

既存産業を花形産業へ昇華するレガシーマーケットイノベーションのプロフェッショナル集団クレスト 他企業の“リテールテック実験場”として

イン ナチュラル 自社運営のライフスタイルショップ「IN NATURAL」を無償開放

リアル店舗トラッキング・計測カメラ「esasy」^{エサシー}のデータも無償で提供、市場活性化を目指す

2019年5月29日(水)11:00 から応募受付開始 応募先:<http://ur0.link/Hnyw>

既存産業を花形産業へ昇華するレガシーマーケットイノベーションのプロフェッショナル集団株式会社クレスト(東京都港区 代表:永井俊輔 以下クレスト)は、リテールテック市場の活性化を目指し、自社運営のライフスタイルショップ「IN NATURAL(インナチュラル)」(<https://www.in-natural.jp/>)5店舗を、他企業のリテールテック技術を実験できるオープンプラットフォームとして、2019年6月25日(火)より無償開放します。また店舗のオープンプラットフォーム化にあたり、2019年5月29日(水)11:00より、リテールテック市場に参入する全ての企業及び当分野に投資する投資会社等の外部の企業様より、実験利用のパートナー企業を募集開始します。(応募先:<http://ur0.link/Hnyw>)

クレストは、既存産業を花形産業へ昇華する「レガシーマーケットイノベーション」をスローガンに、イノベーション的アプローチによる市場成長性向上およびデジタル化の推進による効率化・生産性向上を通じて、レガシーマーケットに革新をもたらす市場・産業の成長に貢献してまいりました。自社傘下の「サイン&ディスプレイ」事業は年間1,000社・累計4,000社と取引を行う等業界トップシェアの事業で、旧来型の看板印刷業のみに留まらずデジタル化やリテールテック技術の適応を通じて成長を続けています。また同じく傘下の「IN NATURAL」事業はガーデニング用植物とファッション・雑貨品をあわせて販売するライフスタイルショップで、植物販売からの業態転換によって郊外を中心にシェアを拡大しています。

この度、リテールテック市場のさらなる活性化を目指し、あらゆる企業が実験を行うことができるオープンプラットフォームとして、全国7箇所で運営する「IN NATURAL」の中から5店舗を“リテールテック実験場”として外部の企業様向けに無償開放します。協業が決定したパートナー企業は、インナチュラルのリアル店舗及び自社サイト・メディアサイトに対して、センサー、トラッカー、カメラ、トラッキングタグ等のリテールテック技術の埋め込みが可能で、データ取得から売上改善までの実験・検証を無償で行うことができます。さらにクレストが提供し既に「IN NATURAL」で導入している、小売店舗の様々な情報をトラッキングすることでリアル店舗の戦略・投資効果を数値で計測・評価できるリアル店舗トラッキングシステム「esasy Camera(エサシーカメラ)」(<http://www.esasy.tech/>)の取得データを無償で提供します。また有償での「IN NATURAL」のPOSレジデータ提供も実施予定です。

また、パートナー企業のうち意向が合致した企業は、クレストの投資先候補企業として成長支援を行ってまいります。

これからもクレストは、既存産業を花形産業へ昇華するレガシーマーケットイノベーションを通じて様々な業界にイノベーションをもたらす、レガシーマーケットに高成長・高利益率事業を生み出すことで、より良い社会の創造に貢献してまいります。

■「IN NATURAL」概要

植物とファッション・雑貨等をあわせて販売するライフスタイルショップで、郊外を中心に全国で7店舗運営しています。お庭のデザインと施工を提案するガーデンデザインや、店舗において植物のスクールを開講するワークショップ、またキッズ向け体験教室・フラワー教室・キャンドルづくり教室等の時節イベント等、植物販売に留まらない様々な情報コンテンツの発信を行っています。またオウンドメディア「IN NATURAL STYLE」(<https://www.in-natural.style/>)も運営しています。



