



2022年3月10日

NiziU といっしょに、カラフルにハジけよう！ FANTA meets NiziU コラボグッズ その場で当たる！キャンペーン 2022年3月14日(月)から開始

コカ・コーラシステムは、フルーツ炭酸飲料カテゴリーNo.1*1「ファンタ」ブランドにて、日本中の注目を集め続けているガールズグループ NiziU とコラボした「FANTA meets NiziU コラボグッズその場で当たる！」キャンペーンを2022年3月14日(月)から全国*2で開始します。

FANTA meets NiziU
コラボグッズ
その場で当たる!

第1弾
3/14 MON ▶ 5/8 SUN

サイン入りエコバッグ (全3種) QUOカード 500円分

第2弾
5/9 MON ▶ 8/31 WED

サイン入りタンブラー (全3種) QUOカード 500円分

対象製品

ファンタ 検索

リサイクルしてね
いつもありがとう、またよろしくね

「FANTA meets NiziU コラボグッズその場で当たる！」キャンペーンは、自分らしく楽しい時間をつくりたい、全ての人の楽しいクリエイティビティを引き出すことをテーマとしたキャンペーンです。

3月14日(月)から開始するキャンペーンでは、同日より全国発売の「ファンタ」NiziU 限定デザインボトル*2のパッケージ表面・側面にある二次元コードを読み込むと、抽選にてその場で、FANTA と NiziU のコラボグッズが総計 13,600 名様に当たる、インスタントウインを実施。NiziU 限定デザインボトルは、「ファンタ グレープ」、「ファンタ オレンジ」、「ファンタ ヨーグルラッシュ」の3フレーバーで、メンバーごとに異なる計9種類を展開しています。さらに今後、NiziU、そして親しい仲間と一緒に参加できる、ファンタらしさあふれたハジけるキャンペーン企画も実施予定です。

「ファンタ」が大事にしている前向きさや楽しさ、カラフルな個性を体現し、幅広い層のファンを持つNiziUを起用した「FANTA meets NiziU コラボグッズその場で当たる！」キャンペーンをぜひ、ご家族・ご友人とともに楽しみください。

*1 フルーツ炭酸飲料カテゴリーNo.1: インテージ SRI+ フルーツ炭酸飲料(果汁炭酸+100%果汁炭酸+無果汁炭酸) 市場 2021年2月~2022年1月 販売金額、販売本数シェア

*2 店舗によって「ファンタ」NiziU 限定デザインボトル発売開始時期が異なる場合がございます。

■NiziU 限定デザインボトルとキャンペーンについて

全部集めたい！NiziU メンバーをイメージした9種類の限定デザインボトル

「ファンタ」NiziU 限定デザインボトルは、メンバーごとに異なる9種類のデザインを各フレーバーで展開します。「ファンタ」らしいカラフルさはそのままに、2021年に発売したNiziU 限定デザインボトルより、さらに一人ひとりのメンバーを強調したデザインに進化。メンバーカラーを採用したNiziU のイメージあふれる新デザインボトルは、「ファンタ」を飲みながらメンバーといっしょにハジける気持ちにさせてくれます。

FANTA meets NiziU コラボグッズその場で当たる！インスタントウインキャンペーン

「ファンタ」NiziU 限定デザインボトルのラベルに記載されているパッケージの二次元コードからスマートフォンでアクセスして応募できるキャンペーンです。3月14日(月)から第1弾、5月9日(月)から第2弾を開始し、メンバーカラーをモチーフにした、サイン入りエコバッグやサイン入りタンブラー、オリジナル QUO カードが総計13,600名様に抽選で当たります。

応募方法

「ファンタ」NiziU 限定デザインボトルのラベルに記載されているパッケージの二次元コードをスマートフォンで読み込み、表示されるキャンペーンサイトからご希望の賞品を選んで応募してください。当選しなかった場合も、SNSでキャンペーン情報をシェアすることで再抽選に参加いただけます。

応募期間

第1弾:2022年3月14日(月) 00:00 ~ 2022年5月8日(日) 23:59

第2弾:2022年5月9日(月) 00:00 ~ 2022年8月31日(水) 23:59

賞品

第1弾:

