

秋の「ジョージア」は、「ひと息ついたら、一步踏み出したくなった。毎日って、けっこうドラマだ。」

9月2日(月)よりキャンペーンスタート

向井理さん、浜辺美波さん、河村勇輝さん出演新 CM

『ちょうどいいラテ。』篇『香りひろがる、心地よいココ。』篇 全国放映開始

WEB CM 4 種も同時公開

「毎ドラ部」消費者体験型イベントの秋開催や美容室での全国サンプリングも順次スタート

コカ・コーラシステムは、基幹コーヒーブランド「ジョージア」において、2024年9月2日(月)より秋のキャンペーンを開始します。

本キャンペーン開始に伴い、ブランドセレブリティの向井理さん(俳優)、浜辺美波さん(俳優)、河村勇輝さん(プロバスケットボール選手)が出演する、「ジョージア THE ラテ」「ジョージア THE ブラック」それぞれのおいしさを伝達する新 CM『ちょうどいいラテ。』篇(15秒)、『香りひろがる、心地よいココ。』篇(15秒)の2篇を、9月2日(月)より、全国で放映開始します。



9月2日(月)より放映開始する新 CM では、向井さん、浜辺さん、河村さん、それぞれが「ジョージア」の PET ボトルコーヒーの、香り高く、すっきりとした味わいを楽しむ秋のなにげない日常のワンシーンをお届けします。また、秋のブランドメッセージ「ひと息ついたら、一步踏み出したくなった。毎日って、けっこうドラマだ。」をお届けする WEB CM 4 篇を、コカ・コーラ公式 YouTube チャンネルにおいて、同日より公開します。

CM 楽曲には、アーティスト・米津玄師さんの最新アルバム「LOST CORNER」にも収録されている「ジョージア」の書き下ろし楽曲「毎日」を、継続して起用します。

さらに、今春全国で開催され、多くの来場者に好評いただいた消費者参加型ウェブコンテンツ「毎ドラ部 presented by GEORGIA(以下、「毎ドラ部」)」のイベントもパワーアップ。「毎ドラ部」の AI コンテンツ

を体験して、素敵なオリジナルグッズをゲットできる消費者イベント「ジョージア毎ドラ部 AI 明日メーカーガチャキャラバン」を全国 6 都市で開催します。そのほか、美容室「HAIR & MAKE EARTH」とタイアップしたサンプリング施策も全国 100 店舗で展開します。

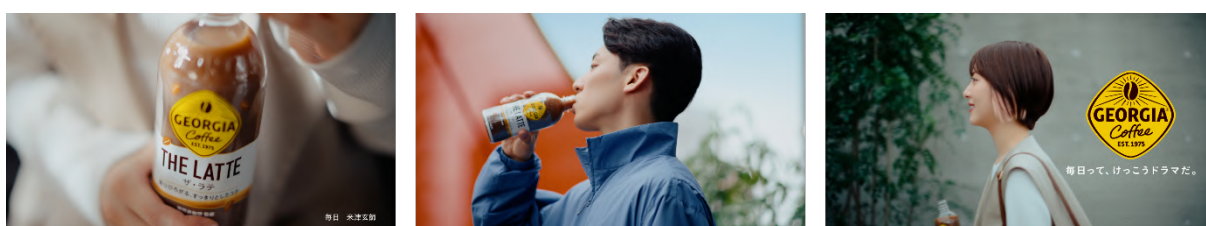
「ジョージア」は、本キャンペーンを通じて、日常に寄り添うコーヒーブランドとしての価値と、前向きな気持ちを後押しするコーヒー体験を引き続きお届けしてまいります。

新 CM『ちょうどいいラテ。』篇 『香りひろがる、心地よいココ。』篇

「ジョージア THE ラテ」「ジョージア THE ブラック」の香り高くすっきりした味わいをセリフなしで表現

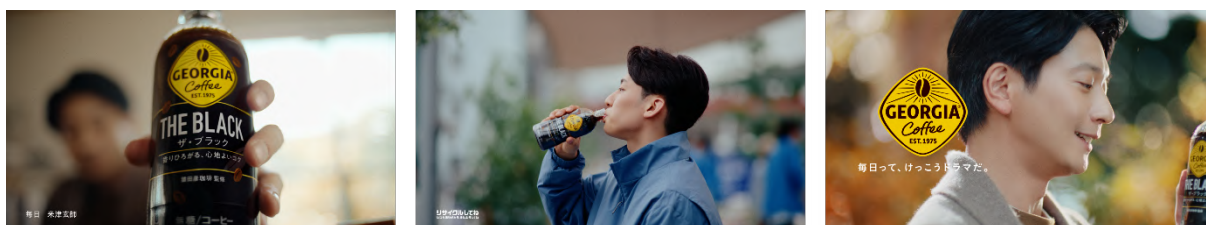
新 CM は「ジョージア」の PET ボトルコーヒー「ジョージア THE ラテ」、「ジョージア THE ブラック」のそれぞれの味わいを印象的に伝える 2 篇。

