

思わず顔に出るおいしさの「紅茶花伝」
「ONE PIECE」と初のコラボレーション！
4月24日 ルフィ、サンジと小芝風花さんによる一夜限りのLIVE配信
オリジナルコラボグッズのプレゼントも盛りだくさん

コカ・コーラシステムは、2023年4月24日(月)からリニューアルと新製品を発売する「紅茶花伝」(※)と、「ONE PIECE」の初となるコラボキャンペーンを開始します。

本キャンペーンでは、「紅茶花伝」5製品のリニューアル(※)と新製品の発売を記念し、「ONE PIECE」とコラボレーションした一夜限りのLIVE配信を4月24日(月)に実施するほか、リアルタイム視聴者限定プレゼント、店頭や製品購入レシートから当たるオリジナルコラボグッズの展開、さらにアニメ「ONE PIECE」放映にあわせた限定コラボCM『紅茶花伝×ONE PIECE 目を輝かせる一味』篇(15秒)の放映などを実施します。



「このおいしさは、顔に出る」をブランドメッセージに掲げる「紅茶花伝」と「ONE PIECE」による初のコラボレーション。「紅茶花伝」を飲むと、そのおいしさに思わず笑顔がこぼれるような、新しい紅茶体験を「ONE PIECE」との様々なコラボキャンペーンを通してお届けします。

4月24日(月)には一夜限りのLIVE配信を開催し、思わず笑顔がこぼれる「紅茶花伝」の魅力を発信していきます。そのほかにも、オリジナルコラボグッズが当たるキャンペーンや限定コラボCMなど、さまざまなキャンペーンを展開しますので、ご期待ください。

※「紅茶花伝 ロイヤルミルクティー」「紅茶花伝 クラフティー 贅沢しぼりピーチティー」は味わいとパッケージデザインともにリニューアル

「紅茶花伝 クラフティー 白ぶどうフルーツティー」「紅茶花伝 クラフティー 贅沢しぼりオレンジティー」

「紅茶花伝 クラフティー 贅沢しぼりレモンティー」はパッケージデザインのリニューアルのみ

■「新・紅茶花伝 誕生記念 LIVE 配信 ～小芝風花とルフィ&サンジ 一夜限りの共演!!!～」

「新・紅茶花伝」のはじまりを記念し、4月24日(月)にLIVE配信を開催します。

当日はMCにお笑い芸人のアンガールズさん、ゲストに「紅茶花伝」の新CMに出演する女優の小芝風花さんが登場し、思わず笑顔がこぼれたエピソードなど、さらにおいしく進化した「紅茶花伝」にちなんだテーマでトークを繰り広げます。さらに、「ONE PIECE」の人気キャラクター・ルフィ、サンジからのスペシャルメッセージもお届け。リアルタイム視聴者限定プレゼントもご用意しています。ここでしか観られない、一夜限りの豪華コラボレーションにご期待ください。



・開催日時：4月24日(月)20:15～21:00 ※開始/終了時間は前後する可能性があります

・視聴方法：https://youtube.com/live/ppupd-U5a_w

(コカ・コーラ公式 YouTube チャンネル)

<https://www.youtube.com/watch?v=sJEFmzWsjN0>

(ONE PIECE 公式 YouTube チャンネル)

<https://www.youtube.com/watch?v=oS3nH9FwbfQ>

(ORICON NEWS 公式 YouTube チャンネル)

■対象製品を購入するとイラストレーター「Chocomoo」さん描き下ろしのオリジナル コルクコースターがもらえる

4月24日(月)から対象製品である「紅茶花伝」(※エリア限定品を含む)または「やかんの麦茶 from 爽健美茶」(※950mlPET 除く)をスーパーマーケット、ドラッグストアなどで4本ご購入いただくと、「紅茶花伝」と「ONE PIECE」がコラボした、オリジナル コルクコースターをプレゼントします。イラストレーター「Chocomoo」さん描き下ろしの「ONE PIECE」キャラクターが描かれた、ここでしか手に入らない全10種のデザインです。