- ・FANTA meets NiziU サイン入りエコバッグ 全9種 合計 1,800名様
- ・FANTA meets NiziU オリジナルデザイン QUOカード 500円分 5,000名様



第2弾:

- ・FANTA meets NiziU サイン入りタンブラー 全9種 合計 1,800名様
- ・FANTA meets NiziU オリジナルデザイン QUOカード 500円分 5,000名様



<製品概要>

■製品名:「ファンタ グレープ」

■品名:炭酸飲料

■果汁含有率:1%

■原材料名:果糖ぶどう糖液糖(国内製造)、ぶどう果汁、ぶどうエキス/炭酸、香料、酸味料、着色料(カラメル、アントシアニン)、保存料(安息香酸 Na)、甘味料(ステビア)、ビタミン B₆

■栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質・脂質	炭水化物	食塩相当量	ビタミン B ₆
40kcal	0g	10g	0.01g	0.4mg

■パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別):350ml PET/120 円、500ml PET/140 円、700ml PET/195 円、1.5L PET/340 円

■製品名:「ファンタ オレンジ」

■品名:炭酸飲料

■果汁含有率:1%

■原材料名:果糖ぶどう糖液糖(国内製造)、オレンジ果汁、オレンジエキス/炭酸、香料、酸味料、ビタミン C、カロチン色素、甘味料(アセスルファム K、スクラロース)

■栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質・脂質	炭水化物	食塩相当量	ビタミン C
42kcal	0g	10.5g	0.01g	33mg

■パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別):350ml PET/120 円、500ml PET/140 円、700ml PET/195 円、1.5L PET/340 円

■製品名:「ファンタ ヨーグルラッシュ」

■品名:炭酸飲料

■果汁含有率:無果汁

■原材料名:果糖ぶどう糖液糖(国内製造)、発酵乳、脱脂粉乳、調整クリーム、乳酸菌(殺菌)パウダー/炭酸、酸味料、香料、安定剤(大豆多糖類、ペクチン)、甘味料(アセスルファムK、スクラロース)、シリコーン

■栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質・脂質	炭水化物	食塩相当量
36kcal	0g	9g	0.05g

■パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別):380ml PET/140 円

■販売日:2022年3月14日(月)

■販売地域:全国

「ファンタ」に関する最新情報は下記アカウントをご参照ください。

公式サイト : <https://www.fanta.jp/top/>

Twitter : https://twitter.com/Fanta_Japan

Instagram : https://www.instagram.com/fanta_japan/

■NiziU プロフィール

ソニーミュージック×JYP の合同オーディション・プロジェクト「Nizi Project」より、1 万人から選抜されたガールズグループ。2020 年 6 月に Digital Mini Album『Make you happy』でプレデビュー。デジタルランキング 3 部門同時 1 位獲得の快挙や、デジタルアルバム 10 万ダウンロード超えを実現し、全世界の音楽チャートにおいて 110 冠を達成。同年 12 月には Single『Step and a step』でデビュー。オリコン週間シングルランキングや Billboard JAPAN の総合チャート第 1 位に輝き、現在までにストリーミング累計再生回数、Music Video の YouTube 再生回数ともに 1 億回を突破している。2020 年末、「第 62 回 日本レコード大賞」特別賞を受賞、“デビュー後わずか 29 日”という短期間で「第 71 回 NHK 紅白歌合戦」にも初出場。2021 年 4 月、2nd Single『Take a picture／Poppin' Shakin'』をリリースし、オリコン週間シングルランキングや Billboard JAPAN の総合チャートなどで 1 位を獲得、ストリーミング累計再生回数も 1 億回を突破、全世界の音楽配信チャートで 123 冠を達成。同年 7 月、NiziU 初のサマーソング「Super Summer」を配信リリースし、11 月 24 日には、1st Album『U』をリリース。オリコン週間アルバムランキングや Billboard JAPAN の総合チャートでそれぞれ第 1 位を獲得。2021 年末、1st Album『U』にも収録された「Take a picture」が、“第 63 回『輝く！日本レコード大賞』”にて「優秀作品賞」に選出され、「第 72 回 NHK 紅白歌合戦」への 2 年連続出場も果たした。

