

【報道関係各位】

2024年4月8日  
日本コカ・コーラ株式会社

「綾鷹」の新アンバサダーに宇多田ヒカルさんが就任！  
生まれ変わった「綾鷹」と出会い、新ブランドメッセージ「自分のリズムでいこう。」を体現

## 新 CM 『新・綾鷹 出会う』篇

**2024年4月16日(火)より全国で放映開始**

4月9日(火)21:00より『綾鷹 meets 宇多田ヒカル ‘traveling’』

スペシャルムービー公開！

コカ・コーラシステムは、急須でいれたような本格的なお茶の味わいを目指す「綾鷹」を7年ぶりに大刷新し、新たな味わい・デザイン・容量で2024年4月15日(月)より全国で発売開始します。新アンバサダーに宇多田ヒカルさんを迎え、4月16日(火)から宇多田ヒカルさんが出演する新CM『新・綾鷹 出会う』篇を全国放映します。



「綾鷹」は、現代のニーズに寄り添うべく、“淹れたての一杯目”のおいしさに着目。しっかり本格的な旨みがありながら、軽やかな後味を両立する味わいを目指し、新パッケージデザインと共にフルリニューアルします。メインパッケージの容量も650mlとなり、1日を通じてあらゆるシーンでお楽しみいただけるよう親しみやすいブランドへと刷新します。

様々な情報が溢れかえり、自分のペースやリズムが乱れがちになる現代。「綾鷹」は、そんな日々の中でも、自分らしさを見失わず、軽やかに生きたいと思う人々に寄り添い、心を新たに前向きな気持ちに過ごす助けになる存在でありたいと願い、「自分のリズムでいこう。」を新ブランドメッセージに掲げ、新たなコミュニケーションを展開します。ブランドメッセージの体現者として、宇多田ヒカルさんを新アンバサダーに迎え、新しい「綾鷹」の想いを共に届けていきます。

4月16日(火)から放映される『新・綾鷹 出会う』篇では、宇多田さんが生まれ変わった「綾鷹」と出会い、味わいを表現したグリーンウェーブのアニメーションと自分のリズムで歩き出すストーリーで展開され、「綾鷹」を飲んだ宇多田さんの表情やコメントにも注目です。また、4月9日(火)21:00より、宇多田ヒカルさん公式 YouTube チャンネルにて、『綾鷹 meets 宇多田ヒカル ‘traveling’』スペシャルムービーを公開します。

## ■新 CM 『新・綾鷹 出会う』篇(15 秒)ストーリー

舞台は、とある街の大通り。歩道で立ち止まり「綾鷹」を飲む宇多田さんが登場します。生まれ変わった「綾鷹」の“うまみ本格。のち、軽やか。”な味わいを体感し、気に入った様子 of 宇多田さん。味わいを表現したグリーンウェーブのアニメーションののち、自分のリズムで歩き出す姿が描かれています。

宇多田さん初のベストアルバムから「traveling(Re-Recording)」を新 CM 楽曲に迎え、疾走感のあるテンポに合わせ、ストーリーが展開されます。

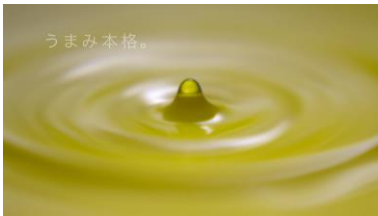
コカ・コーラ 公式 YouTube URL:

『新・綾鷹 出会う』篇(15秒)

: <https://youtu.be/oYykJp2Xtg4>



宇多田さん  
「ん」



宇多田さん  
「いいじゃん」



(NA)  
「うまみ本格。  
のち、軽やか。」



(NA)  
「もっとおいしい緑茶へ。  
新・綾鷹」

## ■4月9日(火)21:00よりスペシャルムービー『綾鷹 meets 宇多田ヒカル 'traveling'』を公開!

4月9日(火)21:00より、新 CM 楽曲「traveling(Re-Recording)」とコラボレーションしたスペシャルムービー『綾鷹 meets 宇多田ヒカル 'traveling'』を宇多田さん公式 YouTube チャンネルにて公開します。是非、楽しみにお待ち下さい。

Hikaru Utada 公式 YouTube チャンネル

: <https://youtu.be/cmeIXhK4c1U>



2024.4.9

21:00

スペシャルムービー

公開決定

## ■宇多田ヒカルさんのインタビュー動画も公開

「綾鷹」の CM やスペシャルムービーの撮影に際して、当日の撮影の感想や楽曲に対する思い、ブランドメッセージに関するコメントを頂きました。インタビューの様子は、以下の URL で公開しています。

「綾鷹」撮影インタビュー

: <https://youtu.be/Nz27-bvltOs>

## ■「綾鷹」ブランドについて

2007年10月に誕生した「綾鷹」は、創業450年の歴史を誇る京都・宇治の老舗茶舗「上林春松本店（かんばやししゅんしょうほんてん）」の協力のもと開発された、急須でいれたような本格的なお茶の味わいを目指す緑茶ブランドです。

「綾鷹」の味わいは、①上林春松本店の伝統の技である“合組（ごうぐみ）”茶葉を組み合わせる技術、②「綾鷹」独自のにごりの製法、③原材料として使用する茶葉の味わいと品質を上林春松本店とコカ・コーラ社で最終確認する“茶葉認定式”という3つのこだわりによって実現されています。誕生以来、旨み、渋み、苦みのバランスがとれた本格的なおいしさで多くのみなさまから大変ご好評いただいております。

「綾鷹」に関する情報は下記アカウントをご参照ください。

- －公式サイト : <https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/ayataka/campaign/renewal>
- －公式Instagram : <https://www.instagram.com/ayatakajp/>