

ジブンめざめる強炭酸水
「アイシー・スパーク from カナダドライ」
「アイシー・スパーク レモン from カナダドライ」、
2月27日よりパッケージをリニューアルして登場！
『シン・ジャパン・ヒーローズ・ユニバース』とコラボした
「ジブンめざめるシン・ヒーローボトル」全13種類を展開

コカ・コーラシステムは、日本コカ・コーラ史上最強の強炭酸水※1「アイシー・スパーク from カナダドライ」(以後、「アイシー・スパーク」)と、「アイシー・スパーク レモン from カナダドライ」(以後、「アイシー・スパーク レモン」)の2製品のパッケージデザインをリニューアルし、2月27日(月)より全国で発売します。



「アイシー・スパーク
from カナダドライ」
500ml

「アイシー・スパーク レモン
from カナダドライ」
490ml



今回のリニューアルでは、「ジブンめざめる強炭酸」の製品コンセプトをより強く表現するためにパッケージを刷新しています。リニューアルにあわせて、幅広い世代に人気があり、刺激と熱量をもった作品を提供している『シン・ジャパン・ヒーローズ・ユニバース』(以後、「S.J.H.U.」)とコラボしたデザインを採用。コラボボトルは、『シン・ゴジラ』『シン・エヴァンゲリオン劇場版』『シン・ウルトラマン』『シン・仮面ライダー』各キャラクター3種類ずつと、『S.J.H.U.』集合パッケージ1種類の全13種類が登場します。

また、今回「アイシー・スパーク」500ml/430mlPET、「アイシー・スパーク レモン」490ml/430mlPET のパッケージに記載の二次元コードを読み込んで、“ジブンめざめる”オリジナルゲーム「アイシー・スパーク作戦」に挑戦すると、PayPay ポイントが必ずもらえるほか、限定オリジナルグッズが抽選で当たるプレゼントキャンペーンも実施します。

■「アイシー・スパーク」×「S.J.H.U.」限定オリジナルグッズが当たるキャンペーンを実施

期間中、対象製品を購入し、ラベルの二次元コードから、“ジブンめざめる”オリジナルゲーム「アイシー・スパーク作戦」に挑戦して、プレゼントキャンペーンに応募できます。『シン・ゴジラ』『シン・エヴァンゲリオン劇場版』『シン・ウルトラマン』『シン・仮面ライダー』のそれぞれのミニゲームにチャレンジしてミッションを完了すると、「PayPay ポイント 5 ポイント」が必ず付与され※2、さらに、抽選でオリジナルグッズが当たります。

・応募期間:2023年2月27日(月)~2023年11月26日(日)23:59

・対象製品:「アイシー・スパーク」500ml/430mlPET

「アイシー・スパーク レモン」490ml/430mlPET

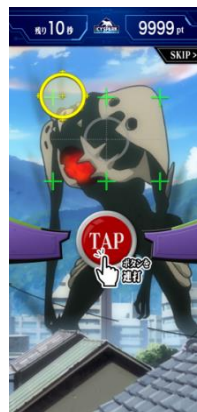
※ラベルにキャンペーン対象二次元コードが記載されている製品が対象となります。

・賞品: (1)必ずもらえる!「PayPay ポイント 5 ポイント」※2

(2)抽選で当たる!オリジナルグッズ 合計 10,000 名様※3

A)「S.J.H.U. オリジナル QUO カードセット(500 円分×2 種)」×1,000 名様

B)「S.J.H.U. オリジナルワイヤレススピーカー」×9,000 名様



※ゲーム画面は変更になる場合があります

■『S.J.H.U.』初の体験型イベント「シン・ジャパン・ヒーローズ・アミューズメントワールド」



株式会社バンダイナムコアミューズメントが運営する『シン・ジャパン・ヒーローズ・ユニバース』の世界観をオリジナルアトラクションや VR アクティビティなどで楽しめる体験型イベント「シン・ジャパン・ヒーローズ・アミューズメントワールド」の会場内において、「アイシー・スパーク」と「S.J.H.U.」のコラボパッケージ発売を記念した体験型展示「アイシー・スパーク作戦 体感ブース」を、2023年3月18日~4月7日の期間限定で展開します。

「シン・ジャパン・ヒーローズ・アミューズメントワールド」

開催期間: 2023年3月18日(土)~5月21日(日) (「アイシー・スパーク作戦 体感ブース」は4月7日(金)まで)

