



2019年4月9日
東日本旅客鉄道株式会社
JR東日本スタートアップ株式会社

JR 東日本スタートアッププログラム 2019 を開催します

- 東日本旅客鉄道株式会社(代表取締役社長：深澤祐二)と JR 東日本スタートアップ株式会社 (代表取締役社長：柴田裕) は、ベンチャー企業や優れた事業アイデアを有する方々との協業によるビジネス創造活動「JR 東日本スタートアッププログラム 2019」を開催します。
- 「JR 東日本スタートアッププログラム」は、2017 年度に初めて開催し、これまでに計 42 件の提案を採択。鉄道事業や IT 事業など幅広い分野の実証実験を行い、一部の取組みは実用化にいたりしました。
- 第三回目となる今回はさらなるオープンイノベーションを推進するため、JR 西日本・JR 九州グループとの連携、新潟市の資源の活用、国際交流拠点を目指す新駅「高輪ゲートウェイ駅」の開業を見据えた協業など実証実験のフィールドを拡大し、更にベンチャー企業との協業を進めてまいります。

1 「JR 東日本スタートアッププログラム」とは

ベンチャー企業や様々なアイデアを有する方々から、駅や鉄道、グループ事業の経営資源や情報資産を活用したビジネス・サービスの提案を募り、ブラッシュアップを経て実現していくプログラムです。

「JR 東日本スタートアッププログラム」は内閣府主催の 2018 年度 第 1 回日本オープンイノベーション大賞で経済産業大臣賞を受賞しました。

2 募集するテーマ

JR 東日本グループが掲げる「TICKET TO TOMORROW～未来のキップを、すべてのひとに。～」のもと、社会課題の解決や豊かで幸せな未来づくりを共に実現できる提案を募集します。

- (1) 人・モノ・情報をタイムリーに結び付け、利便性を高めるサービスの創出
- (2) 出発地から目的地までをスムーズにつなぐ快適な移動の創造
- (3) より安心・安全な輸送、サービス向上に資する技術革新
- (4) 魅力あるサービスの提供を通じ、国内外の多様な人々が集い楽しめる場としての駅づくり
- (5) 地域の雇用・移住・観光の促進
- (6) 環境負荷の少ないエネルギーや安全で安定した食糧の供給など社会的課題の解決



3 募集する対象企業

自社の製品・サービスまたはプロトタイプを有する、概ね起業 10 年以内の企業を対象に、年度内にテストマーケティングを実施することを目指します。また、起業または起業後間もない方についても JR 東日本グループにおける事業アイデアの採用や当社グループの支援のもと事業の具体化を検討していきます。

4 新たな実証実験フィールド

(1)「地域連携」

新潟駅開発を見越した新潟市の特区やエリアを活用した協業プランを募集します。

(2)「グローバル」

2020年春に開業を迎える高輪ゲートウェイ駅周辺での展開などを見据えた協業プランを募集します。

(3)「エリア拡大」

JR 東日本エリアだけでなく、JR 西日本、JR 九州グループの資源を活用した協業プランを募集します。

5 応募方法

専用ホームページからご応募いただけます。ホームページではJR 東日本グループの共創活動に関する情報等も掲載します。

応募期間：2019年4月9日（火）～5月31日（金）※予定

URL：<http://www.jrestartup.co.jp/>

※4月9日14:00に応募フォームがオープンします。



スタートアッププログラムロゴ

JR 東日本スタートアップ株式会社とは

JR 東日本スタートアップ株式会社は、JR 東日本グループとスタートアップ企業との共創を推進するコーポレートベンチャーキャピタルです。

所在地：東京都新宿区西新宿 1-1-6 12SHINJUKU 1201

代表者：代表取締役社長 柴田 裕

株主：東日本旅客鉄道株式会社（100%）

設立日：2018年2月20日

出資枠：50億円

連絡先：E-mail info@jrestartup.co.jp

ホームページ <http://www.jrestartup.co.jp>



あなたの夢を未来へつなぐ
『明日』創造ステーション

募集要項

下記のとおり募集します。なお詳細については
JR 東日本スタートアッププログラム専用ホームページ（URL：<http://www.jrestartup.co.jp/>）をご参照ください。

記

1 募集対象

- （1）既に自社の製品・サービスまたはプロトタイプを有し、年度内にテストマーケティングを実施可能な概ね創業10年以内の企業。
- （2）これから起業または起業後間もない方で、JR 東日本グループにおける事業アイデアの採用や当社グループの支援のもと事業の具体化を希望する方。

2 応募条件

- ・提案内容が新規性を備えていること。
- ・JR 東日本グループのリソースを活用すること。
- ・応募者・JR 東日本グループにとって新たな事業展開に繋がる取組みであること。
- ・「地域連携」でのテストマーケティングにおいては、地域の雇用、移住、観光の促進等地域創生に繋がる取組みであること。

3 注意事項

- ・公序良俗に反しないプラン内容としてください。
- ・プレゼンテーションは日本語を使用してください。
- ・応募にかかる費用は応募者をご負担ください。
- ・原則として特許権等の知的所有権は応募者に帰属します。エントリーにあたっては応募者自身の責任において必要な権利保護等の手続きを行うこととし、主催者は一切の責任を負わないこととします。ただし、今回の公募プログラムによらず、JR 東日本グループが独自で同一または類似の商品・サービス・技術等を既に開発している、または将来開発する可能性があることをご了承ください。
- ・プログラム期間中および期間後に当社と共創の取組みの実現に向けてリソースを割けることを前提とします。
- ・当社が希望する場合は、応募プランの知的財産権の取り扱いに関して協議に応じていただくようお願いいたします。
- ・プラン概要は一般公開します（一般公開しても差支えない範囲で応募してください）。
- ・応募条件、注意事項に反する応募であることが判明した場合は、採用を取り消し、賞金の返還を求める場合がありますのでご注意ください。

4 スケジュール

- 5月31日（金） 応募締切
6月28日（金） 書類審査結果通知
7月中 面談・プレゼンによる審査（非公開）
8月～ 協業内容検討期間
11月 発表会（公開）
各コースにおけるテストマーケティング、事業構想を発表していただきます。
12月～ テストマーケティング、事業構想の具現化に向けた取り組み
※スケジュールは変更になる場合があります。

5 賞金について

発表会での審査では、優れた提案に対して賞金をご用意しています。

名称	金額	対象
スタートアップ大賞（総合）	100万円	1社
最優秀賞	50万円	1～2社
優秀賞	10万円	1～2社

6 支援内容

協業内容検討期間中、JR東日本グループが所有する情報、ITツール、プロモーション設備、商流・物流網等をご利用いただけます。また、事業提案ごとにメンターを配置し、テストマーケティングや事業構想策定の実現をサポートいたします。

以上