

**“引き算”ではなく“足し算”でつくる！独自開発のレモンエキスを使った新製法  
レモンを知り尽くした「檸檬堂」が本気でつくれた“どんな食事にも合う”無糖レモンサワー  
「甘くない檸檬堂 無糖レモン」5月27日(月)新登場**

コカ・コーラシステムは、レモンサワー専門ブランド「檸檬堂(れもんどう)」(以下、「檸檬堂」)から、食事に合わせるために開発し、いつものおかずをより美味しく引き立たせ、みずみずしいレモンを存分に楽しめる「甘くない檸檬堂 無糖レモン」(アルコール分7%,アルコール分5%)を5月27日(月)より全国で発売いたします。



近年のアルコール飲料市場では、無糖系酎ハイが成長傾向(前年比+36%)<sup>※1</sup>にあり、食事に合わせて飲む食中酒のニーズが高まっています。こうした市場背景から、食事と合うお酒をのみたいという人たちに提案するのが「甘くない檸檬堂」です。<sup>※1</sup> 日本コカ・コーラ調べ

新登場の「甘くない檸檬堂」は、約3年の開発期間、500以上の試作を重ねてつくられた無糖レモンサワーです。さっぱりとした味わいの無糖レモンサワーが市場の主流となっている中、レモンサワー専門ブランド「檸檬堂」のノウハウを活かし、丸ごと手絞り感を出しつつ、適度な苦みや旨味をのこした味わいにし、いつものおかずがより美味しく引き立つように、飲んだ後にもうひと口飲みたくなるような、レモンの余韻が残る味わいとなっています。

「甘くない檸檬堂 無糖レモン7%」「甘くない檸檬堂 無糖レモン5%」の2製品にそれぞれ350ml缶と500ml缶で新登場。お酒もレモンもしっかり楽しみたいときは「甘くない檸檬堂 無糖レモン7%」、ちょうどよくスッキリ飲みたいときは「甘くない檸檬堂 無糖レモン5%」など好みやシーンに合わせてお楽しみいただけます。

#### ■新登場「甘くない檸檬堂」製品特徴

・“引き算”ではなく“足し算”でつくる新製法「前割りレモン製法+独自開発レモンエキス」

定番の檸檬堂から甘さを抜いて作るのではなく、檸檬堂ならではのおいしさを無糖でも引き立たせるため、今回の製品のためにレモンエキスを独自開発。「檸檬堂」シリーズの特徴である丸ごとすりおろしたレモン果汁をお酒につけ、まろやかな味わいにする「前割りレモン製法」と合わせて独自開発したレモン

エキスを加えることで、より食事に合う無糖の美味しさを実現しました。

#### ・レモン本来のみずみずしさを維持したすっきりした味わい

「檸檬堂」の強みであるレモン本来のみずみずしさを維持しながら、雑味のないすっきりとした味わいを実現しました。また、あえて少しレモンのうまみのような余韻が残る味わいにすることで、いつものおかげがより美味しく引き立たせつつ、飲んだ後にもうひと口飲みたくなるような味の設計にしております。

#### ・リフレッシュ感を強調したパッケージデザイン

従来の「檸檬堂」シリーズよりも、より爽やかでレモンのリフレッシュ感を強調するパッケージとなっております。また、「甘くない」と「無糖」が一目でわかるデザインにすることで、食事に合わせやすいお酒としてお客様に親しんでいただきたいという想いを込めています。

また、今回新登場した製品を食事と合わせてより多くの人に楽しんでいただきたく、キャンペーン（「檸檬堂 常連マイレージ2024」、「檸檬堂 PayPayポイント<sup>※2</sup>最大60ptがもらえるキャンペーン」、「いつものおかげにめっちゃウマ無糖！フォロー＆いいねキャンペーン」）を実施します。イメージキャラクターには、芸人の有吉弘行さんに継続して出演頂きます。

