



2025年3月12日
東日本旅客鉄道株式会社

JR東日本「大人の休日倶楽部」の新シリーズ広告を展開します

- 50歳からの旅と暮らしを応援する、JR東日本の会員向けサービス「大人の休日倶楽部」では、この春より新たなシリーズ広告をスタートします。俳優の竹野内 豊さんをメインキャストに、『大人はみんな、旅の途中。』をキャッチコピーとする広告を展開していきます。
- 2025年3月12日より、JR東日本の主な駅のポスターやデジタルサイネージなどで「登場篇」のグラフィック広告を展開するほか、3月24日からは、シリーズ広告第一弾のTVCMを放映します。
- 第一弾のTVCMは、竹野内さんが演じる主人公が、50歳を超えて久しぶりに夫婦で出かけた福島・会津の春を楽しみながら、ひと昔前とは違う自分たちの世代らしい「大人になること」の答えを探していく旅のストーリーを描いています。ぜひこの機会に、「大人の休日倶楽部」にご入会いただき、春の福島への旅を楽しみませんか。

1. 新たなシリーズ広告について

(1) メインキャスト

竹野内 豊さん

(2) 広告展開開始日

2025年3月12日(水)より順次展開

(3) 「登場篇」グラフィック広告

JR東日本の主な駅のポスター、デジタルサイネージ、
山手線大型ボード、新聞広告、バス停広告など



(イメージ)

2. キャッチコピー

『大人はみんな、旅の途中。』

コピーメッセージ

大人って、なんだろう？いつの間にか、いい歳になって
そんなことをぼんやり考えたりする。
なんか無口にお酒とか飲む感じ？花とか仏像とか愛でたりする感じ？
いまだ理想はひとつじゃないし、その答えはカンタンには見つからない。
大人になっても、ぼくらの旅は続く。悩みや不安は尽きないけれど、
変わる景色や寄り道を楽しみながら。

3. 第一弾 TVCM「福島・会津篇」について

(1) 放送開始日

2025年3月24日(月)～

(2) 放送地域

関東・甲信越、東北、長野、新潟、北海道にて放映

(3) その他

Web 広告、タクシー広告(関東エリア)、JR 首都圏路線のトレインチャンネル、大人の休日倶楽部サイト、JR 東日本公式 YouTube チャンネルなどでも放映。

※同ビジュアルのポスターは、JR 東日本の主な駅で6月30日(月)まで掲出

➤大人の休日倶楽部サイト CM 情報ページ: <https://www.jreast.co.jp/otona/tvcm/>

➤JR 東日本公式 YouTube チャンネル: <https://www.youtube.com/watch?v=3wieFnASgpk>

※CM 情報ページ、JR 東日本公式 YouTube チャンネルは、3月24日(月) 10:00～公開予定



(イメージ)

【参考】「大人の休日倶楽部」について

「大人の休日倶楽部」は、50歳からの旅と暮らしを応援する、JR 東日本の会員向けサービスです。

<主な会員特典>

- ① JR 東日本線・JR 北海道線のきっぷが何回でも5%・30%割引
- ② 「大人の休日倶楽部パス」など、会員限定の割引きっぷや旅行商品など
- ③ 使うほど貯まるポイントは、Suica にチャージしたり、ステキな商品と交換可能
- ④ 会員限定の各種特典やイベント、地域の文化・歴史講座などの学びの場を提供

➤ 大人の休日倶楽部サイト: <https://www.jreast.co.jp/otona/>