

さりげない心遣いや気配りをする、あなたの心を解きほぐす
「紅茶花伝」新キャンペーンを開始
小芝風花さんとはっとり(マカロニえんぴつ)さんが、
新 CM にて初共演！ここでしか聴けない対談コンテンツも

コカ・コーラシステムは、3 月 25 日(月)より、「紅茶花伝」の新キャンペーンを全国一斉に開始します。本キャンペーンでは、俳優の小芝風花さんと、4 人組ロックバンド「マカロニえんぴつ」のボーカル・ギター、はっとりさんが初共演。マカロニえんぴつの書き下ろし楽曲を起用した新 CM や、お二人のここでしか聴けない対談コンテンツ、さらには interfm とのコラボレーションによるラジオ番組、限定グッズが当たるキャンペーンなどを順次実施します。

「紅茶花伝」は、さりげない心遣いや気配りにより周りの心地よさを支えてくれるあなたに寄り添いたいという想いで、2023 年秋より新ブランドメッセージ「あなたがいると、ほっとする。」を掲げています。そんなあなたにも、時には心が少し疲れてしまう瞬間があるのではと「紅茶花伝」は考えます。「紅茶花伝」が実施した「さりげない気配りに関する意識調査」※によると、気配り経験があるうちの 3 人に 1 人が「気配り気疲れ」を感じていることも分かりました。

2024 年春から始まる本キャンペーンでは、そんなあなたの心を解きほぐすような紅茶体験をお届けします。



※参照元:「紅茶花伝」さりげない気配りに関する意識調査

<https://www.coca-cola.com/jp/ja/media-center/news-20240306-11>

■マカロニえんぴつの書き下ろし楽曲を起用

小芝風花さんとの初共演、「紅茶花伝」の新 CM『ほどけるひととき春』篇 15 秒

3 月 25 日(月)より、俳優の小芝風花さんとはっとり(マカロニえんぴつ)さんが初共演する、新 CM『ほどけるひととき春』篇 15 秒を全国放映します。今回、気持ちにそっと寄り添ってくれるような歌詞がファンからも支持されているはっとり(マカロニえんぴつ)さんならではの視点から、周りの心地よさを支えてくれるあなたの心を解きほぐすようなオリジナル楽曲「poole」を、本 CM のために書き下ろしていただきました。

CM に登場する小芝さんは、さりげない気配りを行いながらも、時には少し疲れてしまうことも…。そんな日常の一コマで、紅茶花伝ならではのおいしさと、はっとり(マカロニえんぴつ)さんの歌声で心が解きほぐれる様子を描いています。

新 CM の放映にあわせ、同日からブランドムービーもココ・コーラ公式 YouTube チャンネルで公開するほか、4 月 1 日(月)には 60 秒 CM を一夜限りで地上波にて放映します。

各種ムービーは特設キャンペーンサイト「ほどける COMFORT TIME」からもご確認いただけます。



～♪
楽曲



ナレーション：
いつも気遣う、
そんなあなたへ



ナレーション：
あなたがいると、
ほっとする



・YouTube 公開 URL:

紅茶花伝「ほどけるひととき春」篇 15 秒:<https://youtu.be/9lazzByazVs>

※4 月 1 日(月)の TBS 系列「CDTV ライブ!ライブ! SP」内(放送時間:18:30~22:57 予定)にて、紅茶花伝「ほどけるひととき」篇 60 秒を一夜限りで放映予定です。

紅茶花伝「ほどけるブランドムービー」篇:<https://youtu.be/mRQoooNG2BY>

・特設キャンペーンサイト「ほどける COMFORT TIME」URL:

<https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/kochakaden/comforttime>

・マカロニえんぴつさん プロフィール

2012 年はっとり(Vo/Gt)を中心に神奈川県で結成。
メンバー全員音大出身の次世代ロックバンド。
全国にマカロックを響かせるべく都内を中心に活動中。



2020 年 11 月、メジャー1st E.P.「愛を知らずに魔法は使えない」を TOY'S FACTORY よりリリースしメジャーデビューを果たす。

2021 年末「日本レコード大賞」最優秀新人賞を「なんでもないよ、」で獲得、同曲はストリーミング累計 5 億回再生を突破する自身最大のヒット曲となった。

2024 年 5 月 29 日、豪華タイアップを含む E.P.「ぼくらの涙なら空に埋めよう」をリリースする。

<https://macaroniempitsu.com/>

・小芝風花さん プロフィール

1997 年 4 月生まれ 26 歳。大阪府出身。

2011 年 11 月、「ガールズオーディション 2011」でグランプリを獲得。

2014 年 3 月公開の映画「魔女の宅急便」では主演・キキ役に抜擢され、「第 57 回ブルーリボン賞」新人賞を受賞。2024 年 2 月には、1 年を通じて最も活躍した将来有望な新人俳優に贈られる「2024 年 エランドール賞」新人賞を受賞。現在放送中のフジテレビドラマ「大奥」に主人公の倫子役として出演中で、3 月 28 日に最終回を迎える。

2024 年 4 月に、昨年 NHKBS にて放送された「天使の耳～交通警察の夜」が NHK ドラマ 10 枠で放送予定。

また、2023 年 1 月より人気バラエティー番組「ぐるぐるナインティナイン」の人気コーナー「ゴチになります」のメンバーとして出演中。ドラマ・映画・CM などで幅広く活躍中。



https://www.oscarpro.co.jp/talent/fuka_koshiba/profile.html

■小芝風花さんとはっとり(マカロニえんぴつ)さんの、ここでしか聴けないトーク

対談コンテンツ「ほどけるふたり」全 4 篇を YouTube にて公開

新 CM の公開にともない、小芝風花さんとはっとり(マカロニえんぴつ)さんによる対談コンテンツ「ほどけるふたり」を、3 月 25 日(月)から YouTube にて順次公開します。対談では、今回初となる共演の感想や、はっとり(マカロニえんぴつ)さん書き下ろし楽曲の歌詞を紐解きながら、「紅茶花伝」のブランドメッセージ「あなたがいると、ほっとする」にちなんで、周りにいる心地よさを支えてくれる人に関するエピソードなど、ここでしか聴くことのできないお二人のトークを全 4 篇にわたってお届けします。



