

楽しくボトルをたたんで、“未来の誰かにバトンをつなごう”
岡崎体育さん、セントチヒロ・チッチさんが楽しく歌って踊って
ボトルをたたんでつなぐ新 CM 2月19日(月)公開
「100%再生素材生まれのボトル」を実感できる期間限定イベントも実施

コカ・コーラシステムは、厳選された日本の天然水を使用したナチュラルミネラルウォーターブランド「いろはす」より、岡崎体育さん、セントチヒロ・チッチさんが出演し、飲み終わったボトルをたたみリサイクルすることで新しい「いろはす」につながることを楽しく伝える新 CM を2月19日(月)から全国で放映開始します。

また、同日より発売開始する「100%再生素材生まれのボトル」と記載された新デザインの「いろはす 天然水」のほか、特別な自動販売機を設置する期間限定イベントや、SNS キャンペーンなどを通し、「いろはす」と共にできる楽しく自然体なサステナブルアクションを提案します。



サステナビリティに対する意識が高まる中、「ごくごく自然に未来を変える水」をブランドテーマに掲げ、日常の中で気軽に参加できるサステナブルアクションを提案する「いろはす」は、多くのお客様にご愛飲いただき、2023年には「いろはす」ブランドとして過去最高の年間販売量^{※1}を記録しました。

「いろはす」ブランドでは、2020年3月より「ボトル to ボトル」リサイクルによって生まれた100%再生素材のボトルを採用しています。さらに、2022年12月には、飲み終わった後、簡単に平たくたため、よりコンパクトにできる^{※2}ボトルへと刷新し、ご家庭でのユーザビリティ向上と、リサイクル工程における効率化を実現しています。これらの取り組みをさらに進めていくため、「100%再生素材から生まれたボトル」という選択肢と、再び新しいボトルへと生まれ変わるリサイクルによる、お客様と一緒に楽しみながらつくる“ボトルの循環”を提案するべく、このたび、新 CM をはじめ、期間限定イベントなどを実施します。岡崎体育さんとセントチヒロ・チッチさんを起用した新 CM では、「いろはす」をおいしく飲んで、楽しくたたんでリサイクルすることで、新しいペットボトルという未来へ繋がることをお伝えします。また、期間限定イベントでは、特別に設置する自動販売機での体験を通し、楽しくボトルの循環を実感できます。

※1 出荷ベース、自社調べ。「いろはす」ブランド全製品対象。

※2 従来の「しぼる」ボトルと比較し、「たたむ」ボトルはたたんだ後の容積が約2割小さくなります。ペットボトルの資源回収方法は、自治体によって異なります。

■岡崎体育さん セントチヒロ・チッチさん出演新 CM 2月19日(月)から全国で放映開始
岡崎体育さん、セントチヒロ・チッチさんが出演し、「いろはす」ボトルが循環していく様子を描いた新 CM『いろはす 未来の誰かにバトンをつなごう篇』を2月19日(月)より放映開始します。
2023年より放映している『いろはす みんなでつくるいろはすの歌篇』から進化し、2名のアーティストそれぞれが「幸せなら手をたたこう」をアレンジしたオリジナルソングに合わせてたたんだ「いろはす」ボトルを“未来の誰かにバトンをつなごうよ”という歌詞と共に未来に送り出します。そのボトルが新たな「いろはす」として生まれ変わり、お互いの手にわたり、リレーのように楽しくつながっていくボトルの循環を描いています。

新 CM 概要

『いろはす 未来の誰かにバトンをつなごう篇』(30秒) <https://youtu.be/UfETV46XmeU>

『いろはす 未来の誰かにバトンをつなごう 岡崎体育篇』(15秒) <https://youtu.be/Y-jfYvLHFxs>

『いろはす 未来の誰かにバトンをつなごう チッチ篇』(15秒) <https://youtu.be/v6Ch6d0qK24>



■「いろはす サステイナ自販機」イベントを期間限定開催

「いろはす」を楽しくたたくことで、ボトルが生まれ変わることを実感できるイベントを期間限定で実施します。空になった「いろはす」ボトルを受け取る一風変わったサンプリングの後、ボトルをたたみ、特設の「いろはす サステイナ自販機」に入れると、新しい「いろはす」が出てきます。飲み終えたボトルは適切にリサイクルすることで、新しい「いろはす」に生まれ変わり、“資源”として循環されることを楽しく実感いただけます。

