

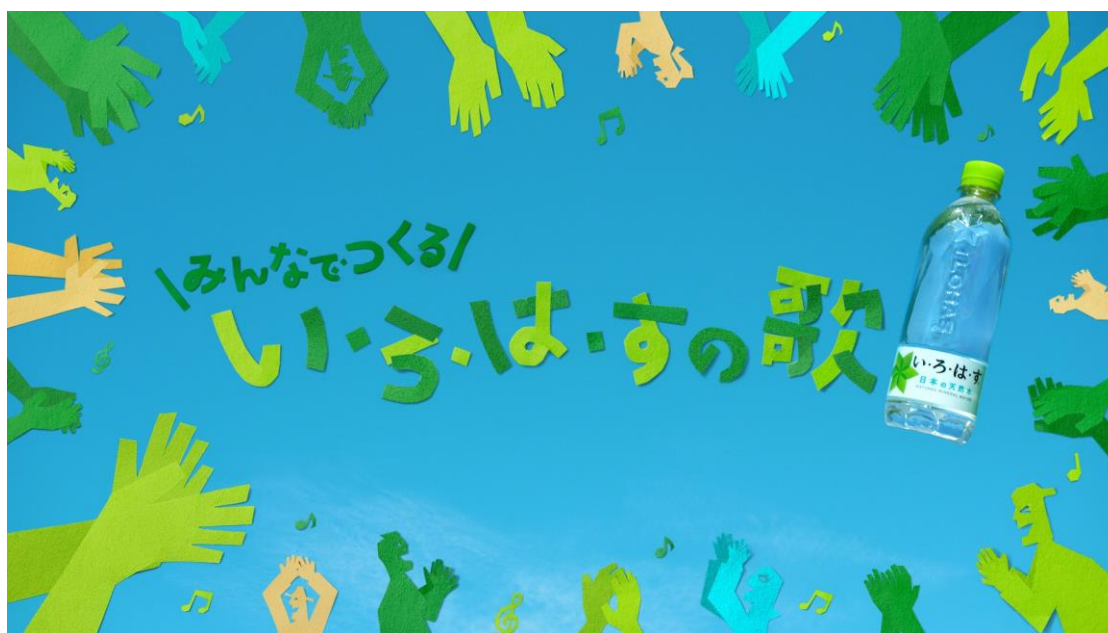
楽しくキャンペーンに参加してみんなで未来を変えよう
「みんなでつくる いろ・は・す の歌」キャンペーン完成版 CM

2023年11月30日(木)公開

岡崎体育さんと、SNS で募集した総勢 133 名の一般参加者が共演！
オリジナルキャンペーンソングに合わせて「いろ・は・す」ボトルをたたむ映像を使用

コカ・コーラシステムは、厳選された日本の天然水を使用したナチュラルミネラルウォーターブランド「いろ・は・す」より、オリジナルキャンペーンソングに合わせて飲み終わった「いろ・は・す」ボトルをたたむ映像を一般参加者から集めた「みんなでつくるいろ・は・すの歌」キャンペーン完成版 CM を 11 月 30 日(木)より公開します。

「いろ・は・す」は、8 月 28 日(月)から 10 月 29 日(日)まで、一般参加型キャンペーン「みんなでつくるいろ・は・すの歌」を実施し、約 2 か月間の応募期間で日本全国津々浦々から、老若男女を問わず、さらにはペットのワンちゃんやネコちゃんまで幅広くご参加いただきました。その中から選ばれた 46 の投稿映像に総勢 133 名が出演し、青空の下で熱唱する岡崎体育さんと共演する CM が完成しました。



「いろ・は・す」は、2009 年の誕生以来、「おいしい」と「環境にいい」を両立したブランドの在り方を探求しつづけ、「日本生まれの天然水を、おいしく飲み、しぼって(つぶして)、リサイクルする※」という、小さな子供から大人まで簡単に楽しく参加できるサステナブルアクションを提案してきました。2022 年 12 月には、透明感あるデザインとたためることが特徴のボトルに刷新。さらに、2023 年 5 月からは、「ごくごく自然に未来を変える水」をテーマにさまざまなマーケティング活動を展開しています。

2023 年 8 月より、この新しいブランドテーマを実感できるキャンペーンとして、さらに楽しくリサイクルを体験できるよう、一般参加型キャンペーン「みんなでつくるいろ・は・すの歌」を開始しました。岡崎体育さんが熱唱する、「幸せなら手をたたこう」をアレンジしたオリジナルキャンペーンソング「みんなでつくるいろ・は・すの歌」のリズムに合わせて、飲み終わった「いろ・は・す」の PET ボトルをたたむ動画を SNS で募集。聞きなじみのある音楽に乗りながら思わず手をたたくように、自分らしく楽しみながら PET ボト

ルをたたみ、リサイクルすることが未来を変えていくことを体験してほしいという想いを込めています。

本キャンペーンには、性別や年齢を超えた幅広いみなさまや、ペットのワンちゃんやネコちゃんにまでご参加いただき、ご自宅、部活後の体育館、山・海・川の大自然など、思い思いのシチュエーションにて撮影いただきました。参加を募る SNS のプラットフォームでは笑顔あふれる投稿が並び、選ばれた 46 の投稿映像に総勢 133 名が出演する「みんなでつくる いろ・は・す の歌」完成版 CM が完成しました。楽しい音楽やダンスにつられて、思わずいっしょに「いろ・は・す」をたたみたくなる CM になっています。

※ PET ボトルの資源回収方法は、お住いの自治体によって異なります

■「みんなでつくる いろ・は・す の歌」完成版 CM は 11 月 30 日(木)公開



「みんなでつくる いろ・は・す の歌」完成版 CM は 11 月 30 日(木)より公式ホームページ・SNS 上で公開します。

公式ホームページ／SNS

- ・ブランドサイト: <https://www.i-lohas.jp/>
- ・Instagram : https://www.instagram.com/ilohas_jp/

■岡崎体育さんプロフィール



京都府宇治市出身の男性ソロプロジェクト。2016 年 5 月発売のアルバム『BASIN TECHNO』でメジャーデビュー。同アルバム収録の「MUSIC VIDEO」は、『第 20 回文化庁メディア芸術祭』エンターテインメント部門新人賞を受賞。2019 年 6 月に、自身の夢と公言していたくさいたまスーパーアリーナでワンマン公演を開催。同会場史上初となる“1 人 vs18000 人”のコンサートを大成功裡に収めた。また 2020 年 2 月には関西初となる

アリーナ公演をくエディオンアリーナ大阪で行い、『OKAZAKI ROCK FESTIVAL 2020』と銘打った“一人フェス”が大きな話題を呼んだ。また音楽活動以外にも、TV タレントや俳優、CM 出演などマルチに活動中。

オフィシャルサイト:<https://okazakitaiiku.com>