

心と体のすみずみまで“愛”をとどける
「爽健美茶」が「BT21」と初タッグ！
「爽健美茶」BT21 オリジナルデザインボトル
5月23日(月)から全国発売

WEB 動画や BT21 オリジナルグッズが当たるキャンペーン開始
非売品の「爽健美茶」BT21 限定デザインボトルがもらえる
サンプリングイベントを5月25日(水)～29日(日)に開催

コカ・コーラシステムの“爽やかに、健やかに、美しく”をコンセプトにしたブレンド茶カテゴリーNo.1*ブランド「爽健美茶」は、「LINE FRIENDS」のグローバル人気キャラクターブランド「BT21」とタッグを組み、その第一弾として期間限定で「爽健美茶」BT21 オリジナルデザインボトル(600mlPET)8種を2022年5月23日(月)から全国発売します。

本製品の発売にあわせて、WEB 動画や全国5都市にて屋外広告を展開し、「BT21」とのオリジナルグッズが当たるプレゼント企画などを実施する「爽健美茶 | BT21 LOVE キャンペーン」をスタートします。キャンペーンの一環として、5月25日(水)から29日(日)の期間、抽選で2000名様に非売品の「爽健美茶」BT21 限定デザインボトルをプレゼントするサンプリングイベントを渋谷にて開催します。



がんばって生きてると、心も体もいろいろ渴く。「爽健美茶」BT21 オリジナルデザインボトルは、コロナ禍で人と人とのつながりが少なくなった今だからこそ、人々に“愛をとどけたい”という思いから誕生しました。カフェインゼロで、毎日の水分補給や気分転換したい時などのリフレッシュタイムに最適な「爽健美茶」は、「爽健美茶」BT21 オリジナルデザインボトルを通じて、がんばっている方々の毎日に愛をとどけていきます。

「爽健美茶」BT21 オリジナルデザインボトル(600mlPET)は、“愛をとどける”をコンセプトに、「BT21」とタッグを組んだ 8 種類の特別なデザインが施されたボトルです。本製品の発売にあわせてスタートする「爽健美茶 | BT21 LOVE キャンペーン」では、WEB 動画や全国 5 都市での屋外広告をはじめとした広告を展開し、パッケージの二次元コードから応募しオリジナルグッズが当たるキャンペーンや店頭で対象製品を購入いただくとオリジナルステッカーが必ずもらえるプレゼント企画などを実施します。

また、5月25日(水)から29日(日)の期間には、抽選で2000名様に非売品の「爽健美茶」BT21 限定デザインボトルをプレゼントするサンプリングイベントを渋谷で開催します。ここだけでしか入手できないボトルを、ここで見られないBT21のキャラクターがデザインされた自動販売機から配布します。

<「爽健美茶」BT21 オリジナルデザインボトル>

5月23日(月)から発売される「爽健美茶」BT21 オリジナルデザインボトル(600mlPET)は、「BT21」のキャラクターが描かれたパッケージデザインです。第1弾のデザインは全8種あり、「BT21」のキャラクター単体と、「BT21」のキャラクターたちが勢ぞろいしたものがあります。

本製品は、体と心のすみずみまで愛を届けるブレンド茶の「爽健美茶」が、グローバル人気キャラクターブランド「BT21」とタッグを組んだ期間限定のパッケージデザインで、コロナ禍で人と人とのつながりが必要とされている時代に、心と体のすみずみまで“愛”を届けていきます。第2弾の展開にもご期待ください。



KOYA

RJ

SHOOKY

MANG

CHIMMY

TATA

COOKY

●「BT21」とは

KOYA、RJ、SHOOKY、MANG、CHIMMY、TATA、COOKY、VANの8キャラクターで構成された、「LINE FRIENDS」のグローバル人気キャラクターブランド。

- BT21 公式 Twitter: https://twitter.com/BT21_Japan

<爽健美茶 | BT21 LOVE キャンペーン>

1. 「BT21」のキャラクターたちが登場するWEB動画や屋外広告を公開

「爽健美茶」BT21 オリジナルデザインボトル(600mlPET)の発売に向けて、「BT21」のキャラクターたちが登場するWEB動画を「爽健美茶」公式 SNS や YouTube アカウントで5月23日(月)0時から公開します。また、全国5都市で「BT21」のキャラクターたちがデザインされた屋外広告を掲出します。詳細は「爽健美茶」の公式 Twitter アカウント(@SokenbichaJapan)にてお知らせしていきます。

2. 抽選で 10,000 名様に「爽健美茶 | BT21 オリジナルグッズ」が当たる！マイレージキャンペーン

対象製品のラベルにある二次元コードを読み取って応募すると、抽選で「爽健美茶 | BT21 オリジナルグッズ」が当たります。1本買うごとに、1日1ポイント(1 Love マイル)貯められるマイレージ形式です。「わたしのマイレージ」と別に、「みんなのマイレージ(合計応募本数)」が一定に達成すると、応募できる賞品が新たに増えていくキャンペーンも開催します。

