



【報道関係各位】

2022年5月25日

＜イベントレポート＞

心と体のすみずみまで“愛”をとどける  
「爽健美茶」が「BT21」と初タッグ！

事前告知でかわいすぎると SNS で話題の  
非売品ボトルを渋谷で配付

**「爽健美茶」BT21 限定デザインボトル サンプリングイベント**  
**5 日間で 2000 名様が参加予定**

**MAGNET by SHIBUYA 109 エントランスイベントスペースで**  
**5 月 29 日(日)まで開催**

日本コカ・コーラ株式会社は、“爽やかに、健やかに、美しく”をコンセプトにしたブレンド茶カテゴリNo.1※ブランド「爽健美茶」と「LINE FRIENDS」のグローバル人気キャラクターブランド「BT21」がタッグを組んだ「爽健美茶」BT21 限定デザインボトル（非売品）のサンプリングイベントを渋谷の MAGNET by SHIBUYA 109 エントランスイベントスペースでスタートしました。本イベントは、5 月 29 日(日)まで開催し、5 日間で 2000 名様が参加予定です。



「爽健美茶」と「BT21」のタッグ第一弾となる期間限定の「爽健美茶」BT21オリジナルデザインボトル（600mlPET）8 種は、コロナ禍で人と人とのつながりが少なくなった今だからこそ、人々に“愛をとどけたい”という想いから誕生しました。今回のサンプリングイベントは、本製品の発売にあわせてスタートした「爽健美茶 | BT21 LOVE キャンペーン」の一環となります。会場では、オリジナル自動販売機から非売品ボトルがもらえたり、フォトブースなどがお楽しみいただけたりします。参加者には、非売品の「爽健美茶」BT21 限定デザインボトルを、ひとり 3 本ずつプレゼントします。手に入れたボトルを家族や友人にシェアして“愛”をとどけることができます。

イベント初日となった 5 月 25 日(水)には、事前抽選で当選した参加者が限定デザインボトルを手に取り、BT21 のキャラクターがデザインされたオリジナル自動販売機や、BT21 のキャラクターたちと写真が撮れるフォトスペースなどを体験し、楽しんでいただきました。また、道行く人たちからは驚きの声が聞かれ、立ち止まって写真を撮る姿も多くみられました。

※（株）インテージ SRI+ ブレンド茶市場 2021 年 1 月～2021 年 12 月集計販売金額

本イベントの様子を見て、主催者である日本コカ・コーラ株式会社 マーケティング本部 松井紗季さんは、「応募期間が6日間だったにもかかわらず、5700名様以上の方からご応募いただきました。会場では、参加者が『BT21』の好きなキャラクターたちと非売品ボトルの写真を撮影したり、かわいいと絶賛いただいたり、若い方々をはじめとした、たくさんの方に喜んでいただき、大変うれしく思っております。コロナ禍で人とのつながりが少なくなってしまうと感じる方も多いと考えます。BT21とのタグで実現した第一弾となる期間限定の「爽健美茶」BT21 オリジナルデザインボトル、そして非売品の「爽健美茶」BT21 限定デザインボトルをきっかけに、たくさんの方に“愛”とリフレッシュタイムをとどけたいと思います。」とコメントしました。

「爽健美茶」とBT21がタグを組んで、多くの人に“愛”をとどける本イベントは、2日目となる5月26日(木)以降も29日(日)まで毎日10~20時の時間帯で開催します。参加者には、非売品の「爽健美茶」BT21 限定デザインボトルを、ひとり3本ずつプレゼントします。シェアして家族や友人に“愛”をおとどけいただけます。(参加は事前にTwitterで応募いただいた方のみ可能)

### 【 来場者コメント 】

(30代女性)

まさか当選するとは思ってもみなかったのですが、当選したことがわかったときはとても嬉しかったです！期間限定デザインボトルを3本ゲットできたので、惜しくも当選しなかった友人とシェアして楽しみたいと思います。一般販売されているオリジナルデザインボトルもぜひ8種コンプリートしたいです！