<店舗一覧>

店名	所在地
大泉学園店	〒178-0063 東京都練馬区東大泉 5-43-1 ゆめりあフェンテ 3階
越谷レイクタウン店	〒343-0828 埼玉県越谷市レイクタウン 3丁目 1-1 レイクタウン MORI1F ガーデンウォーク内
小田原店	〒250-0872 神奈川県小田原市中里 313-12 ダイナシティウォーク
湘南店	〒251-0041 神奈川県藤沢市辻堂神台 1-3-1 テラスモール湘南 湘南ヴィレッジ内
富士見店(※)	〒354-0022 埼玉県富士見市山室 1-1313 ららぽーと富士見 1F 14100
海老名店(※)	〒243-0436 神奈川県海老名市扇町 13-1 ららぽーと海老名1階
セブンパークアリオ柏店	〒277-0922 千葉県柏市大島田 1丁目 6番地 1 1階

※「富士見店」「海老名店」を除く5店舗を外部の企業様向けに無償開放します。

■パートナー企業募集の背景

近年、小売の現場にITやIoT技術を導入するリテールテック市場が活況をみせています。クレストは古くから小売現場の顔である看板印刷業を営んできた傍ら、近年では事業拡大を行い、リテールテック事業としてリアル店舗トラッキングシステム「esasy Camera(エサシーカメラ)」「esasy Beacon(エサシービーコン)」の開発・導入をはじめ、リテールテック市場に参画してまいりました。今回、まだ実験段階のものも含め、多くの成長可能性を持つテクノロジーを保持するリテールテック企業の実験場として店舗を活用いただき、リテールテック市場のさらなる成長に貢献していくべく、「IN NATURAL(インナチュラル)」のオープンプラットフォーム化を決定しました。市場成長に繋がる技術を保持する多くの成長可能性あるパートナー企業の募集をお待ちしております。

■パートナー企業が実施できること

- ・センサー、トラッカー、カメラ、トラッキングタグ等のリテールテック技術の実験運営が無償で実施可能
- ・クレストが提供する店舗トラッキングシステム「esasy Camera(エサシーカメラ)」のデータを無償で提供（交通量、ディスプレイやマネキン・陳列エリアやPOPなどの視認量、年齢性別推定情報、来店人数等）
- ・既に実店舗でのリテールテック実装経験のあるクレストのリテールテック事業部・インナチュラル事業部とのディスカッション等、運営改善サポートを提供
- ・POSレジデータを提供(※有償となります。詳細はお問い合わせください。)