- 応募期間 : 2022年5月23日(月)10:00～
11月20日(日)23:59
- 対象製品 : 爽健美茶 600mlPET / 525mlPET / 280mlPET / 2LPET
- 応募方法 : 対象製品を購入して、パッケージの二次元コードを読み取り、キャンペーンサイトにアクセス。ポイント(Love マイル)を貯めて応募すると、その場で賞品が当たる
- サイト URL : <https://www.sokenbicha.jp/love-mile/index.html>



3. 対象製品を 4 本買うと「爽健美茶 | BT21 オリジナルステッカー」が 1 個もらえる

スーパー、ディスカウントストア、ドラッグストアなどで対象製品を4本購入すると、その場で「爽健美茶 | BT21 オリジナルステッカー」が1個もらえます。オリジナルステッカーは全7種です。

- キャンペーン期間 : 2022年5月23日(月)開始
※なくなり次第終了とさせていただきます。
- 対象製品 : 爽健美茶 600mlPET / 525mlPET / 280mlPET / 2LPET
※一部店舗で取り扱いがない場合がございます。



<非売品「爽健美茶」BT21 限定デザインボトルのサンプリングイベント>

5月25日(水)から29日(日)の期間、抽選で2000名様に非売品の「爽健美茶」BT21 限定デザインボトルをプレゼントするサンプリングイベントを渋谷の「MAGNET by SHIBUYA 109 イベントスペース」で開催します。会場には、巨大屋外広告を設置し、「爽健美茶」BT21 限定デザインボトルを「BT21」のキャラクターがデザインされたオリジナル自動販売機から配ります。さらに、「BT21」のキャラクターたちと写真が撮れるフォトスペースを用意します。参加者には、非売品の「爽健美茶」BT21 限定デザインボトルを、ひとり3本ずつプレゼントします。手に入れたボトルを家族や友人にシェアして“愛”を届けることができます。

イベント参加の応募は、4月26日(火)から5月1日(日)の期間中、「爽健美茶」公式 Twitter アカウント(@SokenbichaJapan)から発信される対象の投稿をリツイート。「爽健美茶」公式サイトから応募フォームに入力いただきます。

詳しくは「爽健美茶」公式サイト([sokenbicha.jp](https://www.sokenbicha.jp))または「爽健美茶」の公式 Twitter アカウント(@SokenbichaJapan)をご覧ください。



「爽健美茶」BT21 限定デザインボトル (非売品) 600mlPET

- 応募期間 : 2022年4月26日(火)11:30~5月1日(日)23:59
- 開催期間 : 2022年5月25日(水)~29日(日)
 - 【第1部】10:00~12:30(25日のみ 11:00~12:30)
 - 【第2部】12:30~15:00
 - 【第3部】15:00~17:30
 - 【第4部】17:30~20:00
- 開催場所 : MAGNET by SHIBUYA 109 イベントスペース
(〒150-0041 東京都渋谷区神南 1-23-10)
- サイト URL : <https://www.sokenbicha.jp/special-bottle/>



※上記画像はイメージです。

<「爽健美茶」とは>

「爽健美茶」は、1994年の全国発売以来、“爽やかに、健やかに、美しく”をコンセプトに、時代に応じて素材を変化させながら、多くのお客様に寄り添ってきたブレンド茶カテゴリーNo.1※ブランドです。2021年5月からは、今まで以上に甘みと香ばしさが引き立つよう、焙煎とブレンドを見直してリニューアルし、すっきり爽やかな味わいへと生まれ変わりました。「爽健美茶」は、カフェインゼロですっきり飲みやすく毎日の水分補給や気分転換したいときなど、リフレッシュタイムにぴったりです。

- 公式サイト : <https://www.sokenbicha.jp/>
- 公式 Twitter : <https://twitter.com/SokenbichaJapan>

※ (株)インテージ SRI+ ブレンド茶市場 2021年1月~2021年12月集計販売金額

<製品概要>

- ・製品名 : 「爽健美茶」
- ・種類 : 清涼飲料水
- ・原材料名 : ハトムギ(ラオス)、玄米(発芽玄米 2%)、大麦、どくだみ、はぶ茶、チコリー、
麦芽エキスパウダー、月見草、ナンバンキビ、オオムギ若葉、明日葉、杜仲葉、
ヨモギ/ビタミン C
- ・栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量	カフェイン
0kcal	0g	0g	0g	0.02g	0mg

- ・パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 600ml PET/140 円、525ml PET/140 円、
280ml PET/120 円、2L PET/331 円