

平成28年2月2日

報道関係者各位

株式会社ヤマノビューティメイトグループ

世界初！琥珀研究により誕生したヤマノの二大サロンブランドが集結した
初のフラッグシップ・サロン
「THE SALON by 山野愛子どろんこ美容 表参道本店」
オープンを記念してフリーアナウンサー中村江里子さんが来店、トークショー開催



2月1日（月）、翌2月2日（火）にオープンした株式会社ヤマノビューティメイトグループ初のフラッグシップ・サロン「THE SALON by 山野愛子どろんこ美容 表参道本店」のオープニング・レセプションに現在パリ在住のフリーアナウンサー中村江里子さんがパリから駆けつけ来店し、トークショーを開催しました。このフラッグシップ・サロンは、世界初の琥珀研究により誕生した、ヤマノが誇る2大サロンブランドを統合したラグジュアリー・サロンです。



【中村江里子氏と弊社代表取締役社長 山野幹夫によるトークショーの様子】

トークショーでは、弊社代表取締役社長 山野幹夫氏がリード役となり、中村江里子氏と日頃の美容法やパリでの生活を含め、その美しさの秘訣やヤマノの琥珀美容についてのトークショーを30分に渡り開催しました。

中村江里子氏は、「普段はほぼパリにいて、今日東京に着いたばかりでお祝いにつけました。普段冬

はパリのほうが寒い印象ですが、今日は東京のほうが空気は冷たいなと感じました。サロンに到着して、まずは琥珀が敷き詰められたプライベートサロン KO・HA・KU はとても暖かさを感じました。琥珀が持つ人肌の温度やアンバーのカラーが優しく、とてもリラックスできます。

その後、ネックの施術を実際に受けましたが、コハクセンチュリー ZERO のクリームとエステティシヤンのマッサージで、パリからの長旅で多少乾燥していた肌も潤い、首のラインもスッキリしたことにびっくりしました。

フランスよりも日本のほうがエステは丁寧な印象で、ネイルなども含め美容エステは日本で受けることが多いです。琥珀という宝石をどうやって化粧品に使うのか大変興味がありましたが、今回の新しいコハクセンチュリーZERO の体験でますます今後使用していきたいと感じました。

THE SALON のようなサロンに通い、引き続き健康と美容に気を使っていきたいと思えます。

本日は素敵なサロンのオープンおめでとうございます」とコメントしました。

・中村江里子氏プロフィール

1969年東京都生まれ。立教大学をご卒業後、フジテレビに入社、アナウンサーとして数々の人気番組で活躍。2001年に結婚後、生活の拠点をパリに。現在は、妻であり、3児の母でもありながら、パリと東京を往復し、フリーアナウンサーとしてテレビや雑誌、執筆、講演会などの幅広くご活躍

THE SALON by 山野愛子どろんこ美容。 yamano

「THE SALON by 山野愛子どろんこ美容 表参道本店」は、「琥珀」と「泥」を用いた高級化粧品を使い、ヤマノのエステティシヤンの磨き上げられたテクニックで宝石のような輝きを持つ極上の肌に導く最高峰サロンです。ラグジュアリーな空間で、毛穴の奥まで「泥」できちんと取り去り、ヤマノ独自の美容成分「琥珀」を与えて、年齢という概念を忘れてしまうほど、内側からきらめきを発するみずみずしい素肌をヤマノの最高峰の化粧品と技術をお届けいたします。