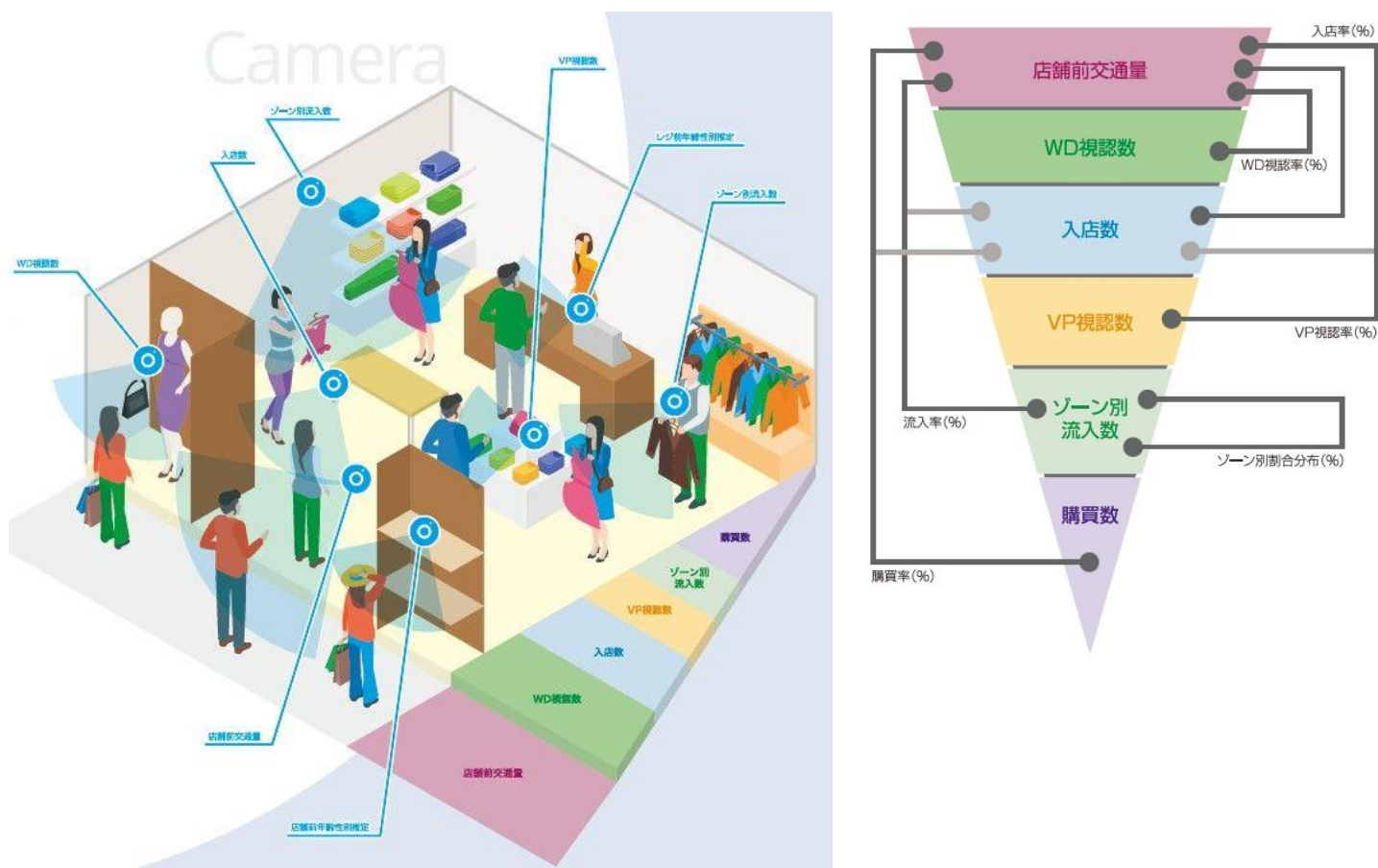
■応募概要・方法

- ・募集期間 : 2019年5月29日(水)11:00~2019年6月24日(月)
- ・実験開始時期 : 2019年6月25日(火)より順次
- ・応募条件 : リテールテックにまつわる技術を保有もしくは投資先企業・関連企業として抱えている企業（企業規模、ジャンル不問）
- ・応募方法 : 専用フォーム(<http://ur0.link/Hnyw>)に必要事項をご記入の上お申し込みください。社内での審査後、対象企業にご連絡差し上げます。

■リアル店舗トラッキングシステム「esasy(エサシー)」とは

リアル店舗トラッキングシステム「esasy(エサシー)」は、通行人の関心度を記録して店頭ディスプレイの効果を数値化する業界初のIoTデバイスです。「esasy Camera(エサシーカメラ)」はカメラを通じて、店舗前の交通量や入店量・ディスプレイやサインの視認量・年齢性別推定などのデータを測定し、リアル店舗の戦略・投資効果を数値で計測・評価することができます。さらに、2019年夏より提供をスタートするBluetooth Beacon(ブルートゥース ビーコン)を利用した「esasy Beacon(エサシービーコン)」では、個人情報に最大限配慮しながら、棚と棚の間の移動データや翌日以降の再来店・リピートデータ等を入手可能で、より高度な分析が実現可能となります。

・「esasy(エサシー)」web サイト：<http://esasy.tech/>



■株式会社 Crest 会社概要

既存産業を花形産業へ昇華する「レガシーマーケットイノベーション (LEGACY MARKET INNOVATION)」をスローガンに、古き良き市場の歴史を重んじながらも、テクノロジーの力と企画力、営業力、そして経営力を駆使し、様々な産業において市場の内側からイノベーションを起こしていくプロフェッショナル集団です。

設立：1987年9月

代表者：代表取締役社長 永井 俊輔

所在地：東京都港区赤坂 8-10-22 ニュー新坂ビル 4階

従業員数：120名 (2019年2月現在)

事業内容：S&D (サイン&ディスプレイ) 事業

屋外広告・サイン制作/セールスプロモーション/ビジュアル・マーチャンダイジング
インナチュラル事業

「IN NATURAL」の企画・運営

リテールテック事業

IoT デバイス企画販売/リテールアナリティクス/コンサルティング

