



2022年1月28日

# NiziU といっしょに、カラフルにハジけよう！ 「ファンタ」NiziU限定デザインボトル

## 2022年3月14日(月)から期間限定で全国発売開始

コカ・コーラシステムは、フルーツ炭酸飲料カテゴリーNo.1※1「ファンタ」ブランドから「ファンタ グレープ」、「ファンタ オレンジ」、「ファンタ ヨーグルラッシュ」の 3 フレーバーを対象に、日本中の注目を集め続けているガールズグループ NiziU とコラボした「ファンタ」NiziU 限定デザインボトルを、2022年3月14日(月)から期間限定で全国発売※2します。

「ファンタ」NiziU 限定デザインボトルは、メンバーごとに異なる計 9 種類を展開。パッケージ表面・側面の QR コードを読み込むと、抽選にてその場で NiziU オリジナルグッズが当たるキャンペーンなども実施します。

「ファンタ」が大事にしている前向きさや楽しさ、カラフルな個性を体現し、幅広い層のファンを持つ NiziU を起用した「ファンタ」NiziU 限定デザインボトルで、気持ちがハジける瞬間をご家族・ご友人とともに楽しみください。



MAKO

RIO

MAYA

RIKU

AYAKA

MAYUKA

RIMA

MIIHI

NINA



MAKO

RIO

MAYA

RIKU

AYAKA

MAYUKA

RIMA

MIIHI

NINA



MAKO

RIO

MAYA

RIKU

AYAKA

MAYUKA

RIMA

MIIHI

NINA

## ■全部集めたいくなる！NiziU メンバーをイメージした9種類の新デザインボトル

「ファンタ」NiziU 限定デザインボトルは、メンバーごとに異なる9種類のデザインを各フレーバーで展開します。「ファンタ」らしいカラフルさはそのままに、2021年に発売したNiziU 限定デザインボトルより、さらに一人ひとりのメンバーを強調したデザインにリニューアル。メンバーカラーを採用したNiziUのイメージあふれる新デザインボトルは、「ファンタ」を飲みながらメンバーといっしょにハジける気持ちにさせてくれます。

## ■3つのフレーバーと豊富なサイズ展開で、楽しみ方もそれぞれ！

新デザインボトルは「ファンタ グレープ」、「ファンタ オレンジ」、「ファンタ ヨーグルラッシュ」の3フレーバーが対象となります。「ファンタ グレープ」、「ファンタ オレンジ」は350mlから1.5L PETまで、さまざまなサイズで登場し、飲用シーンに合わせてお楽しみいただけます。

※1 インテージ SRI+ フルーツ炭酸飲料(果汁炭酸+100%果汁炭酸+無果汁炭酸) 市場 2020年11月~2021年10月販売金額、販売本数シェア

※2 店舗によって発売開始時期が異なる場合がございます。

### <製品概要>

■製品名:「ファンタ グレープ」

■品名:炭酸飲料

■果汁含有率:1%

■原材料名:果糖ぶどう糖液糖(国内製造)、ぶどう果汁、ぶどうエキス/炭酸、香料、酸味料、着色料(カラメル、アントシアニン)、保存料(安息香酸Na)、甘味料(ステビア)、ビタミンB<sub>6</sub>

■栄養成分表示(100ml当たり):

エネルギー	たんぱく質・脂質	炭水化物	食塩相当量	ビタミンB <sub>6</sub>
40kcal	0g	10g	0.01g	0.4mg

■パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別):350ml PET/120円、500ml PET/140円、700ml PET/195円、1.5L PET/340円

■製品名:「ファンタ オレンジ」

■品名:炭酸飲料

■果汁含有率:1%

■原材料名:果糖ぶどう糖液糖(国内製造)、オレンジ果汁、オレンジエキス/炭酸、香料、酸味料、ビタミンC、カロチン色素、甘味料(アセスルファムK、スクラロース)

■栄養成分表示(100ml当たり):

エネルギー	たんぱく質・脂質	炭水化物	食塩相当量	ビタミンC
42kcal	0g	10.5g	0.01g	33mg

■パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別):350ml PET/120円、500ml PET/140円、700ml PET/195円、1.5L PET/340円

■製品名:「ファンタ ヨーグルラッシュ」

■品名:炭酸飲料

■果汁含有率:無果汁

■原材料名:果糖ぶどう糖液糖(国内製造)、発酵乳、脱脂粉乳、調整クリーム、乳酸菌(殺菌)  
パウダー/炭酸、酸味料、香料、安定剤(大豆多糖類、ペクチン)、  
甘味料(アセスルファムK、スクラロース)、シリコーン

■栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質・脂質	炭水化物	食塩相当量
36kcal	0g	9g	0.05g

■パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別):380ml PET/140 円

■販売日:2022年3月14日(月)

■販売地域:全国

**「ファンタ」に関する最新情報は下記アカウントをご参照ください。**

公式サイト : <https://www.fanta.jp/top/>

Twitter : [https://twitter.com/Fanta\\_Japan](https://twitter.com/Fanta_Japan)

Instagram : [https://www.instagram.com/fanta\\_japan/](https://www.instagram.com/fanta_japan/)

## ■NiziU プロフィール

ソニーミュージック×JYP の合同オーディション・プロジェクト「Nizi Project」より、1万人から選抜されたガールズグループ。2020年6月に Digital Mini Album 『Make you happy』でプレデビュー。デジタルランキング3部門同時1位獲得の快挙や、デジタルアルバム10万ダウンロード超えを実現し、全世界の音楽チャートにおいて110冠を達成。同年12月には Single 『Step and a step』でデビュー。オリコン週間シングルランキングや Billboard JAPAN の総合チャート第1位に輝き、現在までにストリーミング累計再生回数、Music Video の YouTube 再生回数ともに1億回を突破している。2020年末、「第62回 日本レコード大賞」特別賞を受賞、“デビュー後わずか29日”という短期間で「第71回 NHK 紅白歌合戦」にも初出場。2021年4月、2nd Single 『Take a picture／Poppin' Shakin'』をリリースし、オリコン週間シングルランキングや Billboard JAPAN の総合チャートなどで1位を獲得、ストリーミング累計再生回数も1億回を突破、全世界の音楽配信チャートで123冠を達成。同年7月、NiziU 初のサマーソング「Super Summer」を配信リリースし、11月24日には、1st Album 『U』をリリース。オリコン週間アルバムランキングや Billboard JAPAN の総合チャートでそれぞれ第1位を獲得。2021年末、1st Album 『U』にも収録された「Take a picture」が、“第63回『輝く！日本レコード大賞』”にて「優秀作品賞」に選出され、「第72回 NHK 紅白歌合戦」への2年連続出場も果たした。



### 【一般のお客様からのお問い合わせ先】

コカ・コーラお客様相談室 TEL:0120-308509  
コカ・コーラ キャンペーン事務局 TEL:0120-084509