

スマグレ - Smart Migration -

コンテンツ移行にシステム開発やオフショア開発は、もう不要！
『**スマグレ**（スマート・マイグレーション・サービス）』なら、
Webサイトへのコンテンツ移行がとっても**スマート**に実現できる
サービスです

01 スマグレとは

02 Webサイトのコンテンツ移行に関する課題

03 スマグレで、できること

04 スマグレは、こんなお客様の声から生まれました

05 スマグレの使い方

06 利用料金

07 契約の流れ

08 お問い合わせ

スマグレとは

移行したいWebサイトのURLを指定するだけで、サイト全体の情報を自動的にクロールし、ページ内容やリンク構造を正確に取得して、スピーディーで正確な移行作業を実現する、とってもスマートなサービスです。

STEP 1

WebサイトのURLを入力

入力したWebサイト上にあるページ等のコンテンツ一覧をエクセルファイルに生成します

STEP 2

移行したいコンテンツを選択

エクセルファイル上で移行したいリストを選択します

STEP 3

移行先の情報を入力して実行!

移行先の情報を設定し、編集したエクセルファイルをインポートして実行すれば移行完了!

Webサイトのコンテンツ移行に関する課題

移行するページ数が多いので、
手作業での移行はとても煩雑！
時間と労力がかかるので、
お金もかかり、とっても大変…



POINT

移行元のURLを入力するだけで、
自動的に全ページのURLや本文を
含むコンテンツを取得できる！
今まで手作業だった移行作業が
とっても簡単、スマートに
実現できる！



Webサイトのコンテンツ移行に関する課題

手作業で移行作業をしていると、
ページのリンク切れが起きたり、
ファイルの取り違えといった
ミスが発生してしまう



POINT

移行作業を自動化することで、
リンク切れやファイル取り違え等
のリスクを排除。
正確でスムーズなサイト移行が
実現できます！



Webサイトのコンテンツ移行に関する課題

コストが高いため、移行ページを絞った結果、サイトの価値や情報の質が低下！リニューアル後に、ページが見れなくなるとお客様からの問合せも増加して大変…！



POINT

スマグレを使えば、今までのように手作業で移行していた時に比べて、大幅にコスト削減できる！
移行ページを絞らなくても、低コストですべてのページを移行することが可能！



Webサイトのコンテンツ移行に関する課題

内部にリソースが確保できず、
Webサイトの開発会社に依頼しないと移行ができない。移行に必要な情報が揃わず、スムーズな移行が難しい…



POINT

移行元のサイトURLから自動的に
コンテンツを取得するので、URL
さえあれば、必要な情報が不足し
ていても、どんなサイトでも自動
で移行できる！
HTMLのサイトでも、移行元が
どんなCMSへも可能！



Webサイトのコンテンツ移行に関する課題

移行する際の担当者確認のため、
管理表を作ったり、コミュニケーションツールを活用したり…
作業も分散するし、情報の管理が
難しい



POINT

移行前と移行後の結果を、画像で
比較できるから、確認も簡単！
画像毎にコメントを残せるため、
担当者との確認作業やフィード
バックがスマグレ内で完結して
とっても簡単・便利！



スマグレで、できること

- ページURLや本文、メタ情報の自動的に取得してくれるので便利！
- 移行先のCMS情報を入力して、URLを入力してクリックするだけの簡単操作
- 移行したいコンテンツの一覧がエクセルファイルでエクスポートされるので、大量のコンテンツ情報もエクセル上で簡単に編集できる！
- 入力したURLをスクレイピングし、メタデータも正確に移行できる！
- 手作業だったコンテンツ移行を自動化できるので、大幅に作業時間を軽減できる！
- 膨大なページを持つ大規模サイトにも対応！
- HTMLからの移行も可能！ 移行元はどんなCMSでも問題なく、開発元に依存しません！
- データベースへの接続も不要です！

スマグレは、こんなお客様の声から生まれました

組織再編により、複数の会社が合併したA社。複数社の情報をひとつのWebサイトにまとめることになりました。
別々の会社で同じ内容の情報が掲載されていることもあり、それらをどのようにまとめるか、それぞれの担当者に確認をしてマージ作業を進める等、膨大な作業が必要になりました。

そして新しいWebサイトのCMSに登録する作業も膨大で、リニューアルを担当した開発会社がプログラムによる自動化を試みたものの、結局正確な移行ができていないことがわかり、泣く泣く半分以上を手作業でやることに…
さらにコストの問題から、3分の1ほどのページは削除することになってしまい、
リニューアル後は「●●のページが見えなくなった！」という
お客様からの問い合わせに追われることになってしまいました。





スマグレの使い方



スマグレの使い方

移行したいWebサイトのURLを入力すると、入力したURLのコンテンツ一覧がエクセルファイルとして生成されます。
 エクセルファイルが生成されたら、ダウンロードします。



ANNAI・スマグレ

移行元設定

移行元サイト名*

移行元URL*

URL種別
 サイト内のURLを全て収集 入力したURLのみのExcelを作成 (URLは半角スペースで区切って複数入力可能)

戻る設定

Excelを作成する

移行元一覧

サイト名をクリックすると移行元編集画面に移動します

表示更新

| サイト名 | 移行元URL | URL種別 | ダウンロードリンク | Excel作成実行日時 | Excelファイル保存日時 |
|---------------------|-------------------------|---------------|-----------|------------------|---------------|
| MHLW_20241011_S0_01 | https://www.mhlw.go.jp/ | サイト内のURLを全て収集 | 作成中です | 2024-10-15 16:39 | |
| MOD_20241011_S0_01 | https://www.mod.go.jp/ | サイト内のURLを全て収集 | 作成中です | 2024-10-15 15:09 | |