開催場所: バンダイナムコ Cross Store 東京

公式サイト: https://event.bandainamco-am.co.jp/cx/SJH_Amusement_World/

公式Twitter: https://twitter.com/SJHA_World

■シン・ジャパン・ヒーローズ・ユニバース とは

『シン・ゴジラ』『シン・エヴァンゲリオン劇場版』『シン・ウルトラマン』『シン・仮面ライダー』4作品がコラボレーションするプロジェクト。稀代のクリエイター・庵野秀明氏が参加する『シン・』を冠とした作品、という繋がりから、東宝・カラー・円谷プロ・東映の4社の垣根を超え、日本を代表する“ヒーロー”4作品による夢のコラボレーションが実現した。

2021年、4社の合同会議が開かれ、各社の総意として企画の立ち上げを決定。庵野氏からも賛同を得て、2022年にスタートを切り、2023年2月14日でちょうど1周年を迎えた。

2016年に『シン・ゴジラ』(脚本・総監督)を皮切りに、2021年に『シン・エヴァンゲリオン劇場版』(企画・原作・脚本・総監督)、そして2022年5月13日に『シン・ウルトラマン』(企画・脚本)が公開され、待機作として2023年3月に『シン・仮面ライダー』(脚本・監督)が公開を控えている。

公式サイト: <https://sjhu.jp/>

■「アイシー・スパーク」の製品特長

「アイシー・スパーク」は日本コカ・コーラ史上最強の無糖炭酸水^{※1}で、炭酸の刺激の伝わり方や、泡を感じるスピードにこだわった強炭酸水です。過去最高のガスボリュームの圧入に成功した「冷却スパーク技術」により、飲んだ瞬間から爽快な刺激と、泡が口の中ですばやく広がる、“速攻！強炭酸水”をお楽しみいただけます。

<ターゲット／飲用シーン>

- ・30代以上の男女・炭酸水飲用者
- ・通勤時、仕事時や自宅での気分転換
- ・飲料／割材のどちらもお楽しみいただけるスッキリとした味わい

<カナダドライブランドについて>

1904年にカナダで誕生し、110年以上の伝統を持つ「カナダドライ」ブランドは、強い刺激と上質な炭酸の気泡が特徴で、その飲みやすさから30代以上のこだわりある大人層の方々に高く支持されています。主力製品の「カナダドライ ジンジャーエール」は、甘さを抑えたドライな飲み口で「気軽に飲める」「日中のさまざまな場面に合う」「食事にも合う」と、大人の日常的な飲み物として定着しています。

<製品概要>



■製品名: 「アイシー・スパーク from カナダドライ」

■品名: 炭酸飲料

■原材料名: 炭酸、酸味料、塩化 Ca

■パッケージ／メーカー希望小売価格:

500ml PET / 141円(税抜)

430ml PET / 130円(税抜)

1.5L PET / 267円(税抜)^{※4}

■発売日: 2023年2月27日(月)

■販売地域: 全国

■栄養成分表示(100ml 当り):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
0kcal	0g	0g	0g	0g



■製品名: 「アイシー・スパーク レモン from カナダドライ」

■品名: 炭酸飲料

■原材料名: レモン果汁(アルゼンチン製造)、レモンピールエキス / 炭酸、香料、酸化防止剤(ビタミン C)、酸味料

■パッケージ／メーカー希望小売価格:

490ml PET / 141円(税抜)

430ml PET / 130円(税抜)

1.5L PET / 267円(税抜)^{※4}

■発売日: 2023年2月27日(月)

■販売地域: 全国

■栄養成分表示(100ml 当り):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
0kcal	0g	0g	0g	0g

公式サイト／SNS

- ・公式サイト : <https://c.cocacola.co.jp/canadady/icy-spark/>
- ・Instagram : https://www.instagram.com/icyspark_japan/
- ・Twitter : https://twitter.com/ICYSPARK_JAPAN

※公式サイト、公式 Twitter は、2 月 27 日に公開予定

※1 アイシー・スパーク(プレーン)について、日本コカ・コーラ PET 製品の充填時ガスボリュームにおいて過去最高

※2 5 週間につき 1 回、合計最大 5 回まで

※3 1 日 1 回応募まで／5 週間につき 1 回当選まで

※4 コラボデザイン、キャンペーン対象外