(20代女性)

渋谷勤務なので、「仕事の合間のリフレッシュに！」と思い、イベントに参加しました。コンパクトにかわいい世界が展開されていて、短時間ではありましたが、とても楽しむことができました。友人も一緒に申し込みをしていたけれど、6人中、当選したのは私だけだったので、ボトルや今日撮影した写真をシェアしたいと思います！



その他イベントの写真は[こちら](#)からダウンロードください。(有効期限:6月24日)

### 【 実施概要 】

- 名称 : 「爽健美茶」BT21 限定デザインボトル サンプリグイベント
- 開催日時 : 2022年5月25日(水)~29日(日)
  - 【第1部】10:00~12:30 (25日のみ 11:00~12:30)
  - 【第2部】12:30~15:00
  - 【第3部】15:00~17:30
  - 【第4部】17:30~20:00
- 会場 : MAGNET by SHIBUYA 109 エントランスイベントスペース  
(東京都渋谷区神南1丁目23-10)  
※本施策について会場への問い合わせはお控えください。



「爽健美茶」BT21 限定デザインボトル  
(非売品)600mlPET

## <「爽健美茶」BT21 オリジナルデザインボトル>

5月23日(月)から発売された「爽健美茶」BT21 オリジナルデザインボトル(600mlPET)は、「BT21」のキャラクターが描かれたパッケージデザインです。第1弾のデザインは全8種あり、「BT21」のキャラクター単体と、「BT21」のキャラクターたちが勢ぞろいしたものがあります。

本製品は、体と心のすみずみまで愛をとどけるブレンド茶の「爽健美茶」が、グローバル人気キャラクターブランド「BT21」とタッグを組んだ期間限定のパッケージデザインで、コロナ禍で人と人とのつながりが必要とされている時代に、心と体のすみずみまで“愛”を届けていきます。第2弾の展開にもご期待ください。



KOYA

RJ

SHOOKY

MANG

CHIMMY

TATA

COOKY

### ● 「BT21」とは

KOYA、RJ、SHOOKY、MANG、CHIMMY、TATA、COOKY、VANの8キャラクターで構成された、「LINE FRIENDS」のグローバル人気キャラクターブランド。

- BT21 公式 Twitter: [https://twitter.com/BT21\\_Japan](https://twitter.com/BT21_Japan)

## <「爽健美茶」とは>

「爽健美茶」は、1994年の全国発売以来、“爽やかに、健やかに、美しく”をコンセプトに、時代に応じて素材を変化させながら、多くのお客様に寄り添ってきたブレンド茶カテゴリーNo.1※ブランドです。2021年5月からは、今まで以上に甘みと香ばしさが引き立つよう、焙煎とブレンドを見直してリニューアルし、すっきり爽やかな味わいへと生まれ変わりました。「爽健美茶」は、カフェインゼロですっきり飲みやすく毎日の水分補給や気分転換したいときなど、リフレッシュタイムにぴったりです。

- 公式サイト : <https://www.sokenbicha.jp/>
- 公式 Twitter : <https://twitter.com/SokenbichaJapan>

※ (株)インテージ SRI+ ブレンド茶市場 2021年1月~2021年12月集計販売金額

## <製品概要>

- ・製品名 : 「爽健美茶」
- ・種類 : 清涼飲料水
- ・原材料名 : ハトムギ(ラオス)、玄米(発芽玄米 2%)、大麦、どくだみ、はぶ茶、チコリー、  
麦芽エキスパウダー、月見草、ナンバンキビ、オオムギ若葉、明日葉、杜仲葉、  
ヨモギ/ビタミン C

・栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量	カフェイン
0kcal	0g	0g	0g	0.02g	0mg

- ・パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 600ml PET/140 円、525ml PET/140 円、  
280ml PET/120 円、2L PET/331 円