【内観パース：レセプション（左）・施術ルーム（右）】

【THE SALON by 山野愛子どろんこ美容 表参道本店】

所在地：東京都渋谷区神宮前 5-6-5 path OMOTESANDO C 棟 2 階

TEL:03-5469-3920

FAX:03-5469-3921

面積：152.80 m² 46.22 坪

KOHAKU ルーム 大 18 m²

KOHAKU ルーム 小 10 m²

ROOM A~E：5.5~8 m²

営業時間：10：00~22：00

■ヤマノが誇る2大サロンブランド



「プライベートラグジュアリーサロン KO・HA・KU」は「琥珀」の技術を極めたヤマノの最高級サロン。極上の空間で、極上の時間をお過ごしいただけます。

施術を行う琥珀ルームは二部屋をご用意し、一部屋に 1, 000 万円相当 70kg 以上（宝石価値にすると数億円相当）の琥珀を用いた豪華絢爛な空間で、至福の時をお楽しみいただけます。

メインコース：ラグジュアリーコース 100分 ¥28,000（税抜）



「FACE+（フェイスプラス）」は「泥」の技術で身近で通いやすいヤマノのサロン。貴女のライフサイクルに合った通い方が出来ます。無理なく長く続けたい、ご要望に応えるサロンです。

オススメコース：my エステ(デイ) 月2回 各60分 計¥12,000（税抜）

ゴールド会員 月2回 各120分 計¥24,000（税抜）

■伝統あるヤマノの美容実績

山野幹夫の祖母であり日本の美容のパイオニアと呼ばれた山野愛子。その DNA を引き継ぐ私たちは、これまで「新しい美容文化」を創造してきました。お客様が持つ「美しさへの限りないこだわり」に応えるのは勿論の事、さらにその一歩先の価値まで提供していきます。

現在では当たり前になった「泥」を用いた美容法は、日本で初めてエステサロンを開業した山野愛子が 1957 年ドイツでクレーに出会ったことから始まり「どろんこ美容」を日本で確立。1963 年、富士山麓に日本最初のサウナ風呂と全身美容室を開設。その後は周知の通り、美容学校の設立や全日本エステ指導育成協会の設立など日本美容界を牽引。

■最先端の琥珀研究

ヤマノの琥珀研究の始まりは、日本の美容のパイオニアと呼ばれた美容家・山野愛子を祖母に持つヤマノビューティメイトグループ代表・山野幹夫が、17年前、宝石の展示会で琥珀に出会い興味を持ったことがきっかけです。その展示会の翌週にはロシアに飛び、カリーニングラード地方に古くから伝わる琥珀治療と呼ばれる治療法に出会い、実際に治療が行われるサナトリウムを訪れた際、琥珀の粉末を食べることで内臓疾患が治るなどの症例がいくつも報告されていることを知りました。

ヤマノは、この琥珀の可能性に着目し、基礎研究を通して琥珀の肌への有用性を解明するため国立研究開発法人理化学研究所と共同で研究開発を始めました。

「琥珀の有効成分」は10,000種類もあります。そして10年以上の研究の結果、皮膚ターンオーバー促進効果、ヒアルロン酸産生促進という2つの美容効果を発見し、2012年W特許を取得しました。さらに2015年12月、「美白効果」「育毛効果」で2つの特許を取得し、より琥珀エキスの可能性が広がっています。

新たな研究成果として、2015年、「I型コラーゲンを産み出す遺伝子を促進する働き」を発見し、加齢とともにコラーゲンが変質しハリや弾力が失われてきた肌でも、I型コラーゲンを作り出すサポートしハリや弾力を保つ『赤ちゃん肌』へ導く化粧品を開発しました。

この研究により誕生し、「THE SALON by 山野愛子どろんこ美容 表参道本店」でご体感いただけるコハクセンチュリーZEROは、ヤマノの研究により2007年に発見された、表皮細胞に働きかけ、お肌の新陳代謝を促進することやヒアルロン酸産生を促進する「コハクエキス リペア」をナノ化して配合しています。ナノ化することで、短い時間で肌のより奥まで琥珀成分が浸透します。

コハクセンチュリーZEROの詳細は、<http://yamano-doronkobiyo.com/zero/index.html> をご覧ください。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ヤマノビューティメイトグループ 経営企画室 広報部

TEL:03-3375-2850 FAX:03-3375-2476 担当：瀧本、阿川