

<LMI グループが初めて海外企業に出資>
リテールテック分野で最先端のソリューションを提供するスタートアップ企業
SmartRetail 社と資本業務提携

～国内リテールテック分野のフロントランナーとなり、小売業界の無形資産の最大化を目指す～

LMI グループ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:永井俊輔、以下、「LMI グループ」)は、SmartRetail 社(本社:香港)に出資し、資本業務提携を行いました。当社として初めての海外企業への出資となる今回の資本提携を通じて LMI グループは、SmartRetail 社の日本国内市場への販路拡大への支援をするとともに、リテール業界において海外企業の優れた技術を国内市場に広めていくフロントランナーとしての活動をより一層強めていきます。



全世界で時価総額上位を占めるグローバル IT 企業が、デジタル上での人流データ“デジタルデータ”を活用し成功を収めている一方で、リアル店舗などの商空間で大量に行き交う人流データ“フィジカルワールドデータ”は、あまり注目されてきませんでした。しかし昨今「サードパーティ cookie」や生成 AI による無作為な情報取得に対する懸念から規制の呼びかけが強まっております。そういった中、事業者が直接得ることのできる「ファーストパーティーデータ」であるフィジカルワールドデータは、消費者の行動導線や属性などを知るための情報として注目度が高まっており、集客・マーケティング活動の要となる重要な無形資産です。

LMI グループは 1987 年の創業以来 36 年間リテールソリューション事業を主事業とし、店舗設計のプロフェッショナルとして様々な課題を抱えるリテール企業向けに深い知見を活かした総合的ソリューションを展開してまいりました。特に近年は、WEB 上で当たり前に行われている「顧客データ収集」や「データ活用」の視点をリアル店舗に反映し、「商空間」と「生活空間」においてフィジカルワールドデータを活用した空間価値最大化に取り組んできました。

今回の資本業務提携により、LMI グループの国内リテール業界でのフィジカルワールドデータ活用における知見を活かし、アジアでも最先端の技術やノウハウを有する SmartRetail 社と協力することで、日本国内にはまだないリテールソリューションを広めていくフロントランナーとしてより一層活動を強めてまいります。

Smart Retail 社 創業者 CEO Adam So 氏 コメント

小売業界の主要プレイヤーとしてすでに多数の日本企業と取引関係を持つ LMI グループ株式会社との資本業務提携により、LMI グループが持つ強固なビジネスコネクションを活かし、私たちはアジア全域の Engagement Out of Home (EOOH) プラットフォームの構築を加速させます。これにより、消費者とパートナーの双方に価値を提供します。私たちがこれから展開するサービスと先進的なコンピュータービジョンおよび AI カメラソリューションは、パートナーや広告主が消費者との新しい関わり方を創出し、現実世界のデータを収集・分析するための新しい戦略の策定を可能にします。LMI との提携、そして日本市場の潜在力に非常に楽しみにしております。



Adam So 氏プロフィール

米国のメリルリンチとゴールドマン・サックスで投資銀行業務に従事した後、香港の Sun Hung Kai Financial (新鴻基金金融) の投資部門をリードし、ストラクチャードファイナンスやプライベートエクイティ投資を推進しました。2018 年に、Engagement Out of Home (EOOH) 分野のリーディングカンパニーである SmartRetail を設立、CEO の職に就任。

LMI グループ株式会社 副社長 望田竜太 コメント

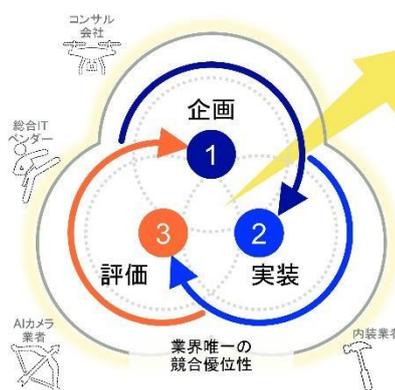
コロナウイルスの感染状況も落ち着き、人流が戻りはじめています。屋外広告の需要も徐々に戻ってきているように感じます。特にリテールメディアは、昨今のデジタルサイネージや AI カメラの普及により、日本でも大きな盛り上がりを見せ始めています。

この度、LMI グループは、香港で AI カメラの独自技術と、さらに新しい形のリテールメディアソリューションである Engagement Out of Home (EOOH) の要素技術を持っているスマートリテール社への資本業務提携を行うことといたしました。すでにアジアの自動販売機などを中心にビジネスを実現しているスマートリテール社の技術と、日本でのリテールネットワークと実装力を持つ LMI グループの知見を掛け合わせ、リテールメディアの領域で共同事業を行っていき、フィジカルワールドデータを活用したりリテールソリューションの領域で、協業を強化してまいります。



■新たなリテール体験価値の創出を支援する、LMI グループの OMO 型店舗開発ソリューション

LMI グループ株式会社は、異なる強みを持つ各領域におけるプロフェッショナルが集まり、手を組むことによって生み出される新たなシナジーをもとに、それぞれの市場や産業全体の成長を目指すイノベーター集団です。「商空間」「生活空間」の2つの領域において、「リアル店舗で取得されるデータ」の活用を通じて「企画」「実装」「評価」からなる施策の上流から下流までのサイクルを一気通貫で提供し、空間を訪れるすべての人に寄り添う新たな体験価値の創出を目指しています。



3つの強みを有することでリテール業界の深い課題を解決することができる

- 1 企画**
 - ・コンセプト設計・デザイン機能・空間設計等の企画機能を保有
 - ・クリエイティブのみに頼らず、データによる評価をもとにした企画が可能
- 2 実装**
 - ・年間700社以上の実装経験
 - ・豊富な施工経験によりハイブランドの実装にも耐えられるクオリティを獲得
- 3 評価**
 - ・様々なデータを統合し、リテール経営に活かせるデータ可視化、運用が可能
 - ・あらゆるデータを活用できるベンダーセクターの位置付け

■ SmartRetail 社について

SmartRetail は、アジアの主要な Engagement Out of Home (EOOH または DOOH 2.0) プレイヤーであり、アクションベース広告テクノロジー、匿名の顔認識テクノロジー、および消費者インサイトソリューションを小売業者パートナー(コンビニエンスストア、ガソリンスタンド、自動販売機など)に提供しています。店内で消費者へ即時に割引や無料の商品などのインセンティブを付与するような外部広告へのアクション(スキャン、ダウンロードなど)を通じて、小売業者パートナーは消費者トラフィックを収益化することが可能です。



設立 : 2018 年

代表者 : Adam So

所在地 : Unit 801-7, Block B, Hoplite Industrial Centre, 3-5 Wang Tai Road, Kowloon Bay, Hong Kong

事業内容 : EOOH 事業、リテールテック事業

URL : <https://www.smartretail.co/>

■ LMI グループ株式会社について

LMI グループ株式会社は、異なる強みを持つ各領域におけるプロフェッショナルが集まり、手を組むことによって生み出される新たなシナジーをもとに、それぞれの市場や産業全体の成長を目指すイノベーター集団です。「商空間」「生活空間」の2つの領域において、リアル店舗から取得されたデータの活用を通じて「企画」「実装」「評価」からなる施策の上流から下流までのサイクルを一気通貫で提供し、空間を訪れるすべての人に寄り添う新たな体験価値の創出を目指しています。



設立 : 2019 年 8 月

代表者 : 代表取締役社長 永井 俊輔

所在地 : 東京都港区赤坂 8-10-22 ニュー新坂ビル 4 階

事業内容 : 商空間事業及び生活空間事業

URL : <https://lmig.co.jp>