

報道関係各位

2020年1月23日

株式会社すかいらーくレストランツ

【10種のチーズがとろけて、じわじわ来る！ 口内幸福度は最高潮】 ベーシックからハンバーガーまで、チーズまみれ！ 全品 200円引きの“チーズ IN 感謝祭 2020”開催！

「チーズ IN ハンバーグ味」のポテトチップスも発売中！

株式会社すかいらーくレストランツ(本社・東京都武蔵野市、代表取締役社長 大川原利明)が運営する国内最大、全都道府県に店舗を構えるファミリーレストラン「ガスト」では、すかいらーくアプリ会員登録によるクーポンを利用することで、5種類のチーズ IN ハンバーグメニューが 200円(税抜)引きでお楽しみいただける*「チーズ IN 感謝祭 2020」を2020年1月23日(木)より実施いたします。



本フェアは、ガストの看板メニュー「チーズ IN ハンバーグ」が、すかいらーくアプリ会員でもらえるクーポンの利用により 399円(税抜)にてお楽しみいただける恒例のキャンペーンで*、さらに今回は2020年最初のチーズ IN キャンペーンということで大人気ガストバーガーを含む、チーズ IN ハンバーグ関連商品 5品が、200円引きとなります。

パテの中に閉じ込められた10種のチーズ(チェダー/モッツアレラ/パルミジャーノ・レジャーノパウダー/カマンベールパウダー/ゴータ/クリームチーズ/マスカルポーネ/フロマージュブラン/ゴルゴンゾーラパウダー/エダム)によるコク深いうまみが織りなす味のハーモニーを、様々なメニューを通して提供いたします。

また、チーズ IN 感謝祭 2020の一環として、チーズ IN ハンバーグの味わいを店舗でもご自宅でも味わえる、わさびーフなどの販売で知られる山芳製菓とのコラボレーションにより実現した、ポテトチップス「ガスト チーズ IN ハンバーグ味」を1月20日(月)より販売中です。

日頃からチーズ IN ハンバーグを愛してくださる皆さまも、久しぶりにガストへご来店いただいたお客さまも、今一度チーズ IN ハンバーグの美味しさをお楽しみいただくと幸いです。

*ご利用にはすかいらーくアプリのダウンロード、および、会員登録が必要です。

“チーズ IN 感謝祭 2020”キャンペーン 概要

- ・名称 チーズ IN 感謝祭 2020 キャンペーン
- ・対象期間 2020年1月23日(木)～2月12日(水) ※モーニング時間帯(～10:30am)を除く。
- ・販売店舗 ガスト全店
- ・対象メニュー ※全て税抜き価格 ※ご利用にはすかいらーくアプリ会員登録が必要です。

1. チーズ IN ハンバーグ 399 円(通常価格 599 円)
2. ガストバーガー 599 円(通常価格 799 円)
3. チーズ ON チーズ IN ハンバーグ 599 円(通常価格 799 円)
4. チーズ IN ハンバーグ&海老フライ 649 円(通常価格 849 円)
5. チーズ IN ハンバーグ人気盛り 799 円(通常価格 999 円)

1.



2.



3.



4.



5.



・ホームページ URL : <https://www.skylark.co.jp/gusto/>

ポテトチップス「ガスト チーズ IN ハンバーグ味」概要

山芳製菓とガストのコラボレーション企画は昨年に続き2回目です。前回のコラボレーションでは、双方の公式 Twitter アカウントのやり取りから誕生した「わさビーフポテトフライ」をガストで発売いたしました。2回目となる今回は、ガストの「チーズ IN ハンバーグ」をモチーフに、ポテトチップス「ガスト チーズ IN ハンバーグ味」を山芳製菓より発売いたします。

・メニュー名 ポテトチップス「ガスト チーズ IN ハンバーグ味」

チーズ IN ハンバーグの「黄金比で配合された 10 種のチーズの
コク深さ」と「チーズのコクと肉の旨みを引き立たせる自家製
デミグラスソース」がバランス良く味わえる商品に仕上がっています。



・販売店舗 1月20日(月) コンビニエンスストア先行販売

1月27日(月) 一般発売

・販売エリア 全国

・価格 想定小売価格 140 円

・コラボレーション記念 Twitter キャンペーン

-第一弾

概要:ポテトチップス「チーズ IN ハンバーグ味」12袋とすかいらーくお食事券 1,000円分を
セットにして抽選で20名様にプレゼント

参加方法:①ガストのアカウント(@gusto_official)と山芳製菓のアカウント(@yamayoshiseika)をフォロー
②対象ツイートをリツイート

応募期間:2020年1月20日(月)~1月26日(日)

URL: <https://www.8044.jp/campaign/detail/29/>

-第二弾

概要:「チーズ IN ハンバーグ味」パッケージデザインのクッションを抽選で11名様にプレゼント
(商品サイズの約2倍サイズ 10名様、約9倍サイズ 1名様)

参加方法:①ガストのアカウント(@gusto_official)と山芳製菓のアカウント(@yamayoshiseika)をフォロー
②指定ハッシュタグを入れてツイート

応募期間:2020年1月27日(月)~2月2日(日)

URL: <https://www.8044.jp/campaign/detail/30/>

【企業情報】

商号 : 株式会社すかいらーくレストランツ(SKYLARK RESTAURANTS CO., LTD.)
代表者 : 代表取締役社長 大川原 利明
事業内容 : レストラン事業
グループ店舗数 : 国内グループ 3,197店 海外を含む 3,258店 (2019年12月31日現在)

【すかいらーくグループ ガスト】

店舗数 : 1,346店舗 (2019年12月31日現在)
URL : <https://www.skylark.co.jp/gusto/index.html>

本リリースは、ステークホルダーの皆様へ当社の商品・サービス等の情報提供を目的としたものであり、当社株式への投資勧誘をするものではありません。投資に関する決定については、皆様ご自身のご判断により行われるようお願いいたします。当社は、サービスの提供を予告なく、中止・変更することがあります。