【実施概要】

実施日時:2024年2月22日(木) 12~19時

2024年2月23日(金・祝)~2月25日(日) 11~19時

実施場所:渋谷 MODI 店舗プラザ 1F イベントスペース

東京都渋谷区神南1丁目21-3

■「ボトルをたたんで、いってらっしゃい」体験 TikTok キャンペーン

オリジナルソングに合わせて、「い・ろ・は・す」を受け取り、踊って、たたみ、ボトルをバトンのように渡す動作を撮影して「#い・ろ・は・すの歌キャンペーン」とともに TikTok に投稿するだけで、誰でも気軽に参加できます。投稿された映像の一部を使用し制作するオリジナルムービーを後日公開予定です。

また、キャンペーンの他に、手元にボトルがなくても「い・ろ・は・す」のボトルを楽しくたたむことができるオリジナルエフェクトも公開されます。詳細はキャンペーンサイトをご覧ください。

キャンペーンサイト: <https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/i-lohas/campaign/20240219>

■「100%再生素材から生まれたボトル」を伝える新デザイン



「い・ろ・は・す」のボトルは、ペットボトルの水平リサイクル「ボトル to ボトル」によって生まれた「100%再生素材生まれのボトル」であり、新規資源の使用削減と、容器由来の廃棄物削減に貢献するほか、新規石油由来のペットボトルの製造と比べ、1本あたり約60%のCO2排出量削減につながります。^{※3}

「日本生まれの天然水を、おいしく飲み、たたんで、リサイクルする」というサステナ



ブルアクションにつながる「100%再生素材から生まれたボトル」という選択肢を、わかりやすくお客様に伝達するため、ラベル正面にも爽やかなグリーンのデザインで表記しました。

※3 原料採掘からプリフォーム製造の工程における削減率。日本コカ・コーラ調べ

■「100%再生素材生まれのボトル」の仕組みが分かる動画公開



「い・ろ・は・す」がたたまれて誕生したキャラクター“ボトルちゃん”が登場し、飲み終わったボトルが「100%再生素材生まれのボトル」に生まれ変わる過程を分かりやすくユーモラスに紹介する動画「みんなのサステナブル」が2月19日(月)より公開されます。

特設サイト: <https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/i-lohas/everyones-sustainability>

■岡崎体育さんプロフィール



京都府宇治市出身の男性ソロプロジェクト。2016年5月発売のアルバム『BASIN TECHNO』でメジャーデビュー。同アルバム収録の「MUSIC VIDEO」は、『第20回文化庁メディア芸術祭』エンターテインメント部門新人賞を受賞。2019年6月に、自身の夢と公言していたくさいたまスーパーアリーナでワンマン公演を開催。同会場史上初となる“1人 vs 18000人”のコンサートを大成功に収めた。また2020年2月には関西初となるアリー

ナ公演をくエディオンアリーナ大阪で行い、『OKAZAKI ROCK FESTIVAL 2020』と銘打った“一人フェス”が大きな話題を呼んだ。音楽活動以外にも、TVタレントや俳優、CM出演などマルチに活動中。

オフィシャルサイト: <https://okazakitaiiku.com>

■セントチヒロ・チッチさんプロフィール



2015年より“楽器を持たないパンクバンド”【BiSH】のメンバー、セントチヒロ・チッチとして活動。2023年6月にグループ解散後、同年8月に【加藤千尋】名義で女優として活動を開始。CX『ほんとにあった怖い話』、舞台「雷に7回撃たれても」、映画『ウオンカとチョコレート工場のはじまり』（吹き替え版 声優）音楽活動として2022年8月より【CENT】名義でソロプロジェクトを開始、2023年には全国ツアーも実施。

オフィシャルサイト:

<https://www.stardust.co.jp/talent/section1/katochihiro/>