

脂肪と糖が気になる総員に告ぐ!! Wを捧げよ!!
脂肪と糖にWではたらく「からだすこやか茶W」が
人気 TV アニメ「進撃の巨人」とコラボ
「進撃の巨人」限定コラボボトルが10月2日(月)から全国発売

コカ・コーラシステムは、脂肪と糖に W ではたらくトクホ「からだすこやか茶 W」より、アニメ「進撃の巨人」との限定コラボボトルを10月2日(月)から数量限定で全国にて発売します。

また、「Wを捧げよ!!調査兵团」に入団できる参加型の SNS キャンペーンを9月25日(月)から実施します。



©諫山創・講談社／「進撃の巨人」The Final Season 製作委員会

「からだすこやか茶 W」は、植物由来の食物繊維・難消化性デキストリンの働きにより、脂肪の吸収を抑え、糖の吸収をおだやかにする2つの働きをもつ特定保健用食品のブレンド茶で、どのような食事にも合うため、毎日の食事とともにお楽しみいただけます。この度、巨人に支配された人類が“自由を求めて戦う”という TV アニメ「進撃の巨人」のテーマが、日常の食事を“もっと自由に楽しんで”もらいたい「からだすこやか茶 W」と親和性が高いことから今回のコラボレーションが実現しました。「進撃の巨人」でも人気のある調査兵团の5キャラクターを限定コラボボトルのパッケージに採用。「進撃の巨人」の限定コラボボトルの発売に際して、製品をより身近に楽しんでいただくため、「脂肪と糖が気になる総員に告ぐ!! Wを捧げよ!!」をテーマにした SNS キャンペーンを9月25日(月)より開始します。また限定コラボボトル発売の10月2日(月)からは、SNS キャンペーンに加えて、「進撃の巨人」のアニメを題材にしたオリジナル動画広告や、オリジナルコラボグッズの当たる販促キャンペーンも実施します。

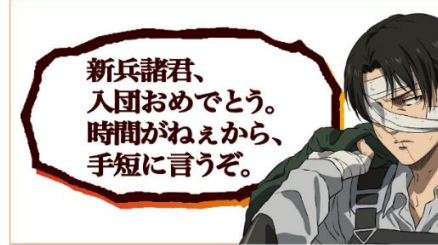
「からだすこやか茶 W」は、ストレスと疲労感^{※1}に W ではたらく「からだリフレッシュ茶 W」や、記憶力^{※2}にも血圧にも W ではたらく「からだおだやか茶 W」と同じ W ではたらくシリーズとして、毎日の健康習慣のベストパートナーを目指し、お客様の悩みやニーズにお応えする健康無糖茶をお届けしていきます。

※1 仕事や勉強による一時的な精神的ストレスや疲労感

※2 以前に覚えた単語、図形、物語などを思い出す力

「Wを捧げよ!!調査兵团」への参加型 SNS キャンペーン

9月25日(月)より、「からだすこやか茶 W」の公式 X(旧 Twitter)をフォローし、キャンペーン投稿をリポストして「Wを捧げよ!!調査兵团」への入団意思を表明すると、自動返信で「限定！進撃の巨人キャラクターからの入団賛辞動画」を観られるほか、10月2日(月)～10月25日(水)の期間限定※3で、キャンペーン参加者のX(旧 Twitter)アイコンが「Wを捧げよ!!調査兵团」仕様にジャックされるなど、楽しみながらの入団体験が可能です。※3 10月26日(木)以降は「Wを捧げよ!!調査兵团」仕様から自動変更



©諫山創・講談社/「進撃の巨人」The Final Season 製作委員会

©諫山創・講談社/「進撃の巨人」The Final Season 製作委員会

また10月2日(月)からは、Wを捧げよ!!調査兵团の新兵に向けたミッションとして、公式 X(旧 Twitter)から出されるお題に応じていくことで、抽選で限定コラボボトルセットやオリジナルコラボグッズが当たるキャンペーンを実施します。



©諫山創・講談社/「進撃の巨人」The Final Season 製作委員会

※画像はイメージです。

「からだすこやか茶 W」限定コラボボトルを買って応募

10月2日(月)～2024年2月25日(日)までの期間に本製品を購入し、ボトルキャップ裏に記載のコードをCoke ONアプリでスキャンして貯まるポイントを使って応募をすると、抽選でLINEポイントほか、ここでしか手に入らない「からだすこやか茶 W×進撃の巨人 オリジナルコラボグッズ」が当たるキャンペーンも実施します。

公式サイト URL: <https://c.cocacola.co.jp/sukoyakacha/>

公式 X(旧 Twitter)アカウント URL: https://twitter.com/sukoyakacha_W

Wを捧げよ!!調査兵团キャンペーン特設サイト URL: <https://c.cocacola.co.jp/sukoyakacha/shingeki/>

オリジナルコラボグッズが当たるキャンペーンサイト URL: <https://c.cocacola.co.jp/spn/sukoyakacha/utc/>