

2023年8月31日
日本コカ・コーラ株式会社

ヨーロッパ No.1※1 のカフェブランド「コスタコーヒー」から新フレーバーが登場！
コク深いエスプレッソに国産牛乳とヘーゼルナッツ風味を加えた
甘く香ばしい香りのフレーバーラテ
「コスタコーヒー ヘーゼルナッツラテ」
9月11日(月)から新発売

コカ・コーラシステムは、ヨーロッパ No.1※1 のカフェブランド「コスタコーヒー」から、コク深いエスプレッソとなめらかな国産牛乳でつくったコクのあるカフェラテに、香ばしいヘーゼルナッツの風味を加えた贅沢な味わいの「コスタコーヒー ヘーゼルナッツラテ」を、2023年9月11日(月)から全国発売します。



コーヒーの本場ヨーロッパで 50 年以上愛され続けているヨーロッパ No.1※1 のカフェブランド「コスタコーヒー」は、バリスタの手淹れクオリティにこだわった上質なコーヒーを、PET ボトルコーヒーや家庭用製品、そしてカフェスタイルと、さまざまなプラットフォームを通じて提供するトータルコーヒーブランドです。2023年8月には、双日ロイヤルカフェを運営主体とし、「コスタコーヒー」の全国展開へ向けた第1号店となる「コスタコーヒー CIRCLES 渋谷店」がオープンしました。

そんなカフェクオリティにこだわる「コスタコーヒー」が今回新しく発売するのは、秋冬のカフェの定番であり人気メニューでもある「ヘーゼルナッツラテ」を PET ボトルで手軽に楽しめる、「コスタコーヒーヘーゼルナッツラテ」です。コク深いエスプレッソとまろやかなミルクで仕上げた贅沢な味わいのカフェラテに、香ばしいヘーゼルナッツの風味が重なった、やさしい甘みと香りが楽しめる大人なカフェラテに仕上がっています。

自分自身へのちょっとしたご褒美や、職場やご自宅でのちょっとした気分転換、リラックスにぴったりな味わいで、お好きな場所でまるでカフェで味わうような上質なひとときをお過ごしいただけます。

※1 店舗数ベース(アレグラ社 2021年ワールドコーヒーポータル調査)

■「コストコーヒー ヘーゼルナッツラテ」のこだわり

「コストコーヒー ヘーゼルナッツラテ」には、これまでの「コストコーヒー」のラインナップと同様、「コストコーヒー」ならではの品質の高さと、バリスタが手で淹れたようなクオリティを実現するためのこだわりが詰まっています。

厳選されたこだわりのコーヒー豆を使用し、さらにココアコーラ社独自の高圧抽出製法により、コクのあるエスプレッソを実現。そこに100%国産牛乳を加えて深みのあるカフェラテをつくり、香ばしいヘーゼルナッツの香りをあわせました。エスプレッソのほろ苦さのなかにも、やさしい甘みとヘーゼルナッツ特有の香ばしさが楽しめる、大人の味わいに仕上げました。秋冬の季節にぴったりの味わいです。

また、パッケージは温かみを感じるオレンジ色とコストレッドの組み合わせに、甘い香ばしさを感じさせるヘーゼルナッツのイラストをあしらいました。広口のPETボトルを採用し、キャップを開けた瞬間、香ばしいヘーゼルナッツの香りが広がります。

新たなフレーバー、「コストコーヒー ヘーゼルナッツラテ」は、コーヒー好きの皆様への新たな選択肢としてお楽しみいただけます。



■プレゼントキャンペーンについて

(1)対象製品購入で「コストコーヒー オリジナルカップ」がもらえるプレゼントキャンペーン

全国の対象店舗で「コストコーヒー」製品(ペットボトル・缶含む)のうち4点、または「コストコーヒー ホームカフェ」シリーズのうち2点購入すると、「コストコーヒー」をカフェにいる感覚で楽しんでいただける「コストコーヒー オリジナルカップ」をプレゼントします。ご自宅でカフェのような上質なひと時をお楽しみいただけます。

