

2017年5月11日

写真・動画投稿が累計 28,000 件超え！
「アイドルマスター シンデレラガールズ」とスニッカーズ®のコラボレーション企画の第3シーズン
5月13日より「#スニリップ」キャンペーンに新アイドル 60名が登場！
～「オカシすぎ！スニッカーズ®」パッケージを使ったオカシな投稿で、アイドルからリップがもらえるかも!?～

マース ジャパン リミテッド(本社:東京都港区、社長:森澤 篤)は、人気チョコレートバーブランド「スニッカーズ®」で現在展開中の人気ゲーム「アイドルマスター シンデレラガールズ*」とのコラボレーション企画、「#スニッカーズの写真ツイートでシンデレラガールズからリップが届くかも!?」略して #スニリップ」キャンペーンの第3シーズンを、5月13日から開始します。第3シーズンでは、アイドルの前川みくのボイスつきメッセージのリップライだけが返ってくる「みくにゃんすぎな日」や、「アイドルマスター シンデレラガールズ」のイベント会場から参加できる投稿など、今までにない楽しみ方ができるシーズンとなっています。

*「アイドルマスター シンデレラガールズ」は、株式会社バンダイナムコエンターテインメントのコンテンツです。



「#スニリップ」メインビジュアル

第3シーズンではリップライをするアイドルが全員交代し、新たに60名のアイドルたちが登場。その中でも特別な投稿に対してのボイス付きのリップライをくれるアイドルは、前川みく、新田美波の2名となります。また、今回は猫が好きなキャラクターで人気を集めている前川みくがリップライを担当する「みくにゃんすぎな日」を設定します。5月22日(にゃんにゃんの日)を「みくにゃんすぎな日」とし、皆さんの面白い投稿に対してのリップライはすべて前川みくのボイス付きのメッセージとなりますので、この機会にぜひとも投稿してみてください。



ボイス付きアイドル 前川みく



ボイス付きアイドル 新田美波

また、5月13日、14日に開催される「アイドルマスター シンデレラガールズ」のイベント、「THE IDOLM@STER CINDERELLA GIRLS 5thLIVE TOUR Serendipity Parade!!!」の宮城講演の会場に、「リップゲット率アップボード」を設置します。ボードと一緒にスニッカーズが写ったオカシすぎな写真・動画を投稿すると、アイドルからの注目度が上がり、リプライがもらえる率がアップします。今後も「#スニリプ」キャンペーン期間中は、その他会場でも順次導入予定ですので、ご来場の際は、ぜひボードと一緒に写真を撮って投稿してみてください。



第2シーズン(4月22日～5月12日)では、双葉杏、塩見周子、佐藤心などをはじめとする62名のアイドルが、皆さんの「お腹が空いてオカシくなっちゃった」時の面白写真・動画にリプライし、フォロワー数は17,000人以上になっています。また、Twitterへの写真・動画投稿は、開始から累計で28,000件を超えるなど、たくさんの反響をいただいています。総勢183名のアイドルたちからのさまざまなリプライを今後もお楽しみください。

「スニッカーズの写真ツイートでシンデレラガールズからリプが届くかも!」キャンペーン概要

「オカシすぎ! スニッカーズ®」パッケージは、スニッカーズ®のテーマである「ハラが減ってるキミは、いつものキミじゃない。™」状態を楽しみながら解消できるように、空腹時の5つの症状、「オカシすぎ」「おバカすぎ」「眠すぎ」「サボリすぎ」「スベリすぎ」を記載した、スニッカーズ® ピーナッツ シングルの特別仕様パッケージで、期間限定で3月23日より順次全国販売しています。



今回のシンデレラガールズとのコラボレーション企画は、「オカシすぎ！スニッカーズ®」パッケージを購入し、「お腹が空いてオカシくなっちゃった」時の写真をパッケージと一緒に撮影して、「#スニリプ」もしくは「#スニッカーズ」の写真ツイートでシンデレラガールズからリプが届くかも」のハッシュタグをつけて Twitter に投稿すると、登場する 62 名のシンデレラガールズたちが、自分のお気に入りの写真を1つ選んで、その投稿に対してリプライ(ボイス付き動画メッセージ、または画像メッセージ)をしてくれるかもしれない、という内容です。4 月 1 日から 6 月 30 日までの 3 カ月間を 4 シーズンに分け、シーズンごとにアイドルが順次交代して登場します。すべてのアイドルからリプライが返ってくる可能性があり、ボイス付き動画メッセージでリプライするアイドルは合計 8 名です。

- URL:
- ・#スニリプ 特設サイト <http://snickers-cinderellagirls.jp>
 - ・#スニリプ Twitter アカウント https://twitter.com/sni_rep
 - ・#スニリプ 告知ムービー <https://youtu.be/3M8g9zLX7DE>

アイドルマスター シンデレラガールズについて

2011 年に「アイドルマスター」シリーズのソーシャルゲームとしてサービスを開始し、登場アイドル数は 190 人以上。ゲームの登録者数は 2015 年 5 月 17 日時点で 500 万人を超えるヒットタイトルに成長。2015 年 1 月からはテレビアニメも放送された。

アイドルマスター シンデレラガールズ スターライトステージ

- コンテンツ名: アイドルマスター シンデレラガールズ スターライトステージ
2015 年 9 月にリリースされたスマートフォン向けリズムゲーム。2016 年 12 月には、1,700 万ダウンロード突破が発表された。
- 配信プラットフォーム: App Store、Google Play
- 利用料: ダウンロード無料 一部アイテム課金
- 対応機種: iPhone 6, iPhone 6 Plus, iPhone 5s, iPhone 5c, iPhone 5, iPad Air 2, iPad Air, iPad(第 4 世代), iPad mini 3, iPad mini 2, iOS 7.0 以上推奨 Android™4.2 以上推奨
※一部非対応機種あり

(C)BANDAI NAMCO Entertainment Inc.



スニッカーズ®について

米国マース社の創立者であるフランク・マースとエテル・マースによって生み出されたスニッカーズ®は、その名もマース家が所有する馬の名前が由来となっている。また、LA オリンピック(1984 年)やフランスワールドカップ(1998 年)のスポンサーをはじめ、2001 年からはアメリカのNFL のオフィシャルパートナーを務めるなど、さまざまなスポーツをサポート。ぎっしりつまった香ばしいピーナッツ、キャラメル、ヌガーをチョコレートでコーティングしたクセになる味と食感で、空腹時に確かな満足を提供。日本では、米国マース インコーポレイテッドの子会社であるマース ジャパン リミテッドが 1987 年から販売。

スニッカーズ®のホームページは、<http://snickers.jp/>



マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1975 年に設立、ペットフード事業、スナック菓子事業、ドリンク事業を展開しています。ペットフード事業の製品ではペディグリー®、カルカン®、ウイスクス®、アイムス™、シーザー®、シーバ®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリニーズ™などの主に専門店で展開しているブランドを有しています。国内従業員数は約 320 名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 78 カ国で事業を展開。世界における年間総売上高は 約 330 億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約 80,000 名。

マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>