※なくなり次第終了となります。

※一部店舗で取り扱いがない場合がございます。

■「紅茶花伝」を購入すると「ONE PIECE」とのコラボグッズがその場で当たる

4月24日(月)から7月2日(日)まで、「紅茶花伝」(※エリア限定品を含む)をご購入いただき、そのレシートを撮影し専用サイトに応募すると、ご購入本数に応じて、「ONE PIECE」のキャラクターが描かれたティータイムセット(全10種)や、Anker ポータブルスピーカー(ポーチ付)などが総計10,000名様以上にその場で当たります。さらに、先着40,000名様はLINEポイント(30ポイント)が必ずもらえます。



■通常の2倍のスタンプを獲得できる「Coke ON ダブルスタンプキャンペーン」

「紅茶花伝」をコカ・コーラ公式アプリ「Coke ON」からCoke ON 対応自動販売機でご購入いただくと、通常の2倍のスタンプを付与します。スタンプをためると、Coke ON 対応自動販売機でお好きな「紅茶花伝」製品1本と交換できる「Coke ON ドリンクチケット」がプレゼントされます。

応募期間：2022年4月24日(月)00:00～5月21日(日)23:59まで

対象製品：Coke ON 対応自動販売機で販売している「紅茶花伝」全製品

内容：対象製品を購入すると、通常は1本購入にあたり1スタンプを付与するところ、2スタンプを付与します。

※ご利用には「Coke ON」アプリのダウンロードが必要です。

■「紅茶花伝」と「ONE PIECE」のコラボ CM『紅茶花伝×ONE PIECE 目を輝かせる一味』篇(15秒)を
全国フジテレビ系列にて限定放映

「このおいしさは、顔に出る」をブランドメッセージに掲げる「紅茶花伝」と「ONE PIECE」のコラボ CM『紅茶花伝×ONE PIECE 目を輝かせる一味』篇(15秒)を全国フジテレビ系列にて限定放映します。「紅茶花伝」を飲むと、そのおいしさに思わず満面の笑みを浮かべるキャラクターたちの表情に注目ください。



<放映タイミング>

番組名：アニメ「ONE PIECE」

放映日時：5月7日、5月14日、5月21日、5月28日

9:30~10:00の間で計4回放映予定

※フジテレビ系列のみ放映。一部地域では放映がございません。また、一部地域では放映時間が異なる場合がございます。

■「紅茶花伝」公式 URL

- ・公式サイト：<https://c.cocacola.co.jp/kochakaden/>
- ・公式 Twitter：https://twitter.com/kochakaden_1992
- ・公式 Instagram：https://instagram.com/kochakaden_1992

■テレビアニメ「ONE PIECE(ワンピース)」

ワノ国編がいよいよクライマックス！

ルフィとカイドウ、そしてビッグ・ママも含めた全面戦争の戦いの行方は――？

毎週日曜日朝9時30分よりフジテレビほかにて放送中。

(C)尾田栄一郎／集英社・フジテレビ・東映アニメーション

・公式サイト：<https://one-piece.com/>



■イラストレーター「Chocomoo(チョコムー)」

モノトーンが持つアナログな未完成の美に魅了され、2008年頃から本格的に作品作りを開始したイラストレーター。音楽や映画等のサブカルチャーや時代背景を反映した作品を制作しながら、数々のアパレルブランドや企業の他、人気アーティストへのART提供も行う。また、国内外でアートショーやコラボレーションアイテム製作等のクリエイティブ活動を成功させ、幅広いシーンで活動中。

・公式 Instagram：[@yukachocomoo](https://www.instagram.com/yukachocomoo)

【一般のお客様からのお問い合わせ先】

コカ・コーラお客様相談室

TEL:0120-308-509