『ちょうどいいラテ。』篇には、浜辺美波さん、河村勇輝さんが出演。浜辺さんは美容室で、河村さんは屋外のバーベキュー会場で、「ジョージア THE ラテ」をひとくち飲み、コーヒー感もミルク感もちょうどいい「ジョージア THE ラテ」のおいしさを味わう様子を切り取っています。



『香りひろがる、心地よいココ。』篇には、向井理さん、河村勇輝さんが出演。向井さんは自宅で、河村さんは階段に座りながら、「ジョージア THE ブラック」をひとくち飲み、広がる心地よいココを味わう様子を描いています。

両 CM とともに、「ジョージア」PET ボトルコーヒーの香りやおいしさに触れ、自然に笑みがこぼれる 3 者 3 様の表情の変化に注目です。



向井さん、浜辺さん、河村さんがなにげない日常の中“一歩踏み出す”姿を描く WEB CM も同時公開

さらに、WEB CM 4 篇も、9 月 2 日(月)よりコカ・コーラ公式 YouTube で公開します。向井さん、浜辺さん、河村さんが、それぞれのなにげない日常のシーンで「ジョージア」の PET ボトルコーヒーを飲み、「一歩踏み出す」姿を描いています。「ジョージア」のブランドメッセージ「ひと息ついたら、一歩踏み出したくなった。毎日って、けっこうドラマだ。」を情緒的に伝える WEB CM に仕上がっています。

《CM》

タイトル : 浜辺美波さん、河村勇輝さん出演『ちょうどいいラテ。』篇(15 秒)
向井理さん、河村勇輝さん出演『香りひろがる、心地よいココ。』篇(15 秒)

放映開始日 : 2024 年 9 月 2 日(月)

YouTube URL : 『ちょうどいいラテ。』篇(15 秒) <https://youtu.be/FoMvCC2dJw>

『香りひろがる、心地よいココ。』篇(15 秒) <https://youtu.be/p-QNJ6v8p0c>

《WEB CM》

タイトル : 向井理さん、浜辺美波さん、河村勇輝さん出演
『ひと息ついたら、一步踏み出したくなった。』篇(30 秒)
向井理さん出演 『撮影日和に』篇(15 秒)
浜辺美波さん出演 『はじめての髪色』篇(15 秒)
河村勇輝さん出演 『ささやかな恩返し』篇(15 秒)

公開日 : 2024 年 9 月 2 日(月)

YouTube URL : 『ひと息ついたら、一步踏み出したくなった。』編(30 秒)

[https://youtu.be/ UwGXD62NsU](https://youtu.be/UwGXD62NsU)

『撮影日和に』篇(15 秒) <https://youtu.be/ 8egkM6VMfc>

『はじめての髪色』篇(15 秒) <https://youtu.be/MDN1Rjrn4EE>

『ささやかな恩返し』篇(15 秒) <https://youtu.be/O-4NUXF5Hnw>

撮影エピソード

よく晴れた青空の下、撮影現場に登場した向井さんは入念にスタッフと打ち合わせを行い、撮影をスタートさせました。プライベートでも写真を撮ることが趣味だという向井さんは、撮影中も自由にカメラのシャッターを切ったり、真剣にレンズをのぞいたりと撮影を楽しまれていました。

「ジョージア THE ブラック」を飲むシーンの撮影では、香りをそっと嗅いで微笑んだり、ほっと息をついたり、セリフが無い分、表情で美味しさを伝えられるよう、様々な演技を見せてくれました。

続いて、撮影現場である美容室に「よろしくお願ひします！」と笑顔で登場した浜辺さん。「ジョージア THE ラテ」を一口飲んで歩き出すシーンでは、飲んだ後の表情を考え、入念に動きのシミュレーションをされていました。一方で、メイキングカメラに向かってピースをするお茶目な一面も見せてくれました。

向井さん、浜辺さんとは別日での撮影となった河村さん。雨の中撮影がスタートすると、「雨男かもしれない」と話し、現場は笑いに包まれました。ホットサンドを作るシーンの撮影では、スタッフに対して、「チーズ好きですか?」「トマトいれますか?」と聞きながら器用にホットサンドを作っていく姿が印象的でした。長時間にわたる撮影でしたが、疲れた表情を一切見せず最後まで笑顔で撮影に臨んでくれました。



出演者コメント

〈向井理さん〉



Q. 今回の CM では、「ジョージア」を飲んでひと息つくシーンが印象的でしたが、おいしさを伝えるために意識したことを教えてください。

今回はセリフがなく、表情だけで伝える内容だったので、わざとらしくならないように、素の自分を見てもらえるように意識しましたし、香りはもちろんテレビから出てこないですけど、そういうの（香りなど）が伝わるようにというイメージでやっていました。