実施期間:2023年9月11日(月)～

※なくなり次第終了。

対象製品:全国のキャンペーン対象店舗で販売している「コストコーヒー」全製品

※「コストコーヒー」製品(ペットボトル・缶含む)のうち4点、

または「コストコーヒー ホームカフェシリーズ」のうち2点で賞品がもらえます。

賞品:「コストコーヒー オリジナルカップ」

※製品の加温については、当社サイト内「よくあるご質問」をご参照ください。

<https://j.cocacola.co.jp/info/faq/category.htm?category=50>



(2)対象製品を購入したレシートで応募！「クラシルリワード」内で使用できる 50 円相当のポイントプレゼントキャンペーン

応募期間内に対象製品を購入したレシート画像を、クラシルリワードアプリ内のキャンペーンページからアップロードすると、先着で総計 2 万名様に 50 円相当のクラシルリワードポイントが当たります。

応募期間:2023 年 9 月 11 日(月)10:00~2023 年 10 月 22 日(日)23:59

※ご応募はお一人様 1 回までとなります。

※クラシルリワードアプリ内のキャンペーンページからの応募のみ有効です。

対象製品:「コストコーヒー」全製品(PET ボトル、ボトル缶、ホームカフェシリーズ)

※一部地域・店舗によって取扱いのない製品もございます。ショート缶は対象製品外です。



「クラシルリワード」とは <https://about.rewards.kurashiru.com/>

クラシルリワードは、日常生活のついでにポイントがたまるお得なアプリです。移動距離や特売情報(チラシ)の閲覧数、お買い物後のレシートの送信数に応じてアプリ内のコインを獲得し、ためたコインは様々な特典(他社ポイント・デジタルギフト・電子マネーなど)と交換することができます。

■コストコーヒーについて

「コストコーヒー」は、イタリア人のコスタ兄弟、セルジオとブルーノが 1971 年にロンドンで創業以来、誕生から 50 年以上、コーヒーの本場・ヨーロッパで愛されるヨーロッパ No.1^{*1} カフェブランドです。「コストコーヒー」は、コーヒー豆の選定、焙煎、抽出、ミルクのすべてにこだわっており、贅沢にブレンドした厳選豆をじっくりと丁寧に焙煎し、熟練したバリスタが抽出した味わいは、その誕生以来ずっと“コーヒーマスター”によって守られています。

「コストコーヒー」は、イギリス・アイルランドにて 2,800 店舗以上、その他の世界各国にて 1,100 店舗以上と、45 カ国で店舗展開しており、12 年連続(2010~2021 年)でアレグラ・ストラテジーズの「英国およびアイルランドで最高のブランド・コーヒーショップ・チェーン」に輝いています。日本においては、トータルコーヒーブランドとして、1,200 を超える拠点(2023 年 4 月末時点)で展開する業務用ソリューション、PET ボトルコーヒーなどさまざまなカタチで、美味しいコーヒーをお客さまに届けています。

※1 店舗数ベース(アレグラ社 2021 年ワールドコーヒーポータル調査)

COSTA
COFFEE

公式サイト : <https://c.cocacola.co.jp/costacoffee/>

公式 Instagram : <https://www.instagram.com/costacoffeejp>

公式 Twitter : https://twitter.com/CostaCoffee_JP

<製品概要>

■製品名 :「コスタコーヒー ヘーゼルナッツラテ」

■品名 :コーヒー

■原材料名 :牛乳(国内製造)、コーヒー、砂糖／香料、乳化剤、カゼイン Na、安定剤(カラギナン)

■栄養成分表示(100ml 当たり)

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
41kcal	0.8g	0.8g	7.6g	0.1g

■パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別):265ml 広口 PET／177 円

■発売日 :2023 年 9 月 11 日(月)

■販売地域 :全国