

【報道関係各位】

2024年5月21日
日本コカ・コーラ株式会社

新しい味わいや容量アップが大好評の「綾鷹」 「綾鷹」サマーキャンペーンを5月27日より開始

コカ・コーラシステムは、急須でいれたような本格的なお茶の味わいを目指す緑茶ブランド「綾鷹」より、新しくなった「綾鷹」のサマーキャンペーンを2024年5月27日(月)から開始します。

「綾鷹」は、この4月に、しっかり本格的な旨みがありながら、軽やかな後味を両立した“淹れたて一杯目”のようなおいしさを目指し、新たな味わい・デザイン・容量へリニューアルを行いました。新たなブランドメッセージ「自分のリズムでいこう。」を掲げ、アンバサダーである宇多田ヒカルさんとともに、新しい「綾鷹」を体験いただけるキャンペーンを展開、想定以上の反響をいただき、発売開始1カ月の合計出荷量が、当初目標のおよそ1.5倍^{※1}を上回り、お客様からは、「綾鷹がおいしく進化している」「飲みやすくなった」「量が増えたのは嬉しい」などご好評^{※2}をいただいています。また、同日に「綾鷹」および「綾鷹カフェ」のラインアップもリニューアルをしており、「綾鷹」ブランド全体でより多くのお客様にお楽しみいただいております。

※1 発売開始1カ月(5月16日時点)の「綾鷹」の全国出荷ベース。

※2 日本コカ・コーラ調べ

今回、新しくなった「綾鷹」をさらに多くの方にお楽しみいただきたく、第2弾となるサマーキャンペーンを包括的なプログラムでご提案します。いよいよ5月27日(月)からは、宇多田ヒカルさんのツアーチケットやコラボグッズのプレゼントキャンペーンなども実施します。



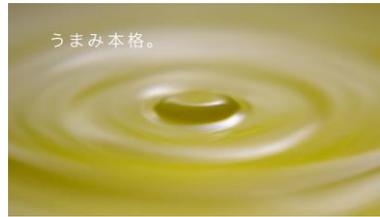
今後の活動

■新CM『新・綾鷹 街をゆく』篇(15秒)ストーリー

5月27日(月)から宇多田ヒカルさんが出演する新CM『新・綾鷹 街をゆく』篇を全国放映します。味わいを表現したグリーンウェーブとともに、街の中を自分のリズムで軽快に楽しげに歩いていく宇多田さん。生まれ変わった「綾鷹」の“うまみ本格。のち、軽やか。”な味わいを体感し、気に入った様子 of 宇多田さんが描かれています。宇多田さん初のベストアルバムから「traveling (Re-Recording)」を新CM楽曲に迎え、4月より放映開始された『新・綾鷹 出会う』篇。今回の『新・綾鷹 街をゆく』篇では、「traveling (Re-Recording)」のリズミカルなサビに合わせ、ストーリーが展開されます。

コカ・コーラ 公式 YouTube URL: <https://youtu.be/ffA5S2fXsNY>

『新・綾鷹 街をゆく』篇 (15秒)



(NA)

「綾鷹は、もっとおいしい緑茶へ。」



(NA)

「うまみ本格。のち、軽やか。」



宇多田さん

「うん、いい感じ。」

(NA)

「新」

宇多田さん

「綾鷹」

■「綾鷹」製品の購入で、宇多田ヒカルさんのツアーチケットを合計 1,500 名様にプレゼント！

「綾鷹」の新アンバサダー宇多田ヒカルさんとコラボレーションした新たなキャンペーンを実施。「綾鷹」などの対象製品を購入した方のうち、抽選で合計 1,500 名様に、デビューから 25 周年を迎えた宇多田ヒカルさんの、約 6 年ぶりとなるツアー「HIKARU UTADA SCIENCE FICTION TOUR 2024」の全国 7 都市・14 公演予定のツアーチケットをプレゼントします。



【キャンペーン概要】

①「綾鷹」製品の購入レシートで応募！抽選でツアーチケットやデジタルポイントをプレゼント！

- ・実施期間 : ▼デジタルポイントコース
2024年5月27日(月)~2024年9月22日(日)
▼宇多田ヒカル ツアーチケットコース
2024年5月27日(月)~2024年7月16日(火)
※宇多田ヒカル ツアーチケットコースは、公演ごとに応募期間が異なりますので詳しくはキャンペーンサイトをご確認ください。
- ・対象製品 : 「綾鷹」・「綾鷹 カフェ」全製品
- ・参加方法 : 対象製品を購入したレシートもしくは EC サイトなどで購入した納品書・領収書を撮影してキャンペーンサイトへ送ると、応募シールを獲得。シールを貯めて、希望賞品に応募。
- ・応募コース : ▼デジタルポイントコース 合計 10,000 名様
対象製品 1 本で応募: 選べるデジタルポイント 500 ポイント 計 8,500 名様