Q. 食べることや料理が趣味とのことですが、この秋「ジョージア THE ラテ」と一緒に食べたいものはありますか？

もうすでに試していて、日常的に楽しんでいるのがバウムクーヘンです。抜群ですね、バウムクーヘンとの相性は。コーヒーとミルクのバランスがすごく良くて、スイーツにも合うと思います。夜だったり、おやつの日だったり。結構すっきりしているので、甘いものとかに合わせると間違いなく合います。

Q. ブランドセレブリティとして「ジョージア THE ラテ」をレコメンドしていただきたいです。

初めて飲んだ時からそうですけど、すごくさっぱりしていて。いつでも飲めるというか、朝飲んでもいいですし、帰ってきて飲んでいいですし、一日中どのタイミングでもいろんなものの邪魔をしない、すっきりとしたところと、あとはやっぱり香りがすごく豊かなので、その風味とのバランスがすごくいいです。いろんなものに合わせて楽しんでもらえるものだと思います。これから行楽シーズンもありますし、外に持って行ってピクニックとかでも飲めますし、いろんなニーズに合わせてずっと寄り添ってくれる飲み物だなと思っています。

〈浜辺美波さん〉



Q. 今回の CM では、「ジョージア」を飲んでひと息つくシーンが印象的でしたが、おいしさを伝えるために意識したことを教えてください。

「ジョージア THE ラテ」は香りが口の中に広がって、でもすごくすっきりとしたコクがあることが特徴だと思いましたし、飲んだ時にミルク感を感じながら気持ちもハッピーになるようなことを意識して美味しそうな顔ができればいいな、それを伝えられたらいいなと思って撮影に挑みました。

Q. ブランドセレブリティとして「ジョージア THE ラテ」をレコメンドしていただきたいです。

私はブラックもラテもその時の気分に合わせて幅広く飲みますが、この「ジョージア THE ラテ」はコーヒー感とミルク感がすごくちょうどよくて、ミルクの香りが口の中に広がるのがとても好きです。ラテ好きの方にはぜひ飲んでいただきたいような製品になっているかなと思います。私はこれを飲みながら撮影の休憩中にお菓子を食べてほっと一息をつくのがすごく好きです。お勧めしている飲み方です。

Q. 「ひと息ついたら、一歩踏み出したくなった。」にちなんで、浜辺さんは今回の CM のために新しい髪型にチャレンジいただきましたが、感想を教えてください。

作品でいろんな髪型に挑戦させていただくことが多いですが、すごく気分が新しくなって嬉しかったです。挑戦できることってやっぱり心がワクワクするんですけど、今回も朝の支度の時からすごく楽しくて、いい機会をいただけたなと思いました。

〈河村勇輝さん〉



Q. 今回の CM では、「ジョージア」を飲んでひと息つくシーンが印象的でしたが、おいしさを伝えるために意識したことを教えてください。

自然体で飲むことを意識しました。普段から飲んでいる「ジョージア」の美味しさをできる限りリアルに伝えたかったので、カメラの前でもリラックスして、自分が感じる香りや、美味しさを表情に出せるよう心掛けました。

Q. ブランドセレブリティとして「ジョージア THE ラテ」をレコメンドしていただきたいです。

「ジョージア」のラテは、コーヒーとミルクのバランスが絶妙です。ブラックコーヒーのキリッとした味わいも良いですが、ラテの優しい味は、どんなシーンでも飲みやすいですし、差し入れにもぴったりだなと思います。ぜひ皆さんにも色々な形で「ジョージア THE ラテ」を楽しんでいただきたいです。

Q: 「ひと息ついたら、一歩踏み出したくなった。」の「一歩踏み出す」にまつわり、日々背中を後押ししてくれる存在を教えてください。

僕にとって背中を後押ししてくれる存在は、家族、仲間、そしてファンの皆さんです。皆さんの応援と支えがあってこそ、日々の練習や試合でベストを尽くすことができます。また、自分自身の夢や目標を持つことも、大きなモチベーションとなっています。

