

J R東日本× Future Food Fund × CAMPFIRE 共催の

“食の未来を牽引するピッチコンテスト「K,D,C,,, Food Challenge」”最終審査10組が決定

～12月2日（木）フードロス削減等個性豊かなプロダクトの最終審査を公開形式で開催～

- 東日本旅客鉄道株式会社「東京感動線」（本社：東京都渋谷区 / 代表取締役社長：深澤祐二 / 以下、J R東日本）は、Future Food Fund株式会社（本社：東京都品川区 / 代表取締役：松本浩平 / 以下、Future Food Fund）、株式会社CAMPFIRE（本社：東京都渋谷区 / 代表取締役 社長：家入一真 / 以下、CAMPFIRE）と共同で、食分野の新しい挑戦の種を見つけ、育てていくことを目的に、**食のスタートアップピッチコンテスト「K, D, C,,, FOOD Challenge」**を開催しています。
- **初開催となる今年のテーマは「10年後の心豊かな生活」**。多数応募いただいた中から、厳正なる審査の結果、最終審査に進む10組が決定しました。
- 12月2日（木）に実施する最終審査は、**新大久保駅直上のフードラボ「Kimchi, Durian, Cardamom,,,」（略称「K,D,C,,,」）にて、オンラインも含む公開形式にて実施**いたします。審査には、当社やFuture Food Fund、CAMPFIREのほか、スペイン・バスク地方にある、世界的にも注目度の高い先駆的な食の学術機関「Basque Culinary Center」もオンラインで参加し、挑戦者の想いを受け止め、商流にのせるための具体的なフィードバックを行います。
- 採択された方には、**クラウドファンディング・実証実験等、各フェーズでの支援を行い、社会実装へのサポートを実施**。食分野で新しいチャレンジをする方をトータルサポート。今後も、J R東日本「東京感動線」は、フードビジネスの未来の創出を応援します。



JR東日本

Future Food Fund

CAMPFIRE

■ 最終審査開催概要

名称：K,D,C,,, Food Challenge

日時：12月2日（木）15時～18時（予定）

場所：新大久保駅ビル 4階「K,D,C,,,」（東京都新宿区百人町 1-10-15）

審査内容：・1次審査通過10組によるプレゼンテーション／試食

・審査員によるフィードバック

・受賞者の決定

主催：J R東日本「東京感動線」／Future Food Fund(株)／(株)CAMPFIRE

協力：K,D,C,,,／リディッシュ(株)／(株)オレンジページ／(株)CO&CO／(株)インテンション

■「10年後の心豊かな生活」をテーマに集まった10組

新大久保駅直上にあるフードラボ「K,D,C,,,」は、「食」に関わる様々な人が集い楽しむ交流拠点として、新しい食文化や食を通じた新たなライフスタイルを提案していく「食のプラットフォーム」です。

今年初開催となるピッチコンテスト「K,D,C,,, FOOD Challenge」は、日本のフードチャレンジャーを支援し、社会実装することで「新しい食文化」を創っていくという想いのもと、J R東日本「東京感動線」、Future Food Fund、CAMPFIREの3社共同で開催する取り組みです。

第一回となる今年のテーマは「10年後の心豊かな生活」。フードロス観点での提案、栄養を手軽に取り入れられる素材など、これからの食の未来を牽引する様々なアイデアが集まった中で、厳正なる審査の結果下記の10組が最終審査へと進みます。

