

「ジョージア」、CM 楽曲「LADY」「毎日」を書き下ろした
米津玄師さんのライブツアー「米津玄師 2025 TOUR / JUNK」に
合計1,500名様をご招待するキャンペーンを10月14日(月)より開始

コカ・コーラシステムは、基幹コーヒーブランド「ジョージア」において、アーティスト・米津玄師さんのライブツアー「米津玄師 2025 TOUR / JUNK」に、合計1,500名様をご招待するキャンペーンを2024年10月14日(月)よりスタートします。

「ジョージア」は2023年春に14年ぶりにブランドを刷新。米津玄師さんに「LADY」「毎日」を2年連続でCM 楽曲として書き下ろしていただきました。このたび、米津玄師さんによる全国8都市開催のライブツアーご招待をプライズとするキャンペーンを実施させて頂く運びとなりました。

「ジョージア」の製品体験とともに、「毎日って、けっこうドラマだ。」というブランドのメッセージを、さらにひとりでも多くの皆様へお届けしてまいります。

**「ジョージア」製品購入のレシートでライブツアーへの応募
選べるデジタルポイントが10,000名様にももらえるチャンスも！**

本キャンペーン期間中に、対象製品を購入したレシート、もしくはオンラインサイトなどで購入した納品書・領収書でシールをためて、「米津玄師ライブツアーご招待」と「選べるデジタルポイント500ポイント」の2つの応募コースに参加いただけます。

対象製品1本購入につき1シールがたまり、たまったシール数によって応募コースが選択できます。
応募は、LINE アプリ内のキャンペーンサイト(<https://zko.jp/1792ce>)から。

※本情報は、2024年10月3日(木)時点のものです。キャンペーンに関する最新情報は、キャンペーンサイト(<https://zko.jp/1792ce>)を必ずご確認ください。

キャンペーン概要

実施期間 : 2024年10月14日(月) 10:00～ 12月8日(日) 23:59
対象製品 : 「ジョージア」全製品 ※エリア限定品含む
賞品 :

- 「米津玄師 2025 TOUR / JUNK」ライブツアーご招待(1,500名様)
【9シール応募コース】アリーナ公演 1名様
【18シール応募コース】アリーナ公演 1組2名様
【12シール応募コース】ドーム公演 1名様
【24シール応募コース】ドーム公演 1組2名様

- 選べるデジタルポイント500ポイント(10,000名様)

【1シール応募コース】

LINE ポイント、PayPay ポイント※、楽天ポイントとしてチャージ可能です。

※出金と譲渡はできません。PayPay/PayPay カード公式ストアでも利用可能です。PayPay ギフトカードでのお渡しとなります。

応募方法 :

- ① LINE のキャンペーン専用サイトにアクセス(<https://zko.jp/1792ce>)
- ② 購入したレシート、もしくはオンラインサイトなどで購入した納品書・領収書を撮影し、画像をアップロードしてシールを獲得
- ③ 集めたシール数に応じて、応募コースを選択

(1) 「米津玄師ライブツアーご招待」の場合:

LINE のキャンペーン専用サイト(<https://zko.jp/1792ce>)で、16桁の応募コードを取得

米津玄師チケットサイト(<https://ticket.kenshiyonezu.jp/receptions>)にて、必要情報を記入のうえ、応募

当落発表

米津玄師チケットサイトにて、ご案内をさせていただきます。

アリーナ公演は2024年11月末、ドーム公演は2024年12月末に発表予定。

(2) 「デジタルポイント」コースの場合:

キャンペーンサイト内の抽選画面に移動し、希望のデジタルポイントを選択し、結果を確認

米津玄師 2025 TOUR / JUNK 公演スケジュール

<https://ticket.kenshiyonezu.jp/tour/2025>

■ アリーナ公演

宮城	:2025年1月9・10日(木・金)	宮城セキスイハイムスーパーアリーナ
新潟	:2025年1月17・18日(金・土)	朱鷺メッセ・新潟コンベンションセンター
神奈川	:2025年1月22・23日(水・木)	横浜アリーナ
愛知	:2025年1月28・29・30日(火・水・木)	Aichi Sky Expo (愛知県国際展示場) ホール A

■ ドーム公演

福岡	:2025年2月8・9日(土・日)	みずほ PayPayドーム福岡
----	-------------------	-----------------

大阪 :2025年2月15・16日(土・日) 京セラドーム大阪
北海道 :2025年2月21日(金) 大和ハウス プレミストドーム
東京 :2025年2月26・27日(水・木) 東京ドーム

米津玄師 6th Album「LOST CORNER」

NHK 連続テレビ小説「虎に翼」の主題歌「さよーならまたいつか!」、映画「ラストマイル」の主題歌「がらくた」、TV アニメ「チェンソーマン」のオープニングテーマ「KICK BACK」、スタジオジブリ宮崎駿監督作「君たちはどう生きるか」の主題歌「地球儀」、「FINAL FANTASY XVI」のテーマソング「月を見ていた」、日本コカ・コーラ「ジョージア」CMソング「LADY」、「毎日」を含む全20曲収録。

