

## 【ルルルン10周年！Twitter投稿キャンペーン】

「ごきげんワード選手権」を10/13（水）より開催！

ルルルン1年分がもらえる特別賞はアンバサダー貴島明日香さんが選定

株式会社グライド・エンタープライズ（代表取締役：湯浅 誠 / 本社：東京都渋谷区）のフェイスマスクブランド「ルルルン」は、発売から10周年を記念して、「ごきげんワード選手権」を10月13日（水）より開催します。ルルルン公式Twitterアカウントより投稿する憂うつなお題を「ごきげん」な文章で表現するTwitter投稿キャンペーンです。

キャンペーンサイトURL：<https://bit.ly/3oNI5hP>（公開期間10月13日（水）～）

キャンペーンアンバサダーとして、「non-no」専属モデルや情報番組「ZIP!」でお天気キャスターとして活躍する貴島明日香さんを起用しました。

入賞者（全100名様）には「ルルルンピュア」シリーズのフェイスマスク（7枚入り）3種類を、貴島さんが選定・決定する特別賞（全2名）には、ルルルンスキンケア商品1年分をプレゼントします。



ごきげんアンバサダー  
貴島明日香

## ■10周年にこめた想い

発売から10年間。ルルルンはスキンケアを通して多くの人のごきげんに寄り添えるよう進化を続けてまいりました。

しかし10周年を迎えた現在、新型コロナウイルス感染症の拡大によって、私達の身近なSNS上には憂うつな内容の投稿もよく見かけるようになりました。そこで発売10周年記念として、私達が日常的にアクセスするSNSに“ごきげん”な気持ちが増えるよう、憂うつなお題を「ごきげん」な文章で表現するTwitter投稿キャンペーン「ごきげんワード選手権」を開催します。一緒に世の中をごきげんにしましょう。