「ジョージア」ブランドセレブリティプロフィール

向井理さん



1982 年生まれ神奈川県出身。

2006 年に TV ドラマ「白夜行」で俳優デビューを果たす。

2011 年「僕たちは世界を変えることができない。 But, We wanna build a school in Cambodia.」で映画初主演。

その後ドラマ・映画・舞台と様々な役を演じる。

近年の出演作はドラマ「警部補ダイマジン」(テレビ朝日)、「パリピ孔明」(フジテレビ)、映画「イチケイのカラス」などがある。

2024 年は主演ドラマ「ダブルチート 偽りの警官 Season1」(テレビ東京)、舞台「ウーマン・イン・ブラック」に出演。

浜辺美波さん



2000年8月29日生まれ、石川県出身。2011年、第7回「東宝シンデレラ」オーディションニュージェネレーション賞を受賞し、同年『浜辺美波〜アリと恋文〜』（三木孝浩監督）で女優デビュー。2017年に、映画『君の膵臓をたべたい』（月川翔監督）で第41回日本アカデミー賞新人俳優賞をはじめ数々の賞を受賞。近年の主な出演作は、『もしも徳川家康が総理大臣になったら』主演西村理沙役、映画『サイレントラブ』ヒロイン甚内美夏役、映画『ゴジラー1.0』ヒロイン大石典子役、NHK 2023年度前期連続テレビ小説『らんまん』ヒロイン榎野寿恵子役、映画『シン・仮面ライダー』ヒロイン緑川ルリ子役など。今後の待機作として、2024年11月22日公開予定の映画『六人の嘘つきな大学生』主演鳶衣織役がある。

河村勇輝さん



2001年5月2日生まれ。山口県出身。福岡第一高校在学時、日本のタイトルを4度獲得。ウインターカップでは2連覇を達成し、ベストファイブに2年連続選出。高校在学中にBリーグ特別指定選手として、当時の最年少出場・最年少得点記録を更新。2020年、東海大学に進学し、インカレ優勝に貢献。「Forbes 30 UNDER 30 JAPAN」に選出される。2022年横浜ビー・コルセアーズに加入。2022-23シーズンでは史上最多の個人6冠を達成。FIBAバスケットボールワールドカップ2023男子日本代表。2023-24シーズンにおいて2年連続レギュラーシーズンベスト5とアシスト王の2部門を受賞。2024年7月、米プロバスケットボールリーグのメンフィス・グリズリーズとの「エグジビット10」契約に合意したことが発表された。パリ2024オリンピック男子日本代表に選出。今後の日本バスケットボール界をリードする選手としてさらなる活躍が期待されている。

「毎ドラ部」のコンテンツをリアルで体験できる

「ジョージア毎ドラ部 AI 明日メーカーガチャキャラバン」を全国6都市で開催！



ジョージア 毎ドラ部
AI 明日メーカーガチャキャラバン

「AI明日メーカー」をスマホで体験！
その場で素敵なオリジナルグッズや
ジョージアをガチャでGET！

あなたの未来を占おう！

参加は無料

ジョージアカフェトラックが全国を巡業！

「ジョージア毎ドラ部 AI 明日メーカーガチャキャラバン」を2024年9月7日(土)～11月4日(月)の週末限定で、全国6都市(開催日順:埼玉、東北、北陸、北海道2会場、沖縄2会場、長崎)で開催します。イベントでは、今の気持ちや興味関心事を選択するだけで、AIならではのユニークな未来が占える「AI 明日メーカー」をその場で体験いただいた方に、オリジナルグッズがあたる「AI 明日メーカーガチャ」をお楽しみいただけます。(参加無料)
詳しくは、「ジョージア毎ドラ部 AI 明日メーカーガチャキャラバン」サイトおよび、公式 Instagram をご参照ください。

※開催日程は変更の可能性があります。
※実施場所によってコンテンツが異なります。

「ジョージア毎ドラ部 AI 明日メーカーガチャキャラバン」サイト URL: <https://mydrabu.georgia.jp/park/>
「ジョージア毎ドラ部」公式 Instagram URL: https://www.instagram.com/georgia_mydrabu

全国の美容室で「ジョージア」がもらえる！スペシャルサンプリングを開催

浜辺美波さんが美容室で髪色を変えてもらう新 CM のシーンにちなんで、美容室「HAIR & MAKE EARTH」の全国 100 店舗で「ジョージア」がもらえるスペシャルサンプリングを実施します。美容室での待ち時間、“一歩踏み出す”タイミングに合わせて「ジョージア」をお楽しみください。

【実施概要】

実施日程:9 月 2 日(月)～9 月 30 日(月)

対象店舗:美容室「HAIR & MAKE EARTH」全国 100 店舗

対象者 :対象店舗を利用した 13 歳以上の方全員 ※なくなり次第終了

対象商品:「ジョージア THE ラテ」、「ジョージア THE ブラック」

※実施していない店舗もございます。

※実施に関する店舗へのお問合せはお控えください。

「ジョージア」ブランドサイト: <https://www.georgia.jp/>

「ジョージア」公式 X : https://twitter.com/GEORGIA_JAPAN

「毎ドラ部 presented by GEORGIA」サイト: <https://mydrabu.georgia.jp>

「ジョージア毎ドラ部」公式 Instagram: https://www.instagram.com/georgia_mydrabu

《 一般のお客様からのお問い合わせ先 》
日本コカ・コーラ お客様相談室 0120-308509
日本コカ・コーラ キャンペーン事務局 0120-084509