

報道関係者各位

2012年10月3日
ビカム株式会社

ビカム株式会社、ショッピング SNS 「myFave」に商品データの提供を開始

ショッピング検索エンジンを運営するビカム株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役マネージングディレクター:小野 良一)は、日本マイクロソフト株式会社と株式会社オウケイウェイヴが共同運営するショッピングSNS「myFave(マイ・フェイブ)」(URL:<http://myfave.jp/>)にオンラインで購入可能な70万点の商品の詳細情報および価格情報の提供を開始いたしました。

ビカム株式会社(以下、ビカム)は、大手ECサイト、メーカー直営サイトなど300以上のECサイトから商品データの提供を受け、国内最大級の約2,000万点の商品データベースを保有しております。本提携において、ビカムはmyFaveの既存の商品データベースに含まれていない商品データを提供します。これにより、myFaveは、myFaveユーザーの商品検索リクエストに対してより幅広く対応できるようになり、ビカムは自社データベース内の商品を露出する新たな機会を得ることになります。

ビカムは、「ニッカンスポーツ・コム」、「BIGLOBE」をはじめとする100以上のサイトと業務提携し、提携サイトのニーズに応じて、自社開発のショッピングサーチエンジンによる商品検索サービスまたは商品データベースの提供を行ってまいりました。ビカムは、今後もショッピングサーチの精度と絞り込み検索機能の向上に努め、より良い商品検索サービスの提供を目指していきます。また、商品画像や商品情報の鮮度にこだわり、質の高い商品データの拡充を図るとともに、商品データの提供先を積極的に開拓してまいります。

ビカム株式会社(URL: <http://www.become.co.jp/>)

ビカム株式会社は、ショッピング・サーチ(商品検索)に特化した検索エンジンの開発およびショッピング検索サイト「Become Japan」を運営しております。また、ニッカンスポーツ・コムなど、国内の大手サイトを含む100以上の提携サイトに商品検索サービスおよび商品データを提供しています。

myFave(URL: <http://myfave.jp/>)

ポータルサイトMSN内に開設されるmyFave(myfave.jp)は、ショッピング体験を介したコミュニケーションを促進するショッピングSNSです。ユーザーは、myFaveに掲載された服飾品、化粧品など約100万点の商品データや、そのクチコミ情報などを検索、閲覧でき、また自らアイテムをセレクトし、お勧めの商品を投稿することが可能です。

<本件に関するお問い合わせ先>

ビカム株式会社 パートナーソリューション デイビジョン: 金森(TEL:03-6407-3036、MAIL:partner@become.co.jp)