・YouTube 公開 URL:

「ほどけるふたり」全 4 篇:<https://youtu.be/rhl-WXznJJ4> ※Vol.1.以降順次公開予定

※3 月 25 日(月)から毎週 1 篇ずつ更新予定

■日常のちょっとした瞬間に寄り添う、interfm のオリジナルラジオ番組「紅茶花伝 presents ほどけるラジオ」

4月1日(月)から8月28日(水)の期間、interfmとコラボレーションし、オリジナルラジオ番組「紅茶花伝 presents ほどけるラジオ」を毎週3回にわたりお送りします。当番組は、授業の合間にふっと気を抜いてリラックスしていた「休み時間」をコンセプトに、各界で活躍する著名人が登場し、ゲストの「休み時間」を心地よくしてくれる人やモノ・コト・場所などを、ほっとする音楽とともに紹介していきます。番組のナレーターは、女優の深川麻衣さんが務めます。



さらに、「紅茶花伝」とサイン入り番組グッズが当たる番組連動のプレゼントキャンペーンも実施します。

- ・放送期間:2024年4月1日(月)~8月28日(水)
- ・放送局:interfm
- ・放送枠:毎週月・火・水曜日 15:42~15:47 5分番組
- ・番組 HP: <https://interfm.co.jp/lp/hodokeru/>

■「紅茶花伝」を購入すると「オリジナルほどけるグッズ」他がその場で当たる！

3月25日(月)から6月9日(日)まで、「紅茶花伝」(※エリア限定品を含む)をご購入いただき、パッケージに記載の二次元コードを撮影し専用サイトにて応募すると、ご購入本数に応じて、「オリジナルほどけるグッズ」がその場で当たります。グッズラインナップには、「マカロニえんぴつ」ライブペアチケット(45組90名様)や、オリジナル Bluetooth 搭載ネックピロー(2カラー・40名様)、オリジナルアロマディフューザー(1,000名様)などをご用意しているほか、先着10万名様はLINEポイント(10ポイント)が必ずもらえます。



■「紅茶花伝」と「ピーターラビット™」の限定コラボアイテムがもらえる

3月25日(月)から、対象製品である「紅茶花伝」(※エリア限定品を含む)などを対象店舗で4本お買い上げいただくと、「ピーターラビット™」とコラボしたミニスイーツプレートがもらえます。

ピーターラビット™ 日本公式サイト

<https://www.peterrabbit-japan.com/>



BEATRIX POTTER™ © Frederick Warne & Co., 2022.
Frederick Warne & Co. is the owner of all rights, copyrights and trademarks in the Beatrix Potter character names and illustrations.
Licensed by Frederick Warne & Co. Ltd. All Rights Reserved.

※なくなり次第終了となります

※一部店舗で取り扱いがない場合がございます



■通常の2倍のスタンプを獲得できる「Coke ON ダブルスタンプキャンペーン」

「紅茶花伝」をコカ・コーラ公式アプリ「Coke ON」から Coke ON 対応自動販売機でご購入いただくと、通常の2倍のスタンプを付与します。スタンプをためると、Coke ON 対応自動販売機でお好きな「紅茶花伝」製品1本と交換できる「Coke ON ドリンクチケット」がプレゼントされます。

応募期間：2024年3月25日(月)00:00～4月21日(日)23:59まで

2024年6月10日(月)00:00～7月7日(日)23:59まで

対象製品：Coke ON 対応自動販売機で販売している「紅茶花伝」全製品

内容：対象製品を購入すると、通常は1本購入にあたり1スタンプを付与するところ、2スタンプを付与します。
※ご利用には「Coke ON」アプリのダウンロードが必要です。

■「紅茶花伝」とは

「紅茶花伝」は、1992年のブランド誕生以来、「厳選素材とおいしいひと手間」にこだわっています。紅茶飲料に対する華やかな香りの中に、上品な甘みと、すっきりとした後味の両立へのニーズが高まるなか、「紅茶花伝」は素材へのこだわりだけでなく、ティーポットで丁寧に淹れた紅茶のように、茶葉をかき混ぜずゆっくり時間をかけて抽出する独自の製法により、紅茶本来の豊かな味わいとすっきりとした後味をお楽しみいただけます。2023年秋からは「あなたがいると、ほっとする」というブランドメッセージのもと、思わず笑顔がこぼれ、心が解きほぐされるような紅茶体験をお届けするほか、2024年3月25日からの新キャンペーンにあわせて「紅茶花伝 デザート とろけるピーチティー」の製品パッケージをリニューアルします。



NEW

左から「紅茶花伝 デザート とろけるピーチティー」、「紅茶花伝 ロイヤルミルクティー」、
「紅茶花伝 クラフティー 贅沢しぼりピーチティー」、「紅茶花伝 クラフティー 白ぶどうフルーツティー」

- ・公式サイト : <https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/kochakaden>
- ・公式 X(旧 Twitter) : https://twitter.com/KOCHAKADEN_1992
- ・公式 Instagram : https://instagram.com/kochakaden_1992

【一般のお客様からのお問い合わせ先】
日本コカ・コーラお客様相談室 TEL:0120-308-509