

【報道関係各位】

2024年8月16日
日本コカ・コーラ株式会社

「綾鷹」とおにぎりで忙しい合間でも最高の自分タイムを楽しむ“秋キャンペーン”

ブランドメッセージ「自分のリズムでいこう。」を発信する

「綾鷹」の新CMに俳優・モデル 鈴鹿央士さんを起用！

新CM「自分のリズムでいこう。鈴鹿央士」篇

2024年8月19日(月)より全国で放映開始

鈴鹿さんが「最高の自分タイム」について語る特別インタビューも

コカ・コーラシステムは、“淹れたて一杯目”のような味わいへと進化した「綾鷹」より、「綾鷹」とおにぎりの組み合わせを楽しむ“秋キャンペーン”を2024年8月19日(月)から開始いたします。また、同日より、新たに注目の若手俳優・モデルの鈴鹿央士(すずかおうじ)さんを新CMに起用し、ブランドメッセージ「自分のリズムでいこう。」を発信する「自分のリズムでいこう。鈴鹿央士」篇を全国放映します。



様々な情報が溢れかえり、忙しい日々の中で自分のペースやリズムが乱れがちになる現代。「綾鷹」は、そのような時代でも自分らしさを見失わず、軽やかに生きたいと思う人々に寄り添います。「自分のリズムでいこう。」をブランドメッセージに掲げ、前向きな気持ちで日々を過ごす助けになる存在でありたいという願いから、コミュニケーションを展開しています。

今回、“まるで淹れたての一杯目”のような本格的な旨みのあるおいしさの「綾鷹」と日本のソウルフードであるおにぎりの組み合わせにより、忙しい合間の短い休憩でも最高の自分タイムを楽しむことで、自分のペースを取り戻して自分らしくいることを発信する“秋キャンペーン”を8月19日(月)より開始します。

新CMとして前回に引き続き「綾鷹」アンバサダーの宇多田ヒカルさんが出演する「自分のリズムでいこう。宇多田ヒカル」篇を公開します。味わいを表現したグリーンウェーブのアニメーションの後、自分のリズムで歩き出す姿が描かれています。鈴鹿央士さんが出演する「自分のリズムでいこう。鈴鹿央士」篇では、周囲に流されることなく自分らしく楽しむ姿が描かれています。さらにインタビューでは、「綾鷹」を愛飲されている鈴鹿さんに「綾鷹」のCM出演が決まったときの感想や鈴鹿さんにとっての最高の自分タイムなどについて語っていただきました。

コカ・コーラ 公式 YouTube URL

「自分のリズムでいこう。宇多田ヒカル」篇：<https://youtu.be/aVI49EfEZRk>

「自分のリズムでいこう。鈴鹿央士」篇：<https://youtu.be/u4O4gmNXVf8>

■新 CM 「自分のリズムでいこう。鈴鹿央士」篇(15秒)ストーリー

舞台は、ランチタイムのとある街中。人混みの合間をぬって軽やかに歩く鈴鹿さんが登場します。都会の喧騒を抜け出して、“うまみ本格。のち、軽やか。”な味わいの「綾鷹」とおにぎりの組み合わせで束の間の自分時間を楽しみ、自分のリズムを整える鈴鹿さんの姿が描かれています。

前回の CM に引き続き、宇多田ヒカルさんの「traveling(Re-Recording)」を CM 楽曲に迎え、明るくリズムカルなメロディに合わせ、ストーリーが展開されます。

「自分のリズムでいこう。鈴鹿央士」篇(15秒)



鈴鹿さん
「自分のリズムでいこう。」



(NA)
「うまみ本格。
のち、軽やか。」



鈴鹿さん
「綾鷹」

■鈴鹿央士さんテキストインタビュー

・今回初めて「綾鷹」のCMにご出演いただきましたが、出演が決まった時の率直な感想はいかがでしたでしょうか？

嬉しくて嬉しくて跳ねました！

よく飲んでいたので小さい頃から馴染み深いですし、CMもよく見ていたので撮影がとても楽しみでした。

・CM撮影はいかがでしたか？

「綾鷹」とおにぎりをたくさん堪能できて幸せでした！笑

暑い日差しの中での撮影でしたが、スタッフの皆さんが明るい雰囲気でもって支えてくださいました。

監督とも話しながら楽しく撮影することができて、良い現場の雰囲気がCMにも映っていると思います。

早く皆さんに観ていただきたいです！

・今回のCMでは、「綾鷹」を飲んでおにぎりを食べながら、束の間に自分時間を楽しんでいらっしゃいましたね。日々お仕事などで慌ただしい日々をお過ごしだと思いますが、「自分のリズム」を取り戻すための日々のルーティンがありますか？

日々欠かさないルーティーンは、お風呂に浸かることです。最近は電気を消してぼーっとするのが好きです。本を読んだり、何か動画を観たりするときもあるのですが、何もしないということをするのも自分のリズムに大切だなと思っています。

・鈴鹿さんにとって「最高の自分タイム」はどんなときでしょうか？

撮影でもあったように、自然に囲まれてゆったりしている時間が「最高の自分タイム」だなと思います。この間海外に行った時、山の中腹にあるホテルに泊まったのですが、朝や夕方に山から静かに景色を眺めながらゆったりご飯を食べたり本を読んだりする時間がとても良かったです。

■「綾鷹」ブランドについて

2007年10月に誕生した「綾鷹」は、創業450年の歴史を誇る京都・宇治の老舗茶舗「上林春松本店（かんばやししゅんしょうほんてん）」の協力のもと開発された、急須でいれたような本格的なお茶の味わいを目指す緑茶ブランドです。

「綾鷹」の味わいは、①上林春松本店の伝統の技である“合組（ごうぐみ）”茶葉を組み合わせる技術、②「本格的なうまみ」と「軽やかな後味」の両立、③原材料として使用する茶葉の味わいと品質を上林春松本店とコカ・コーラ社で最終確認する“茶葉認定式”という3つのこだわりによって実現されています。誕生以来、旨み、渋み、苦みのバランスがとれた本格的なおいしさで多くのお客さまから大変ご好評いただいております。

「綾鷹」に関する情報は下記アカウントをご参照ください。

- ー公式サイト : <https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/ayataka/campaign/onigiri>
- ー公式Instagram : <https://www.instagram.com/ayatakajp/>