スマグレの使い方

【移行先設定】画面で、**移行先のCMSの情報を設定**します。ここでCMSのログイン情報やファイルアップロードに必要なセレクト情報などを入力することにより、移行元から移行先へコンテンツを自動で移行することができます。

< ANNAI >スマグレ
 ホーム > 移行先設定
移行先設定

登録先URLプレフィックス*
 https://test.smig.annai.co.jp

ページ登録URL*
 https://test.smig.annai.co.jp/node/ids/lmig_basic_page

ログインURL*
 https://test.smig.annai.co.jp/user/login

タイトル・セレクト
 #edit-title-0-value

公開日・セレクト
 #edit-field-published-date-0-value-date

新URL・セレクト*
 #edit-path-0-alias

本文・セレクト*
 ck-editor__editable

保存ボタン・セレクト
 #edit-submit

ファイルアップロード・セレクト
 #edit-field-file-upload

スマグレの使い方

ダウンロードしたエクセルファイル上で、移行したいコンテンツの設定します。編集が終わったら、スマグレ上でインポートします。



< ANNAI >スマグレ

移行先設定 → 移行先設定 → **移行コンテンツ登録** → 移行コンテンツ一覧

ホーム > 移行コンテンツ登録

移行コンテンツ登録

Excelファイルからデータをインポートして移行コンテンツを生成します

Excelファイルを選択する

ファイルを選択 選択されていません

Excelファイル(*.xlsx)

Excelをインポートする キャンセル

スマグレの使い方

移行先のサイトに自動でコンテンツ移行が開始します。

< ANNAI >スマグレ

移行元設定
移行先設定
移行コンテンツ登録
移行コンテンツ一覧

ホーム > 移行コンテンツ一覧

移行コンテンツ一覧

移行元サイト名
 新タイトル
 新しいURL
 ステータス 不要以外
 優先度 すべて
 移行処理状況 実行待ち
適用 リセット

お試し移行実行
移行実行
移行コンテンツを一括選択する
Excelにダウンロード
移行処理の停止

移行完了数: 945 お試し件数: 5件 使用済み 課金対象完了数: 1,238件

554件選択中

全ページ合計 554 件

| ID | 移行元サイト名 | 新タイトル | 新しいURL | ステータス | 優先度 | 登録日時 | 移行処理状況 | 移行開始日時 | 移行完了日時 |
|------|----------------------|--|---|-------|-----|--------------------|--------|--------------------|--------|
| 1529 | ANNAI_2024_0920_1652 | DrupalCafe2015 Vol.35.1:Drupalテーマ作成とDX化のSQLにこだわって! | /news/drupal-cafe-2015-vol35 | 未定 | 中 | 2024/09/20 - 17:08 | 実行待ち | 2024/09/20 - 17:14 | |
| 1530 | ANNAI_2024_0920_1652 | 5y5サイトを2ヶ月で構築! 国産サイトのDrupal導入事例 | /article/youth4peace | 未定 | 中 | 2024/09/20 - 17:08 | 実行待ち | 2024/09/20 - 17:14 | |
| 1531 | ANNAI_2024_0920_1652 | Articles related to Drupal development. ANNAI magazine | /en/taxonomy/terms/31 | 未定 | 中 | 2024/09/20 - 17:08 | 実行待ち | 2024/09/20 - 17:14 | |
| 1532 | ANNAI_2024_0920_1652 | Contenta CMSによるDecoupled Drupalサイトの構築 | /en/node/1436 | 未定 | 中 | 2024/09/20 - 17:08 | 実行待ち | 2024/09/20 - 17:14 | |
| 1533 | ANNAI_2024_0920_1652 | Drupal 8 のテーマにスタイルシート (CSS) と Javascrpt (JS) を追加する | /drupal/theming-drupal-8/adding-stylesheets-css-and-javascript-js-to-a-drupal-8-theme | 未定 | 中 | 2024/09/20 - 17:08 | 実行待ち | 2024/09/20 - 17:14 | |

スマグレの使い方

移行前と移行後の状態を、画像として確認することができます。

移行前



移行後



利用料金

● 共通

初めてのお客様向けに、[お試し移行10件を無料](#)でご提供しております。
ページを実際に移行し、サービスの精度をお確かめいただけます。
移行先の設定が必要な場合は、ページごとの料金とは別途、設定費用が発生いたします。

● 移行先でEnterprise Managed Web Hosting Platform「amaze.io」をご利用の場合の移行料金

1ページあたり：1,000円

料金計算式：

[\(課金対象ページ数 - 残りお試し移行件数\) × 1,000円](#)

● パートナー料金（amaze.ioとパートナー契約を結んでいるお客様）

1ページあたり：2,400円

料金計算式：

[\(課金対象ページ数 - 残りお試し移行件数\) × 2,400円](#)

● 一般料金

1ページあたり：3,000円

料金計算式：

[\(課金対象ページ数 - 残りお試し移行件数\) × 3,000円](#)

契約の流れ

お申し込みから契約、お支払いまでの流れは下記の通りです。申込後、件数制限ありの「お試し利用」ができますので、実際に移行したあとの状態を確認した上で本格的に活用することができます。



お問い合わせ

「どんなCMSが使えるの?」といったサービスの詳しい説明、それ以外にも、「リソースが足りないので、コンテンツ移行作業をすべて頼みたい」などのご相談など、どんなことでもお気軽にお問い合わせ下さい!

<https://annai.co.jp/service/kaizen/smartmigration>

お問い合わせ先：business@amazeeio.jp