# LuLuLun

## ■10周年Twitter投稿キャンペーン：「ごきげんワード選手権」について

### 【概要】

ルルルン公式Twitterアカウントで投稿されている、憂うつな気持ちを表現したお題を各テーマ・応募期間に合わせ、「ごきげん」な文章で表現して応募。

### 第1段：テーマ「恋愛」

#### 回答例

回答の参考にしてみてくださいね！

最後に、

#ルルルン10周年

#ルルルンごきげん選手権恋愛

と入れて投稿しよう♪

オンラインセミナーで勉強してたら趣味の合う彼と出会えた🥰🎉  
#ルルルン10周年  
#ルルルンごきげん選手権恋愛

ルルルン ~ @lu3jp  
今回のテーマは「恋愛」。画像のお題を「ごきげん」な文章で表現しよう！

### 第2段：テーマ「美容」

#### 回答例

回答の参考にしてみてくださいね！

最後に、

#ルルルン10周年

#ルルルンごきげん選手権美容

と入れて投稿しよう♪

スキンケアの時間が増えてお肌もちもち🥰🌈  
#ルルルン10周年  
#ルルルンごきげん選手権美容

ルルルン ~ @lu3jp  
今回のテーマは「美容」。画像のお題を「ごきげん」な文章で表現しよう！

### 【キャンペーンリンク】

キャンペーンページURL：<https://bit.ly/3oN15hP>（公開期間10月13日（水）～）

### 【応募期間】

第1弾 テーマ「恋愛」：10月13日（水）10:00～10月19日（火）23:59

第2弾 テーマ「美容」：10月20日（水）10:00～10月26日（火）23:59

### 【応募方法】

①Twitterでルルルン公式アカウント（@lu3jp）をフォロー

②「ごきげんワード選手権」のお題投稿を引用リツイート

②「#ルルルン10周年」と参加するテーマのハッシュタグ（※）をつけて、お題への回答を投稿

※テーマ別ハッシュタグ：

第1弾 テーマ「恋愛」：「#ルルルンごきげん選手権恋愛」

第2弾 テーマ「美容」：「#ルルルンごきげん選手権美容」

# LuLuLun

## ■賞品について

### 【入賞：フェイスマスク ルルルンピュアセット（各テーマ50名 計100名）】

- ・ルルルンピュア ピンク（バランス）7枚入り
- ・ルルルンピュア 青（モイスト）7枚入り
- ・ルルルンピュア 白（クリア）7枚入り

### 【特別賞：ルルルスキンケアセット1年分（各テーマ1名 計2名）】

- ・ルルルンオーガニック：ラベンダー2箱、カモミール2箱、ローズ2箱、ティーツリー2箱、ユズ3箱
- ・ルルルン クレンジングバーム（アロマタイプ）：13個
- ・ルルルン モイストジェルクリーム（保湿タイプ）：8個
- ・ルルルンピュア ピンク（バランス）36枚入り：12個
- ・ルルルンローション モイスト：7個



## ■当選ご連絡方法 ※下記、発表スケジュールは前後する可能性があります。

ご当選された場合、ルルルン公式TwitterよりDMにてご連絡します。

- ・第1弾 テーマ「恋愛」 入賞 10月22日（金）～
- ・第2弾 テーマ「美容」 入賞 10月28日（木）～
- ・特別賞 11月5日（金）～

## 【諸注意事項】

- ・複数回投稿可能です
- ・Twitterアカウントを削除した方、@lu3jp のフォローを解除した方、アカウント非公開の方は当選対象外です。
- ・入賞した方から審査員特別賞が当選されます。  
審査員特別賞に選ばれた方には、入賞の商品と特別賞の商品をプレゼントいたします。
- ・キャンペーンサイトに記載の募集規約をお読みいただき、同意いただいた方のみご参加ください。

# Lululun

## ■アンバサダープロフィール：貴島 明日香

兵庫県出身。『non-no』専属モデルを務め、日本テレビ系の朝の情報番組『ZIP!』にお天気キャスターとしてレギュラー出演中。GIRLS AWARD、神戸コレクションなどショーにも出演、テレビ、CM・広告、女優業などで活躍している。最近ではYouTubeチャンネル「あすかさんち」やOPENREC.tvにて「貴島明日香のげーむちゃんねる」を開設し活動の幅を広げている。



## ■フェイスマスクブランドNo.1※1の『ルルルン』

フェイスマスクブランド『ルルルン』は、2011年に“毎日使いのフェイスマスク”を提案し、大容量タイプのフェイスマスクを展開してまいりました。「フェイスマスクはスペシャルケア」というスキンケアの常識を変え、毎日使いのフェイスマスクの定番ブランドとして独自の地位を確立。その後も「フェイスマスクをデイリー使いの基礎化粧品へ」という考えに基づき、マスクの設計や品質へのこだわり、使っていただく方のリアルな声に耳を傾けながら、常にベストを追求し、進化を続けてまいりました。

毎日のスキンケアで、あなたの毎日を特別なものに。お手入れのたびにお肌がうるおい、毎日嬉しい気持ちになれる、そんな存在であり続けたいと思っています。

※1 富士経済「化粧品マーケティング要覧 2021 No.1」パック市場・ブランドシェア 2020年販売実績ベース

## ■会社概要

会社名 : 株式会社グライド・エンタープライズ

代表者名 : 代表取締役 湯浅 誠

本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷1-2-5 MFPR 渋谷ビル 5F

事業内容 : 2011年7月より「ルルルン」ブランドでフェイスマスクを展開。

以降、「今まで手の届かなかった高品質な化粧品を、すべての女性が使える価格へ」をモットーに、業界の既成概念にとらわれず、良質な商品を適正な価格で提供し続けることで順調にシェアを伸ばしている。

公式HP : <https://glide-e.com/>

### お客さまからのお問合せ先

株式会社グライド・エンタープライズ

フリーダイヤル : 0120-200-390

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-2-5 MFPR渋谷ビル5F

ブランドサイト : <https://lululun.com/>

コーポレートサイト : <https://glide-e.com/>

### 報道関係者様のお問合せ先

広報・PR担当 : ルルルンPR事務局

(株式会社オンヨミ内)

050-3703-8509 (高山) / 050-5328-3998 (櫻田)

[lululun-pr@onyomi.jp](mailto:lululun-pr@onyomi.jp)