### **■「檸檬堂 常連マイレージ2024」キャンペーン**

「檸檬堂」ファンにもっと檸檬堂を楽しんでいただくためのポイントプログラム『檸檬堂 常連マイレージ2024』の第二期を5月27日（月）13:00から開始します。「檸檬堂」対象製品をご購入後、「檸檬堂 常連マイレージ2024」キャンペーンページより、対象製品のJANコードを読み取ると、応募に必要なポイントをためることができます。ポイントがたまったら賞品を選択して応募すると抽選で「格之進3種のハンバーグセット各2個」「氷温熟成西京漬けセット」などが抽選で当たります。さらに初回JANコード読み取り特典として、PayPayポイント<sup>※2</sup>20ptがもらえます。詳細はキャンペーンサイトをご覧ください。

- ・サイト URL : <https://lemondo-cp.com/top.go>
- ・対象製品 : 檸檬堂 350ml/500ml 全品、うちわりレモン \*よわない檸檬堂は対象外
- ・応募期間 : 2024年5月27日（月）13:00～9月17日（火）9:29
- ・初回特典 : 初回 JAN スキャンで PayPay ポイント 20pt（全員） \*お一人様 1 回まで

#### **【賞品】**

- ・1pt : PayPay ポイント 500pt
- ・5pt : 氷温熟成西京漬けセット
- ・10pt : 格之進 3 種のハンバーグセット各 2 個

#### **【ランク特典】**

- ・シルバーランク達成特典 : PayPay ポイント 50pt
- ・シルバーランク以上賞品（20pt 応募） : レコルトポットデュオ & 近江牛すき焼肉セット
- ・ゴールドランク以上賞品（5pt 応募） : 檸檬堂オリジナル 名前入りペアグラス

### **■檸檬堂PayPayポイント<sup>※2</sup>最大60ptがもらえるキャンペーン**

「檸檬堂」シリーズをより多くの方にお試しいただけるように、5月27日（月）より『檸檬堂PayPayポイント<sup>※2</sup>最大60ptがもらえるキャンペーン』を開催します。「檸檬堂」対象製品をご購入後、対象製品のJANコードを読み取ると、PayPayポイント<sup>※2</sup>20ptをプレゼント。お一人様3回までご利用いただけます。

- ・対象製品 : 檸檬堂 350ml/500ml 全品、うちわりレモン \*よわない檸檬堂は対象外
- ・応募期間 : 2024年5月27日（月）～7月31日（水）

- ・賞品 : 対象製品を JAN スキャンで PayPay ポイント 20pt \*お一人様 3 回まで

※2 PayPayギフトカードでのお渡しとなります。PayPayギフトカードは、PayPayポイント(出金・譲渡不可)に交換することで利用可能です。PayPayポイントはPayPay/PayPayカード公式ストアでも利用可能です。

### ■いつものおかずにめっちゃウマ無糖！フォロー&いいねキャンペーン

今回新登場の「甘くない檸檬堂」を手軽にお試しいただけるように、5月27日(月)より『いつものおかずにめっちゃウマ無糖！フォロー&いいねキャンペーン』を開催します。「檸檬堂」公式Instagramをフォローしキャンペーン投稿にいいねしていただいた方の中から抽選で100名様に新登場の「甘くない檸檬堂」2本セットをプレゼントいたします。

- ・応募期間 : 2024年5月27日(月)～6月16日(日)
- ・応募方法 : STEP 1 檸檬堂公式 Instagram アカウント(@lemondo\_jp)をフォロー  
STEP 2 キャンペーン投稿にいいねすると応募が完了
- ・賞品 : 「甘くない檸檬堂」2本セット

※本キャンペーンは、予告なく中止または内容や賞品が変更となる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

### <製品概要>

- 製品名 : 「甘くない檸檬堂 無糖レモン 7%」
- 品名 : スピリッツ(発泡性)①
- 原材料名 : レモン、レモンエキス、スピリッツ(国内製造)、食塩/炭酸、香料、酸味料、酸化防止剤(ビタミン C)
- アルコール分 : 7%
- 果汁率 : 4%
- 栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	糖類	食塩相当量
41kcal	0g	0g	0.5g	0g	0.07g

- パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 350ml 160円/500ml 210円

- 発売日 : 2024年5月27日

- 販売地域 : 全国



「甘くない檸檬堂 無糖レモン 7%」

## <製品概要>

- 製品名 :「甘くない檸檬堂 無糖レモン 5%」
- 品名 :スピリッツ(発泡性)①
- 原材料名 :レモン、レモンエキス、スピリッツ(国内製造)、食塩／炭酸、香料、酸味料、酸化防止剤(ビタミン C)
- アルコール分 :5%
- 果汁率 :4%
- 栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	糖類	食塩相当量
30kcal	0g	0g	0.5g	0g	0.07g

- パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別):350ml 160 円／500ml 210 円

- 発売日 :2024 年 5 月 27 日

- 販売地域 :全国



「甘くない檸檬堂 無糖レモン 5%」

### ■「檸檬堂」について

2018年の発売以来、全国の皆様に楽しんでいただいている「檸檬堂」は、こだわりの店のおいしさを楽しめるレモンサワー専門ブランドです。日本各地の酒場で提供されるおいしいレモンサワーのこだわりに学び、焼酎をおいしく飲む方法として知られる「前割り焼酎」をヒントに、丸ごとすりおろしたレモンとお酒をあらかじめ馴染ませた「前割りレモン製法」を採用したことで、しっかりしたレモンとお酒の飲みごたえの濃厚なレモンサワーを実現しました。酒場で人気の味を、アルコール度数や果汁率の異なるレモンサワーのラインナップで提供しています。また、現在、「檸檬堂」は、フィリピン、メキシコ、ブラジル、インドなどでも販売しており、国外でも支持されています。

### ■新シリーズ「甘くない檸檬堂」について

「甘くない檸檬堂」は、「檸檬堂」の本格的なレモン感がありながらも、“どんな食事とも合う”ことにこだわった「檸檬堂」の新シリーズです。毎日の食卓に上がるような日本の定番おかずには、濃い味も、薄味もあります。濃い味だけでなく、程よい味付けにも合う食中ニーズに応えた製品となっています。今後、「檸檬堂」は2024年のブランド戦略として、近年、多様化しているニーズやシーンにあわせてお選びいただけるよう、様々なコンセプトの新シリーズ製品の開発に注力していく「新シリーズ」戦略を実施します。今季中にさらなる新シリーズの展開も予定しております。

## 「檸檬堂」ラインナップ

「檸檬堂 定番」 「檸檬堂 定番 ホームランサイズ」	「檸檬堂 さっぱり定番」 「檸檬堂 さっぱり定番 ホームランサイズ」	「檸檬堂 レモン濃いめ」 「檸檬堂 レモン濃いめ ホームランサイズ」	「檸檬堂 はちみつ」
			
お店の定番のおいしさを 実現。 すべてのレモンサワー 好きの方に。	爽快であまさひかえめ、 軽めの味わいで料理を 邪魔することのない、 爽やかな後味が楽しめ ます。	1缶 350ml 当たりレモ ン 2 個分の果汁を使用 した、ガツンとくる味わい のレモンサワーです。	はちみつでほんのり甘く 仕上げたレモンサワ ーです。
アルコール分 5%	アルコール分 5%	アルコール分 7%	アルコール分 3%
レモン果汁 10%	レモン果汁 7%	レモン果汁 21%	レモン果汁 7%
「檸檬堂 うま塩」	「檸檬堂 うちわりレモン」	「甘くない檸檬堂 無糖レモン 7%」	「甘くない檸檬堂 無糖レモン 5%」
		<b>NEW</b> 	<b>NEW</b> 
コクのある瀬戸内の塩を 隠し味に、まろやかなレ モンとお酒の うまみが楽しめます。	好きな量や濃さ、 アレンジで自分好みに 楽しめるレモンサワーの 素です。	日本の食卓に合う すっきりとした爽やかな レモンサワーです。	日本の食卓に合う 軽やかで飲みやすい 無糖レモンです。
アルコール分 7%	アルコール分 25%	アルコール分 7%	アルコール分 5%
レモン果汁 7%		レモン果汁 4%	レモン果汁 4%

公式サイト : <https://www.lemondo.jp/>

Instagram : [https://www.instagram.com/lemondo\\_jp/](https://www.instagram.com/lemondo_jp/)

### 【一般のお客様からのお問い合わせ先】

コカ・コーラお客様相談室 TEL:0120-308509

コカ・コーラキャンペーン事務局 TEL:0120-084509