



2022年11月15日

本物のヨーグルトを使用した人気シリーズに、秋のフレーバーが新登場！  
「ファンタ ヨーグルラッシュ グレープ&マスカット」  
グレープとマスカットの芳醇な味わいを楽しんで  
2022年11月21日(月)から期間限定で全国新発売

コカ・コーラシステムは、フルーツ炭酸飲料カテゴリNo.1※1「ファンタ」ブランドから、秋のフルーツとして定番のグレープとマスカットを使用した、ヨーグルト味の炭酸飲料「ファンタ ヨーグルラッシュ グレープ&マスカット」を、2022年11月21日(月)より、全国で期間限定発売します。



「ファンタ ヨーグルラッシュ グレープ&マスカット」  
380ml PET



「ファンタ ヨーグルラッシュ グレープ&マスカット」  
キービジュアル

「ファンタ ヨーグルラッシュ グレープ&マスカット」は、ヨーグルトのまろやかさと、芳醇なグレープとマスカットの甘さを一度に楽しめる、ヨーグルト味の炭酸飲料です。今回追加したグレープとマスカットは、秋のフルーツとして人気があり、また、まろやかなヨーグルトとの相性もよく、放課後や、仕事の合間の休憩時間など、秋の贅沢なりフレッシュ時間のお供にぴったりの商品です。

市場調査によると、乳性炭酸飲料は、炭酸飲料市場において成長※2 を続け、10~20 代を中心に高い支持※3 を得ています。コカ・コーラシステムにおいては、人気の理由とも言える「乳性独特のまろやかさ」を、本物のヨーグルトを使用することで実現し、炭酸と組みあわせた斬新な炭酸飲料「ファンタ ヨーグルラッシュ」を 2021 年 4 月に発売して以降、ファンタの乳性炭酸シリーズとして大変好評をいただいています。

※1 フルーツ炭酸飲料カテゴリNo.1: インテージ SRI+フルーツ炭酸飲料市場 2021 年 10 月~2022 年 9 月販売本数実績

※2 乳性炭酸飲料成長: インテージ SRI+ 乳酸炭酸市場 2017 年 10 月~2022 年 9 月 販売金額

※3 乳性炭酸の若年層支持: インテージ SCI 炭酸飲料+コーラ+サイダー市場、乳酸炭酸市場 2022 年 1 月~2022 年 9 月 購買金額構成比

## 製品特徴

- ・本物のヨーグルトを使用した、ヨーグルト味の炭酸飲料
- ・秋の味覚として人気のグレープとマスカットを使用したフルーツミックス
- ・ヨーグルトのまろやかさと、芳醇なグレープ&マスカットの甘さが一度に楽しめる贅沢な味わい

## ターゲット／飲用シーン

- ・ティーン世代、20代男性・女性
- ・放課後や仕事の合間の休憩時間に

## 公式サイト／SNS

- ・公式サイト：[https://www.fanta.jp/yogur\\_rush/](https://www.fanta.jp/yogur_rush/)
- ・Twitter：[https://twitter.com/Fanta\\_Japan](https://twitter.com/Fanta_Japan)
- ・Instagram：[https://www.instagram.com/fanta\\_japan/](https://www.instagram.com/fanta_japan/)

## <製品概要>

- 製品名：「ファンタ ヨーグルラッシュ グレープ&マスカット」(380ml PET)
- 品名：炭酸飲料
- 果汁含有量：1%
- 原材料名：果糖ぶどう糖液糖(国内製造)、ぶどう果汁、発酵乳、脱脂粉乳、調整クリーム／炭酸、酸味料、香料、安定剤(大豆多糖類、ペクチン)、甘味料(アセスルファムK、スクラロース)、シリコーン
- 栄養成分表示(100ml 当たり)：

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
36kcal	0g	0g	9g	0.04g

- パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別)：380ml PET／160円
- 発売日：2022年11月21日(月)
- 販売地域：全国