

# CMソングを担当したのは、SNSで話題沸騰中のあのアーティスト！？ 安野モヨコ作「ハッピー・マニア」も登場 ルルルン10周年記念CM 「あなたの顔が好きです。」篇を公開！

株式会社グライド・エンタープライズ（所在地：東京都渋谷区 代表取締役社長：湯浅 誠）のシリーズ売上累計枚数15億枚※1、フェイスマスクブランドNo.1※2『ルルルン』は、2021年11月22日（月）より、発売10周年を記念した『ルルルン10周年記念CM「あなたの顔が好きです。」篇』を特設サイトに公開いたします。また、2021年12月1日（水）よりTVCM放映いたします。



特設サイトURL：<https://lululun.com/lp?u=10thAnniversary>

フェイスマスクブランドNo.1※2『ルルルン』は、2021年に発売10周年を迎えました。10周年の節目にブランドロゴを一新。さらに、地球に優しい容器を採用し、環境に配慮したエコな取り組みへの第一歩を踏み出しています。

この度、10周年を記念し、『ルルルン10周年記念CM「あなたの顔が好きです。篇」』を、2021年11月22日（月）より特設サイトに公開いたします。また、TVでの放映は2021年12月1日（水）より開始いたします。「あなたの顔が好きです。」をテーマに新CMでは、寝顔、泣き顔、笑顔、真剣な顔、変顔、びっくりした顔など、さまざまな表情に寄り添う『ルルルン』を、本CMのために書き下ろされたキャッチーなCMソングにのせて表現しました。

新CMは、シリーズ累計発行部数330万部を超える安野モヨコさん作の人気漫画「ハッピー・マニア」の主人公や、多数の年代の出演者が登場します。CMソングは、SNSで若い世代を中心に人気を集める「あの」アーティストが担当しました。アーティストは12月1日（水）のTVでの新CM放映開始前日に発表いたしますので、是非、新CMをご覧ください。

※1 2011年7月～2021年5月の累計販売枚数（当社調べ）

※2 富士経済「化粧品マーケティング要覧 2021 No.1」バック市場・ブランドシェア 2020年販売実績ベース

## 新CMストーリー ～CMソングアーティストはTVでの放映開始前日に発表～

新CMは、発売から10年間、ブランドコンセプトである毎日の「ごきげんをつくる」ため、あなたの顔のことをずっと考え続けてきた『ルルルン』の想いを、「あなたの顔が好きです。」というキャッチコピーで表現しました。この先も、さまざまな表情に寄り添っていききたいという『ルルルン』の気持ちを表しています。

新CM内に流れているCMソングは、SNSで若い世代を中心に人気を集める謎のシンガーソングライターが担当。オリジナルだけでなく楽曲提供でも話題のこの方に、初めてCMソングを書き下ろしていただきました。TVでの放映開始前日に発表いたしますので、是非、新CMをご覧ください、予想してみてください。



## 新TVCM概要

- ・タイトル : ルルルン10周年記念CM「あなたの顔が好きです。」篇
- ・公開日 : 【WEB】 2021年11月22日（月）～ 【TV】 2021年12月1日（水）～12月14日（火）
- ・放映地域 : 宮城、新潟、長野、愛知、広島、福岡
- ・URL : <https://lululun.com/lp?u=10thAnniversary>



漫画家。『働きマン』『さくらん』『ハッピー・マニア』などの作品がある。『シュガシュガールン』で第29回講談社漫画賞を受賞。『鼻下長紳士回顧録』で第23回文化庁メディア芸術祭マンガ部門優秀賞を受賞。現在、「FEEL YOUNG」で『後ハッピーマニア』、「I'm home.」で『ふしん道楽』を連載中。

### 【ハッピー・マニアとは】

恋の暴走列車・シゲカヨこと、重田加代子がマッシモパワーで怒濤の「しあわせさがし」…でも結果は、失恋の山山山! お～尿～! 彼女持ち、遊び人、硬派な男…果敢に挑むシゲタに彼氏はできるのか!? 純情男タカハシのシゲタへの思いは実るのか!?

20年後を描いた続編『後ハッピーマニア』は現在連載中。シリーズ累計発行部数330万部を超え、今なお愛される、恋愛コメディの金字塔。

## フェイスマスクブランドNo.1※2の『ルルルン』



フェイスマスクブランド『ルルルン』は、2011年に“毎日使いのフェイスマスク”を提案し、大容量タイプのフェイスマスクを展開してまいりました。「フェイスマスクはスペシャルケア」というスキンケアの常識を変え、毎日使いのフェイスマスクの定番ブランドとして独自の地位を確立。その後も「フェイスマスクをデイリー使いの基礎化粧品へ」という考えに基づき、マスクの設計や品質へのこだわり、使っていただく方のリアルな声に耳を傾けながら、常にベストを追求し、進化を続けてまいりました。

この度2021年に発売10周年を迎え、その節目として、ブランドロゴとパッケージを一新。今回のリニューアル商品では、環境に配慮した容器を採用いたしました。

毎日の「ごきげんをつくる」をブランドコンセプトに、フェイスマスクをはじめとするスキンケアラインナップを展開してきたルルルンは、10周年リニューアルを皮切りに、フェイスマスクブランドのリーディングカンパニーとして、これからは“地球もごきげんに”するため、地球にやさしい取り組みへの第一歩を踏み出します。

ルルルン10周年特設ページURL : <https://lululun.com/lp?u=10thAnniversary>

## 会社概要

- 会社名 : 株式会社グライド・エンタープライズ
- 代表者名 : 代表取締役 湯浅 誠
- 本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷1-2-5 MFPR 渋谷ビル 5F
- 事業内容 : 2011年7月より「ルルルン」ブランドでフェイスマスクを展開。  
以降、「今まで手の届かなかった高品質な化粧品を、すべての女性が使える価格へ」をモットーに  
業界の既成概念にとらわれず、良質な商品を適正な価格で提供し続けることで順調にシェアを伸ばしている。
- 公式HP : <https://glide-e.com/>