対象製品 3 本で応募:選べるデジタルポイント 1,500 ポイント 計 1,000 名様
対象製品 6 本で応募:選べるデジタルポイント 3,000 ポイント 計 500 名様
▼宇多田ヒカル ツアーチケットコース 合計 1,300 名様
対象製品 17 本で応募:ツアーチケット(1 枚) 300 名様
対象製品 34 本で応募:ツアーペアチケット(2 枚) 500 組 1,000 名様

・キャンペーンサイト <https://lsp-campaign.com/ayataka-summer2024/lp.go>

②Coke ON での「綾鷹」製品購入で応募！抽選でツアーチケットや Coke ON ドリンクチケットをプレゼント！

- ・実施期間 : ▼ドリンクチケットコース
2024 年 5 月 27 日(月)~2024 年 9 月 22 日(日)
▼宇多田ヒカル ツアーチケットコース
2024 年 5 月 27 日(月)~2024 年 7 月 16 日(火)
※宇多田ヒカル ツアーチケットコースは、公演ごとに応募期間が異なりますので詳しくはキャンペーンサイトをご確認ください。
- ・対象製品 : Coke ON 対応自動販売機で販売されている「綾鷹」全製品
- ・参加方法 : 対象製品を Coke ON 対応自動販売機で購入するとポイントを獲得。
ポイントを貯めて、希望景品に応募。
- ・応募コース : ▼ドリンクチケットコース 合計 10,000 名様
1 ポイントで応募:「綾鷹」製品 1 本無料チケット 計 10,000 名様
▼宇多田ヒカル ツアーチケットコース 合計 200 名様
9 ポイントで応募:ツアーチケット(1 枚) 100 名様
18 ポイントで応募:ツアーペアチケット(2 枚) 50 組 100 名様

・キャンペーンサイト <https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/ayataka/campaign/ticket2024-notice>

※キャンペーンサイトは 5 月 27 日(月)オープン予定

■「綾鷹」製品の購入で、宇多田ヒカルさんのオリジナルアイテムをプレゼント！

「綾鷹」「綾鷹 カフェ」など対象製品を 4 本購入につき 1 つの景品が手に入る、プレゼントキャンペーンを実施。夏にぴったりな、宇多田ヒカルさん描き下ろし「くまちゃん」イラスト柄オリジナル手ぬぐいをプレゼント。

【キャンペーン概要】

- ・実施期間 : 2024 年 5 月 27 日(月)~ 2 週間
 - ・対象製品 : 「綾鷹」・「綾鷹 カフェ」全製品
 - ・景品 : オリジナル手ぬぐい
- ※景品が無くなり次第終了となります。



■宇多田ヒカルさん描きおろし‘くまちゃん’AR ムービー第2弾が公開

新しくなった「綾鷹」を手にした方限定で、スマートフォンで専用サイトにアクセスし、カメラで「綾鷹」を撮影すると、宇多田ヒカルさん描きおろし‘くまちゃん’スペシャル AR ムービーが見られるキャンペーンを4月に実施しました。多くの反響を受け、5月27日(月)から第2弾を公開します。



▼詳しくはこちら

サイトリンク: <https://sf-kuma.com/ayataka/>

■「綾鷹」ブランドについて

2007年10月に誕生した「綾鷹」は、創業450年の歴史を誇る京都・宇治の老舗茶舗「上林春松本店(かんばやししゅんしょうほんてん)」の協力のもと開発された、急須でいれたような本格的なお茶の味わいを目指す緑茶ブランドです。

「綾鷹」の味わいは、①上林春松本店の伝統の技である“合組(ごうぐみ)”茶葉を組み合わせる技術、②「綾鷹」独自のにごりの製法、③原材料として使用する茶葉の味わいと品質を上林春松本店とコカ・コーラ社で最終確認する“茶葉認定式”という3つのこだわりによって実現されています。誕生以来、本格的なおいしさで多くのお客さまから大変ご好評いただいております。2024年の4月には現代のニーズに合わせてその本格的なおいしさを進化させ、“旨みはしっかり本格、後味は軽やか”な“淹れたて一杯目”のような味わいへとリニューアル。上林春松氏と共に約3年をかけ、200種類以上の試作を繰り返し、旨み豊かな茶葉を選定することで、これまでの製品と比べて旨みが約40%※増加し、「綾鷹」の新たな味わいを作り上げました。また、水分補給ニーズの高まりを考慮してメインパッケージは650mlとなり、一日を通じてお楽しみいただける現代のニーズにあったペットボトル緑茶へ進化しました。

※日本コカ・コーラ調べ

「綾鷹」に関する情報は下記アカウントをご参照ください。

—公式サイト : <https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/ayataka/campaign/renewal>

—公式Instagram : <https://www.instagram.com/ayatakajp/>