

【サイン&ディスプレイ業界にレガシーマーケットイノベーションを生み出す Crest】
顧客の“関心度”を可視化するリアル店舗計測カメラ「^{エサシー} esasy」
2019年10月15日(火)～18日(金)、「CEATEC 2019」初出展
ディスプレイ作り・販促計画を最適化する“デジタル×店頭マーケティング”最新事例も紹介

既存産業を花形産業へ昇華するレガシーマーケットイノベーション(LEGACY MARKET INNOVATION)のプロフェッショナル集団クレストホールディングス株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:永井俊輔)傘下の、株式会社クレスト(東京都港区 代表取締役社長:永井俊輔、以下「クレスト」)は、実店舗の看板やディスプレイに取り付けて視聴率計測を可能にするトラッキングカメラ「esasy(エサシー)」において、2019年10月15日(火)～18日(金)に幕張メッセ(千葉市)で開催される「CEATEC2019」に初出展します。

この度の出展は、トラッキングカメラ「esasy(エサシー)」のコアシステムとして採用している映像解析 AI プラットフォーム「SCORER(スコアラ)」を提供する株式会社フューチャースタANDARD(本社:東京都文京区 代表取締役:鳥海哲史)の出展ブース内において展開します。

これまで小売店舗では、現場スタッフの感覚値やレジデータのみで商品展示やディスプレイに対する顧客の反応を推測していましたが、トラッキングカメラ「esasy(エサシー)」で個人情報は一切取得せずに効果測定をすることで、データを軸に店舗のディスプレイ作り・販促計画を最適化することが可能になります。

イベント当日は、実際に「esasy(エサシー)」によって計測されたデータのダッシュボード画面や、アパレル向けに設計された、esasy 内蔵マネキン、最新の導入事例について展示する予定です。ぜひお気軽にお立ち寄りください。


■出展ブース概要

- 【出展場所】 特別テーマエリア・S01
 【出展者名】 (株)フューチャースタANDARD
 【内 容】 ・トラッキングカメラ「esasy(エサシー)」ご紹介
 ・esasy 内蔵型マネキンの展示
 ・最新事例のご紹介
 【URL】 SCORER(スコアラ)について: <https://www.scorer.jp/>
 esasy(エサシー)について: <https://crestnet.jp/retailtech/esasy/>



出展ブースイメージ

■「CEATEC 2019」概要

- 【会 期】 2019年10月15日(火)～18日(金)
 午前10時～午後5時
 【開催地】 千葉県千葉市美浜区中瀬 2-1
 【会 場】 幕張メッセ



esasy 内蔵型マネキン

- 【主催】 CEATEC 実施協議会
 一般社団法人電子情報技術産業協会 (JEITA)
 一般社団法人情報通信ネットワーク産業協会 (CIAJ)
 一般社団法人コンピュータソフトウェア協会 (CSAJ)
- 【出展企業数】 19ヶ国/地域から725社/団体 (2018年実績)
- 【来場者数】 156,063名 (2018年実績)
- 【公式サイト】 <http://www.ceatec.com/ja/>

■トラッキングカメラ「esasy(エサシー)」について

従来、小売業界の実店舗では「看板」や「ディスプレイ」の集客効果はレジデータやスタッフの感覚値によって判断されてきました。1983年から看板製作を行ってきた当社は、店頭ディスプレイに対する顧客の関心度を数値化した効果測定を可能にすべく、2016年より実店舗での「顧客行動計測・分析」を実現したトラッキングカメラサービス「esasy(エサシー)」を展開。

動画を保存せずにカメラに接続した小さな端末での画像解析を実現し、顔写真などの個人情報は一切サーバに保持されないため個人情報流出の心配もありません。現在アパレルやエンタメ、飲食など多岐に渡る小売業において店頭マーケティングに活用していただいています。

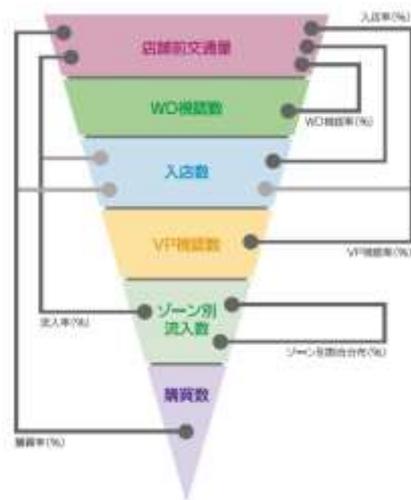
■「esasy(エサシー)」ができること

小型カメラを通じて、店舗前交通量や入店量、ディスプレイやサインの視認量などのデータを測定し、リアル店舗の戦略・投資効果を数値で計測・評価することができます。現場の「勘」によらない、データに基づいた強固な戦略で、VMD 戦略をより最適化に繋がります。

＜カメラで測定できる内容＞

- ①交通量検知 : 何人居たか、何人通ったかを計測
- ②顔検出 : どれだけの長さ、何回見られたかを計測
- ③年齢性別推定: 性別・年齢を計測

「esasy(エサシー)」web サイト: <https://crestnet.jp/retailtech/esasy/>



■株式会社 Crest 会社概要

看板・サイン・ウインドウディスプレイの設計施工、リテールテック、リテールアナリティクス、リテール経営を手掛け、私たち Crest は、全ての人々、産業、地球に対して、本質的に最適な価値を提供します。

設立 : 1987年9月

代表者 : 代表取締役社長 永井 俊輔

所在地 : 東京都港区赤坂 8-10-22 ニュー新坂ビル 4階

従業員数 : 120名 (2019年2月現在)

事業内容 : S&D(サイン&ディスプレイ)事業

屋外広告・サイン制作/セールスプロモーション/ビジュアル・マーチャンダイジング

リテールテック事業

IoT デバイス企画販売/リテールアナリティクス/コンサルティング

URL : <https://www.crestnet.jp/>

■クレストホールディングス株式会社 会社概要

設 立 : 令和元年 8 月

代 表 者 : 代表取締役社長 永井 俊輔

所 在 地 : 東京都港区赤坂 8-10-22 ニュー新坂ビル 4 階

従業員数 : 138 名 (2019 年 8 月現在、グループ全体)

事業内容 : グループ会社の経営管理及びそれに付帯する業務、太陽光発電事業

資 本 金 : 1,000 万円 (2019 年 8 月現在)

U R L : <https://crestholdings.co.jp>