。

- ・タイトル : ルルルン10周年記念CM「あなたの顔が好きです。」篇
- ・公開日 : 【WEB】 2021年11月22日（月）～【TV】 2021年12月1日（水）～12月14日（火）
- ・放映地域 : 宮城、新潟、長野、愛知、広島、福岡
- ・URL : <https://lululun.com/lp?u=10thAnniversary>





フェイスマスクブランド『ルルルン』は、2011年に“毎日使いのフェイスマスク”を提案し、大容量タイプのフェイスマスクを展開してまいりました。「フェイスマスクはスペシャルケア」というスキンケアの常識を変え、毎日使いのフェイスマスクの定番ブランドとして独自の地位を確立。その後も「フェイスマスクをデイリー使いの基礎化粧品へ」という考えに基づき、マスクの設計や品質へのこだわり、使っていただく方のリアルな声に耳を傾けながら、常にベストを追求し、進化を続けてまいりました。

この度2021年に発売10周年を迎え、その節目として、ブランドロゴとパッケージを一新。今回のリニューアル商品では、環境に配慮した容器を採用いたしました。

毎日の「ごきげんをつくる」をブランドコンセプトに、フェイスマスクをはじめとするスキンケアラインナップを展開してきたルルルンは、10周年リニューアルを皮切りに、フェイスマスクブランドのリーディングカンパニーとして、これからは“地球もごきげんに”するため、地球にやさしい取り組みへの第一歩を踏み出します。

ルルルン10周年特設ページURL : <https://lululun.com/lp?u=10thAnniversary>

## 会社概要

会社名 : 株式会社グライド・エンタープライズ

代表者名 : 代表取締役 湯浅 誠

本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷1-2-5 MFPR 渋谷ビル 5F

事業内容 : 2011年7月より「ルルルン」ブランドでフェイスマスクを展開。

以降、「今まで手の届かなかった高品質な化粧品を、すべての女性が使える価格へ」をモットーに業界の既成概念にとらわれず、良質な商品を適正な価格で提供し続けることで順調にシェアを伸ばしている。

公式HP : <https://glide-e.com/>