

2020 年 11 月 15 日 株式会社すかいら一くホールディングス

# 全ブランドで「GO TO Eat キャンペーン」に参画 約 3,000 店でプレミアム付食事券使用可

### 【※重要※】

一部ブランドで実施しておりました GO TO Eat キャンペーンの『ポイント加算対象のオンライン予約』 の受付は、予算上限に到達したため終了しました(2020年 11月 15日午前 2時 00分)

株式会社すかいら一くホールディングス(本社:東京都武蔵野市、代表取締役会長兼社長:谷真)は、2020年10月から スタートした経済政策「GO TO Eatキャンペーン」に参画しています。



「GO TO Eatキャンペーン」のプレミアム付食事券は、すかいら一くグループの店内だけでなく、テイクアウト商品や、宅配※にもご利用いただけます。新型コロナウイルスの影響で、外食を控えられていたお客様も、この機会にあらゆるシーンですかいら一くグループのお食事を楽しんでいただければと考えております。

※すかいら一くグループの宅配サイト、コールセンターからのご注文のみ対象となります

本件に関するお問い合わせ先 お客様相談室 電話番号:0120-125-807(午前9時~午後6時)

## ■すかいら一くグループでの「GO TO Eatキャンペーン」概要

## 1. プレミアム付食事券について

- ■開始日:2020年10月14日(水)~地域ごとに順次導入
- ※地域ごとの開始日は「こちら」からご確認ください。
- ■対象ブランド:ガスト、バーミヤン、ジョナサン、しゃぶ葉、夢庵、ステーキガスト、から好し、藍屋、グラッチェガーデンズ、むさしの森珈琲、魚屋路、chawan、とんから亭、ゆめあん食堂、La Ohana、三〇三、トマトアンドオニオン・じゅうじゅうカルビの一部店舗、ニラックス株式会社のブッフェ業態一部店舗
- ※トマトアンドオニオンの実施店舗については、「こちら」をご確認ください。
- ※じゅうじゅうカルビの実施店舗については、「こちら」をご確認ください。
- ■利用可能:店内飲食、テイクアウト、宅配 ※すかいら一くグループの宅配サイト、コールセンターからのご注文のみ対象
- ■利用方法:キャンペーンの詳細は「Go To Eatキャンペーン(農林水産省)」をご確認ください。
  - ※券種は500円券・1000円券・その他など、自治体により異なります

※おつりは出ません

### 2. オンライン予約のポイント付与について

#### 【※重要※】

一部ブランドで実施しておりました GO TO Eat キャンペーンの『ポイント加算対象のオンライン予約』 の受付は、予算上限に到達したため終了しました(2020 年 11 月 15 日午前 2 時 00 分)

※対象ブランド:しゃぶ葉、夢庵、ステーキガスト、藍屋、La Ohana、じゅうじゅうカルビ、ニラックス株式会社のブッフェ業態 ※キャンペーン終了前に予約された分については条件を満たしている場合、ポイント加算対象となります。

詳細はホットペッパーグルメのキャンペーンページをご確認ください

#### ■新型コロナウイルス感染拡大防止の取り組み

すかいらーくグループでは新型コロナウイルス感染拡大防止の強化策として、従業員の衛生管理や除菌対策を 徹底しています。テイクアウトでは、ご来店前にインターネットやお電話でご注文いただくと、店内での待ち時間なく商 品をお渡しできるように、また宅配では、玄関先で離れての置き渡しサービス\*を導入し、お客様に安心してお食事を お届けできるよう取り組んでいます。

※自社宅配サイトからの事前クレジット会計のみ対象、詳しくはすかいら一くの宅配サイトの「お知らせ」をご覧ください

#### 『新型コロナウイルス感染拡大防止の取り組み』

https://www.skylark.co.jp/company/news\_covid19.html

## 【企業情報】

商号 : 株式会社すかいら一くホールディングス(SKYLARK HOLDINGS CO., LTD.)

代表者

事業内容 : フードサービス事業全般、その他周辺事業 上場市場 : 東京証券取引所第一部(証券コード 3197)

グループ店舗数 : 国内グループ 3,139 店 海外を含む 3,201 店 (2020 年 10 月 31 日現在)