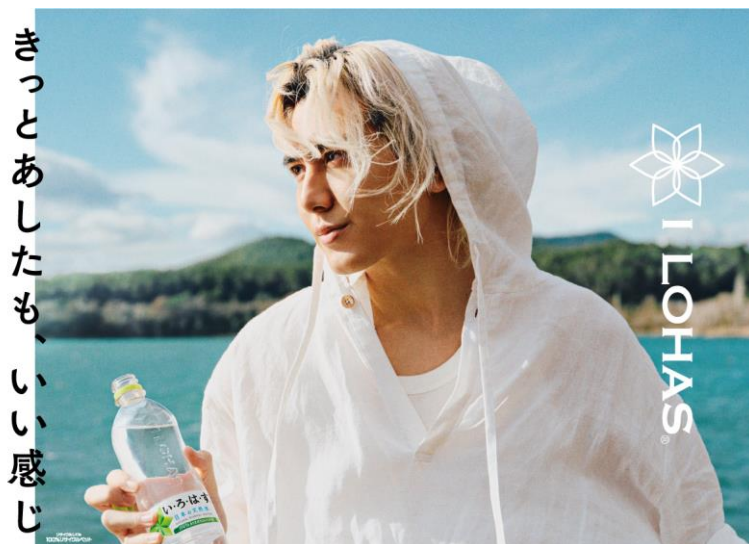


新ブランドメッセージ「きっとあしたも、いい感じ」を掲げコミュニケーションを開始！
「い・ろ・は・す」新アンバサダーに藤井 風さん就任！
新CM「い・ろ・は・す きっとあしたも、いい感じ」篇

2025年2月17日(月)より全国で放映開始
書き下ろし楽曲「真っ白」とともに等身大で自然を感じる姿を描く！

コカ・コーラシステムは、厳選された日本の天然水を使用したナチュラルミネラルウォーターブランド「い・ろ・は・す」において、新ブランドメッセージ「きっとあしたも、いい感じ」を掲げ、ブランドアンバサダーに藤井 風さんを迎えて2025年2月17日(月)より新たなコミュニケーションを開始します。

新コミュニケーションに伴い、藤井さんが初出演する新CM「い・ろ・は・す きっとあしたも、いい感じ」篇を同日より全国放映します。書き下ろし楽曲「真っ白」に乗せて、藤井さんの自然体な姿とともにストーリーが展開されます。



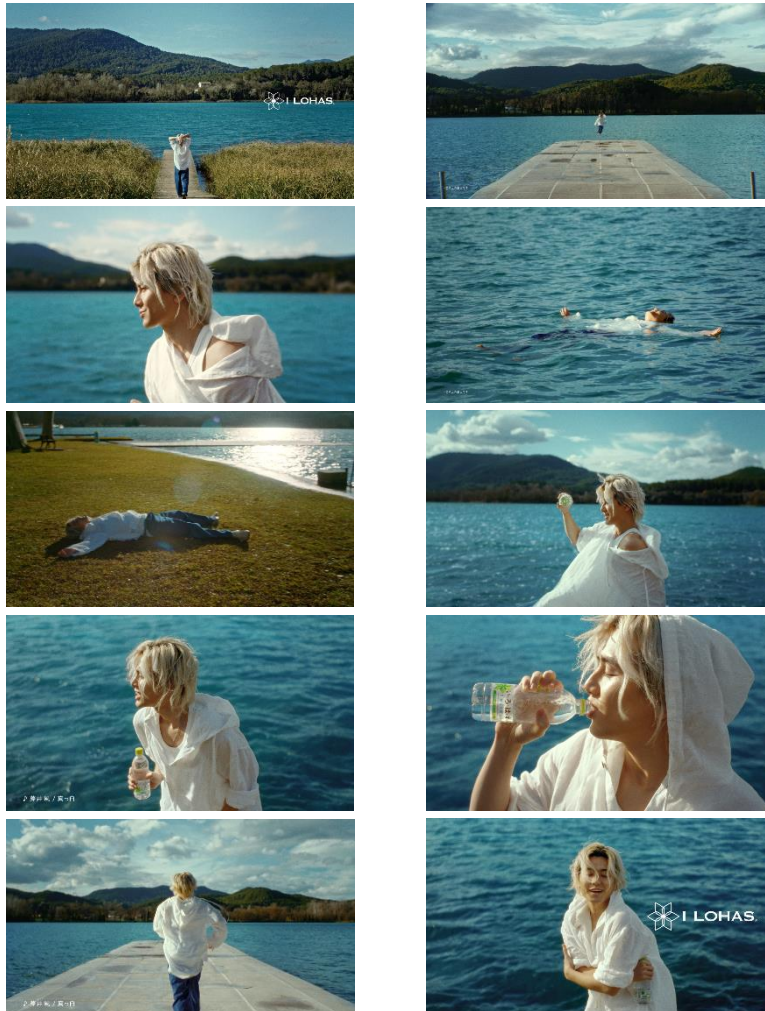
「い・ろ・は・す」は、2009年の誕生以来、「おいしい」と「環境にいい」の両立を通し、人と環境にとっての心地よさを提供するミネラルウォーターブランドを志してきました。