■1次審査通過者： ※順不同

<p>株式会社 オカラテクノロジー</p>  <p>OKARAをメインディッシュに！地球にもカラダにも優しいヘルシーフードの開発。</p>	<p>株式会社Agnavi</p>  <p>1合180mLサイズの缶入り日本酒ブランド「ICHI-GO-CAN®」</p>	<p>清水 和輝</p>  <p>「コオロギコーヒー（ほか昆虫コーヒー）」および「コオロギ餃子」</p>	<p>株式会社SEAM</p>  <p>低アルコールクラフトカクテル「koyoi」</p>	<p>前田農産食品株式会社</p>  <p>国産初レンチン専用ポップコーンご当地フレーバーコーラボ商品開発。</p>
<p>株式会社 LOAD&ROAD</p>  <p>「teplo」による次世代のお茶の世界の創出</p>	<p>LODISH株式会社</p>  <p>Reset Dish for Worker's</p>	<p>株式会社グリーンエース</p>  <p>ビスケットバーに野菜粉末を混合したVegemin Bar</p>	<p>La Perle AMAZING JUICE</p>  <p>アボカド起点のアップサイクル事業で食の未来にイノベーションを。</p>	<p>チーズ工房那須の森</p> <p>ものがたりのあるチーズ</p>  <p>ホエイの未来</p>

■受賞者特典（予定）

【グランプリ】

- ・「K,D,C,,,」4階コワーキングスペース利用権（期間限定）

【FFF賞】

- ・「Oisix CRAFT MARKET（※）」での販売（販売にはOisixの販売基準を満たす必要があります。）

【BCC賞】

- ・Basque Culinary Centerの視察権利

【「生活実装」賞（オレンジページ提供）】

- ・採択商品の「生活実装」支援のためのコミュニティ活用サポート

【クラウドファンディング賞】

- ・クラウドファンディング実施時のCAMPFIREメールマガジン配信／ホームページトップへの掲載
- ・リディッシュ株式会社によるコンサルティングサービス

【J R東日本賞】

- ・エキナカ店舗への出店交渉権

■コンテストの様態をオンラインでリアルタイム配信します

当コンテストは、オンラインにてリアルタイム配信する予定です。

配信方法等の詳細につきましては、「K,D,C,,,」公式ウェブサイト内特設ページをご確認ください。

<https://kdc-foodlab.com/event/kdc-food-challenge/>

○Future Food Fund株式会社について

Future Food Fund株式会社は、2019年8月に日本の食のスタートアップエコシステムを作る為に、フードイノベーション領域に特化した国内外のスタートアップ企業への出資を目的としたCVCファンドを運営する投資子会社として、オイシックス・ラ・大地株式会社により設立され、現在、Future Food Fund 1号投資事業有限責任組合を運営しています。

同組合（ファンド）のパートナー企業とともに、国内外の先進的な食・農・ヘルスケア領域への積極的な投資と、販売や商品開発などの支援も可能としており、日本国内で、スタートアップ企業を支援するエコシステムの構築を目指しています。 URL: <https://futurefoodfund.co.jp/>



Future Food Fund Inc.

(※)「Oisix CRAFT MARKET」について

オイシックス・ラ・大地株式会社が展開するECサイト「Oisix」内の、独自の技術や製法を持つ国内外のスタートアップ企業や生産者の食材だけを集めた販売コーナーです。

URL : <https://www.oisix.com/sc/craftmarket>

○株式会社CAMPFIREについて

国内最大の購入型クラウドファンディング「CAMPFIRE」は、2011年のサービス開始から現在までに56,000件以上のプロジェクトを掲載し、支援者数は延べ600万人以上、流通金額は500億円に達しました。一人でも多く、一円でも多く想いとお金がめぐる世界を目指して、CAMPFIRE経済圏をつくっていきます。



○「東京感動線／TOKYO MOVING ROUND」について

JR東日本では、グループ経営ビジョン「変革2027」に掲げる「都市を快適に」「地方を豊かに」「世界を舞台に」の実現に向けて、山手線を起点に、まちの個性を引き出し、まちや人が有機的につながる心豊かな都市生活空間「東京感動線」を創り上げていく取り組みを推進しています。

西日暮里駅における学びの交流拠点「エキラボniri／西日暮里スクランブル」や、新大久保駅における食の交流拠点「K,D,C,,,」など、フラッグシップとなる場の提供のほか、「東京感動線magazine」発刊など様々な取り組みを行っています。



東京感動線

公式ウェブサイト <https://www.jreast.co.jp/tokyomovinground/>

Twitter https://twitter.com/tokyo_moving_o/

Instagram <https://www.instagram.com/tokyomovinground/>

Facebook <https://www.facebook.com/tokyo.moving.round.jp/>