

2017年3月15日

## 米国で人気を博した「お腹が空いた時の症状」パッケージの日本版が上陸 5つの「オカシすぎ！スニッカーズ®」パッケージ キャンペーン実施 ～3月23日より全国で順次販売開始～

マース ジャパン リミテッド(本社:東京都港区、社長:森澤 篤)は、人気チョコレートバーブランド「スニッカーズ®」で、「オカシすぎ！スニッカーズ®」パッケージ キャンペーンとして、5種類の「お腹が空いた時の症状」が記載された製品を、3月23日より順次、期間限定で全国販売します。



■「ハラが減ってるキミは、いつものキミじゃない。」から、症状別スニッカーズ®を食べて自分を取り戻せ！  
「オカシすぎ！スニッカーズ®」パッケージ キャンペーンでは、スニッカーズ®のテーマである「ハラが減ってるキミは、いつものキミじゃない。」状況を楽しみながら解消できるように、空腹時の5つの症状(「オカシすぎ」、「おバカすぎ」、「眠すぎ」、「サボリすぎ」、「スベリすぎ」)をスニッカーズ® シングルのパッケージに記載し製品を期間限定で発売するものです。自分の空腹時の状況に応じたパッケージを選んで、空腹と症状を解消していつもの自分を取り戻したり、また、空腹な友人や家族、同僚を「診断」して、症状に合ったスニッカーズ®をプレゼントしたりするなど、コミュニケーションツールとしても楽しめます。

■米国では2015年秋に「ハンガーバー」キャンペーンとして展開し、大好評  
このキャンペーンは、米国で「スニッカーズ® ハンガーバー」キャンペーンとして、「CRANKY(不機嫌すぎ)」「FORGETFUL(忘れすぎ)」などの空腹時の症状を記載したパッケージで2015年秋に展開され、非常に人気を博しました。また、SNS等でも「SLEEPY(眠すぎ)」パッケージのスニッカーズ®を口にくわえて寝たふりをして投稿したり、「友達と症状に合わせたパッケージを持って、症状を顔で表現しながら投稿」したり、「複数のパッケージをコレクションして投稿」したりと、写真やSNSの投稿でも楽しんでいただいています。

## 製品特長・概要

### <「オカシすぎ！スニッカーズ®」パッケージ キャンペーン>

- 「ハラが減ってるキミは、いつものキミじゃない。™」時の症状をスニッカーズ® シングルのパッケージに記載
- 「オカシすぎ」、「おバカすぎ」、「眠すぎ」、「サボリすぎ」、「スベリすぎ」の5種
- 米国で若者に人気を博した「ハンガーバー キャンペーン」の日本版

キャンペーン名	種類	容量	希望小売価格	発売日	販売先
オカシすぎ！スニッカーズ® パッケージ	5種	1本	130円(税抜)	3月23日から 順次	全国

\*数量がなくなり次第販売終了

### スニッカーズ®について

米国マース社の創立者であるフランク・マースとエテル・マースによって生み出されたスニッカーズ®は、その名もマース家が所有する馬の名前が由来となっている。また、LA オリンピック(1984年)やフランスワールドカップ(1998年)のスポンサーをはじめ、2001年からはアメリカのNFLのオフィシャルパートナーを務めるなど、さまざまなスポーツをサポート。ぎゅっしりつまった香ばしいピーナッツ、キャラメル、ヌガーをチョコレートでコーティングしたクセになる味と食感で、空腹時に確かな満足を提供。日本では、米国マース インコーポレイテッドの子会社であるマース ジャパン リミテッドが1987年から販売。

スニッカーズ®のホームページは、<http://snickers.jp/>



### マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1975年に設立、ペットフード事業、スナック菓子事業、ドリンク事業を展開しています。ペットフード事業の製品ではペディグリー®、カルカン®ウイスクス®、アイムス™、シーザー®、シーバ®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリニーズ™などの主に専門店で展開しているブランドを有しています。国内従業員数は約 320名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 78カ国で事業を展開。世界における年間総売上高は 約 330億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約 80,000名。

マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>