

五感に優しいベルベット生地をコーティングした 「KAHLA」のマグカップ 【タッチマグ】を2016年6月20日より発売開始

170年以上の歴史を誇るドイツのキッチンウェアブランド、「フィスラー」の日本法人、フィスラージャパン株式会社(住所:東京都中央区、代表取締役社長:林 聡)は、輸入販売を手がけるドイツの磁器ブランド「KAHLA」(カーラ)のベルベット生地を磁器にコーティングしたマグカップ【タッチマグ】を2016年6月20日より、全国10店舗の直営店で限定販売を開始いたします。

1844年にドイツのチューリンゲンで誕生したチューリンゲン随一の磁器ブランド「KAHLA」は、独自の技術で“ベルベット生地”^{*}を磁器にコーティングする技法を開発しました。磁器という素材に高級素材のベルベットという布地を被うといった、今までの概念を打ち破った技法は、長年培ってきた「KAHLA」のプライドと歴史の重みのなせる技です。しかも、デザイン性に優れているマグカップが【タッチマグ】です。

ベルベットコーティングは、食器同士が優しく触れ合うため、食器同士の接触により出る雑音や外傷・破損を防ぎます。また、熱い飲み物が入っていても安心して持つことができ、冷たい飲み物を入れても結露がつかず手をぬらすことはありません。また、ベルベットであるにもかかわらず水で洗うことができ、食洗機や電子レンジの使用も可能です。できそうでできなかったことを実現させる「KAHLA」のアイデアと技術といえるでしょう。

【タッチマグ】は、視覚、聴覚、味覚、触覚、嗅覚(五感)を満足させ、食の空間をさらに豊かに快適に演出します。

発売を記念し、数量限定で、1,000円(税込)のお試し価格で販売いたします。

*ベルベット生地は、平織か綾織の経糸にパイルを織り出したパイル織物の一種で、ピロード(ポルトガル語: veludo、スペイン語: velludo)や天鵞絨(てんがじゅう)、とも呼ばれています。柔らかで上品な手触りと深い光沢感が特長です。縫いずれし易く、きれいに縫製するには高度な技術が必要であると言われていました。





KAHLA（カーラ）は、ドイツのチューリンゲンで1844年創業。カーラ製品は、「機能を追及するとデザインになる」を基本コンセプトに、五感（視覚、聴覚、味覚、触覚、嗅覚）を満足させ、食空間を豊かにすべく作り上げられた製品です。また、革新的な生産技術で二酸化炭素の排出を最小限に抑え、自社井戸の排水処理加工を無くし、水を節約。パッケージには全て再生紙を使用しています。これらの環境へのこだわりもカーラの信頼の証の一つです。

製品概要

製品名	タッチマグ
展開アイテム	14種類（14色展開）
商品画像	
希望小売価格	2,500円（税抜） / 2,700円（税込）
素材	本体：磁器 コーティング：ベルベット生地
その他	水洗い可能 食洗器・電子レンジ使用可能
<p>このリリース記載の情報(製品価格、製品仕様、サービスの内容、発売日、お問い合わせ先、URL等)は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され、情報が異なる可能性もありますので、あらかじめご了承ください。</p>	

【商品の問合せ先】（クレジット表記）

フィスラー・ジャパン株式会社 カスタマーサービス  0570-00-6171
〒104-0033 東京都中央区新川1-2-12
URL www.fissler.jp

《本件のご掲載に関するお問い合わせ先》

株式会社ヴィジョン・エイ フィスラーPR担当 : 石川・宮司・三上
TEL 03-3402-5574 FAX 03-3402-5452
〒151-0051 渋谷区千駄ヶ谷2-7-9 301