LOST CORNER 特設サイト

<https://reissuerecords.net/lostcorner/>

「LOST CORNER」CD 購入 URL

https://smej.lnk.to/LOSTCORNER_CD

「LOST CORNER」配信 URL

<https://smej.lnk.to/LOSTCORNER>

CD 商品形態

がらくた盤(初回限定)	CD+がらくた+オブジェケース	¥7,370(税込)
映像盤(初回限定)	CD+Blu-ray+ブリキケース	¥8,910(税込)
映像盤(初回限定)	CD+DVD +ブリキケース	¥8,910(税込)
通常盤(初回限定)	CD	¥3,630(税込)

米津玄師 プロフィール

音楽家 イラストレーター。2009年よりハチ名義でニコニコ動画にボーカロイド楽曲を投稿し「マトリョシカ」「パンダヒーロー」などの作品を発表し、群を抜いた実績を残す。2012年より米津玄師として活動を開始。2018年ドラマ「アンナチュラル」主題歌として発表した「Lemon」は、年間ランキングを2年連続で獲得するなど、日本の音楽史に残る記録を出す。2020年8月にリリースした5th アルバム「STRAY SHEEP」は、200万セールスを突破。同年の年間ランキングでは46冠を達成し、2年連続で年間首位を記録。2022年に発表したテレビアニメ「チェンソーマン」のオープニングテーマ「KICK BACK」は、日本語楽曲としては史上初となる、アメリカレコード協会(RIAA)のゴールド認定を獲得。2023年には、米アカデミー賞の長編アニメーション賞を受賞したスタジオジブリ宮崎駿監督作「君たちはどう生きるか」の主題歌「地球儀」、「FINAL FANTASY XVI」のテーマソング「月を見ていた」を発表。2024年には、NHK 連続テレビ小説「虎に翼」の主題歌「さよーならまたいつか!」、映画「ラストマイル」の主題歌「がらくた」、Spotify のブランド CM ソング「RED OUT」などが収録された6th アルバム「LOST CORNER」をリリース。ハチ名義の「ドーナツホール2024」MV を公開し「GODIVA × HACHI DONUT HOLE Collection」を発売。新曲「Azalea」は Netflix シリーズ「さよならのつづき」の主題歌に決定。2025年1月より「米津玄師 2025 TOUR / JUNK」を開催。国内公演の後にワールドツアーとして、上海、台北、ロンドン、パリ、NY、LA 公演と自身最大規模のツアーを予定している。

- ▶オフィシャル HP <http://reissuerecords.net/>
- ▶米津玄師 YouTube チャンネル <https://www.youtube.com/c/KenshiYonezuHACHI>
- ▶米津玄師 X https://twitter.com/hachi_08
- ▶米津玄師 Instagram https://www.instagram.com/hachi_08/
- ▶米津玄師 TikTok https://www.tiktok.com/@kenshiyonezu_08

<参考情報>

「ジョージア」「コスタコーヒー」は、対象製品購入でデジタルポイントがもらえるキャンペーンも10月14日（月）より順次開催します。

対象製品購入で選べるデジタルポイント100ポイントがもれなくもらえる！

全国の対象店舗で「ジョージア」「コスタコーヒー」全製品のうち4本購入、またはマルチパック1個を購入すると、選べるデジタルポイント100ポイントがもれなくもらえるクーポンをプレゼントします。※なくなり次第終了

キャンペーン期間 : 2024年10月14日(月)～ 10月27日(日) ※なくなり次第終了

ポイントチャージ有効期限: 2024年11月24日(日)

対象製品 : 「ジョージア」全製品、「コスタコーヒー」全製品

対象条件 : 対象製品をどれでも単品4本購入またはマルチパック1個を購入し、レジに持っていくと、選べるデジタルポイント100ポイントがもれなくもらえるクーポンをプレゼント。
LINE ポイント、PayPay ポイント※、楽天ポイントとしてチャージ可能です。
お一人様6回応募まで。

※出金と譲渡はできません。PayPay/PayPay カード公式ストアでも利用可能です。PayPay ギフトカードでのお渡しとなります。

コンビニで対象製品購入すると、LINE ポイント20ポイントが必ずもらえる！

全国のコンビニエンスストアでネック POP 付きの「ジョージア THE ラテ」「ジョージア THE ブラック」「ジョージア THE 微糖」いずれか1本購入し、二次元コードから記載のポイントコードを入力すると、もれなく LINE ポイント20ポイントがもらえます。



キャンペーン期間: ※ネック POP がなくなり次第終了

セブンイレブン/ファミリーマート:

2024年11月12日(火)～2025年2月28日(金)にて展開

ローソン:

2024年12月3日(火)～2025年2月28日(金)にて展開

LINE ポイント引換期間: 2024年11月12日(火)～2025年2月28日(金)

対象製品 : 「ジョージア THE ラテ」「ジョージア THE ブラック」「ジョージア THE 微糖」

対象条件 : 対象製品1本購入で、LINE ポイント20ポイントをもれなくプレゼント。

※お一人様12回まで

「ジョージア」ブランドサイト : <https://www.georgia.jp/>

「ジョージア」公式 X : https://twitter.com/GEORGIA_JAPAN

「ジョージア」公式 Instagram: https://www.instagram.com/georgia_mydrabu

「毎ドラ部 presented by GEORGIA」サイト: <https://mydrabu.georgia.jp>