現代は様々なことに配慮し合える多様性の時代へと変化してきた一方で、周囲への配慮を大切にすることがあまり、“自分にとっての心地よさ”がないがしろになることもしばしば。「い・ろ・は・す」は、そんな人々の日常が、心地よい毎日となるよう寄り添いたいと考え、新たなブランドメッセージ「きっとあしたも、いい感じ」を掲げます。せわしない日々の中で、「い・ろ・は・す」を飲んでいただく時間が、心の中に滞るものをすーっと流し、前向きさを取り戻す時間となるように願いを込めています。

“自分の幸せが、周りの人を幸せにする”という信念のもと、ありのままの自分を肯定する大切さを体現し、その楽曲やパフォーマンスを通して多くの人の心に寄り添う藤井 風さんをブランドアンバサダーに迎え、様々なコンテンツを届けていきます。

新CM「い・ろ・は・す きっとあしたも、いい感じ」篇(30秒)ストーリー

晴れ渡った午後、湖の栈橋を歩きながら、水面のきらめきや風の心地よさを感じる藤井さん。でんぐり返しで芝生に寝転がり、「真っ白」の歌詞に合わせて口ずさむ姿は、まさにありのまま。そして、空や湖の青さに吸い込まれるように湖へ飛び込み、穏やかな水の流れを全身で受け止めながら、空を見上げます。ボトルを太陽の光にかざし、すーっと流れ込む「い・ろ・は・す」のやさしい口当たりを楽しんだあとは、“きっとあしたも、いい感じ”という言葉と共に、風を抱きしめる姿で締めくくられます。等身大ですがすがしい映像とともに、明日に向けて前向きなメッセージを届けます。



藤井さん

「きっとあしたも、いい感じ」

コカ・コーラ 公式 YouTube URL:

「い・ろ・は・す きっとあしたも、いい感じ」篇(30秒)

: <https://youtu.be/L3H90OfVbXM>

「い・ろ・は・す きっとあしたも、いい感じ」篇 スペシャルムービー

: https://youtu.be/p_NV_kPtWls

「い・ろ・は・す」製品購入で、“いい感じ”グッズが総計 10 万名に当たるキャンペーン！

2月17日(月)より、「い・ろ・は・す」対象製品を購入し、ラベルに記載の二次元コードをスマートフォンで読み込み、キャンペーンサイトにアクセスしポイントを貯めると、総計 10 万名様に “いい感じ”グッズが当たるキャンペーンを開始します。サーキュレーターや、やすらぎビーズクッション、タイベック素材 Big エコバッグなど、日常を“いい感じ”に過ごすためのアイテムをプレゼントします。

キャンペーンサイト：<https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/i-lohas/sustaina2025>



※二次元コードのない製品は、対象外となります

※地域限定の「い・ろ・は・す」くだものフレーバーウォーターも二次元コードの掲載がある製品が対象です

※地域・店舗・自動販売機によって取り扱いのない場合がございます

※対象製品がなくなり次第終了となります

※獲得できるポイントは、お一人様 1 日 1 回 1 ポイントまでとなります

※対象製品のどの容量も、獲得できるポイントは同じく1ポイントです

※ご当選は、第 1 弾期間中に各コースお一人様 1 賞品 1 回までとなります

※画像はイメージです。実際とは異なる場合があります

<対象製品>

二次元コードの掲載がある「い・ろ・は・す」天然水／くだものフレーバーウォーター

<参加方法>

- ・「い・ろ・は・す」製品を購入し、ラベルにある二次元コードをスマートフォンで読み込む
- ・表示される画面からキャンペーンサイトにアクセスする

<第 1 弾 実施期間>

2025 年 2 月 17 日(月)～4 月 20 日(日) 23:59

<第 1 弾 賞品>

10 ポイントで応募	:サーキュレーター	100 名様
	または デジタルポイント 10,000 円分相当	100 名様
5 ポイントで応募	:やすらぎビーズクッション	200 名様
	または デジタルポイント 3,000 円分相当	200 名様
3 ポイントで応募	:タイベック素材 Big エコバッグ	1,000 名様
	または デジタルポイント 1,500 円分相当	400 名様
1 ポイントで応募	:オリジナルデザイン Coke ON チケット	90,000 名様
	または デジタルポイント 500 円分相当	8,000 名様

「い・ろ・は・す」ブランドについて

2009年に「選んで、飲んで、しぼる」という3ステップでリサイクルアクションを身近にするブランドとして誕生。「水」・「ボトル」ともに資源循環につながる設計の“循環するミネラルウォーター”です。

水の循環においては、「い・ろ・は・す」売り上げの一部を日本各地の美しい水源の森を守る活動に寄付し、未来の水資源保護を推進する「い・ろ・は・す 水源保全プロジェクト」を10年以上運営しています。

ボトルは、PETボトルの水平リサイクル「ボトル to ボトル」によって生まれた「100%再生素材生まれのボトル」であり、新規資源の使用削減と、容器由来の廃棄物削減に貢献するほか、新規石油由来のPETボトルの製造と比べ、1本あたり約60%のCO2排出量削減につながります。*

※原料採掘からプリフォーム製造の工程における削減率。日本コカ・コーラ調べ



「い・ろ・は・す」に関する最新情報は以下アカウントをご確認ください。

- ・公式サイト : <https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/i-lohas>
- ・公式 Instagram : https://www.instagram.com/ilohas_jp/