



2021年11月1日

いっしょの時間に、魔法は起きる。
「コカ・コーラ」 ウィンターキャンペーン
新CMを2021年11月1日(月)より全国放映
クリスマスにぴったりなフードが1万名様に当たるキャンペーンも開始

コカ・コーラシステムは2021年11月1日(月)より「コカ・コーラ」ウィンターキャンペーンを開始します。新TVCM「いっしょの時間に、魔法は起きる。」篇(15秒/30秒/60秒)の放映をするほか、対象製品のラベルに記載されたバーコードをCoke ONアプリで読み込むと「クリスマス スペシャルフード」が当たるキャンペーンや、人気インフルエンサー達による週末や休日に家族や友人との普段の食事がちょっぴり素敵になる“ホットプレートを使ったおうちごはん”と「コカ・コーラ」の楽しみ方”動画をYouTubeやInstagramなど各SNSにて公開します。

家族や友人と食事を囲んで笑い合うひときは、絆を深められる特別な時間です。本キャンペーンでは、「コカ・コーラ」が食事をさらにおいしく感じさせてくれることだけでなく、大切な人達とのひとときを盛り上げ、特別な冬をもたらすことを発信してまいります。



■新 CM 「いっしょの時間に、魔法は起きる。」 篇（30 秒）CM ストーリー

荷物を抱え、新しいアパートメントに引っ越してきた少年。
ふと横を見ると、こちらを見つめ急に扉を閉める気難しいおばあさんが。

母親が荷ほどきをしている横でご飯を食べながら TV を見る少年。
TV ではサンタが煙突からプレゼントを渡すシーンが流れ、
部屋に積み重なった段ボールを見て少年は何かを思いつく。

段ボールとガムテープなどを使い、
アパートメントに住んでいる人も巻き込み、どんどんつなぎ合わせていく。

アパートメントの屋上まで伸びた段ボールの煙突のてっぺんへ
最後に「コカ・コーラ」の段ボールを少年が置き、大きな煙突が完成する。

煙突に括り付けていた電飾もライトアップし、アパートメント全体がきらびやかに光っている。

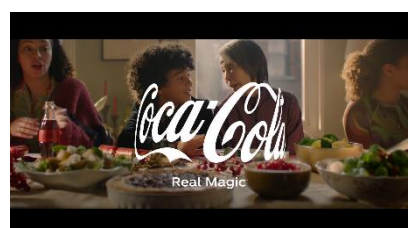
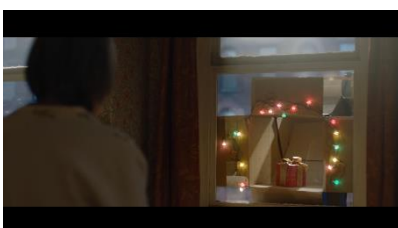
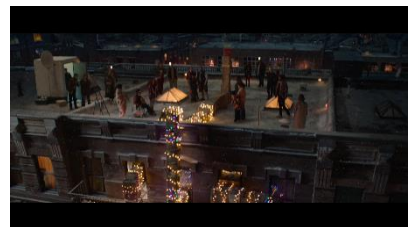
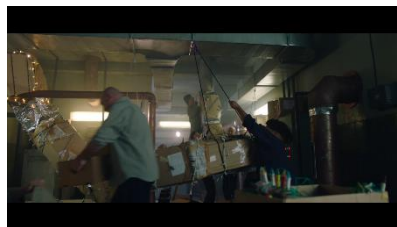
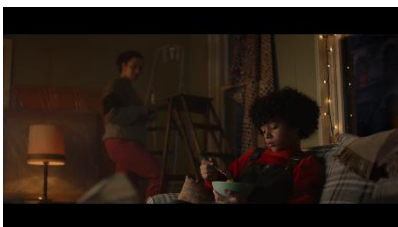
次の日の朝、
少年の隣に住んでいる気難しいおばあさんの部屋にも少年たちが作った煙突が伸びており、
プレゼントが届いていることにおばあさんは気が付く。

おばあさんがプレゼントを開けるとそこには「3 時に来てね」の文字が。

「コカ・コーラ」と料理で埋め尽くされた賑やかな食卓を囲み
パーティを楽しむアパートの住人たち。

少年とおばあさんもすっかり仲良くなり会話を楽しんでいます。

CM 最後で「スペシャルフード当たる」のナレーションと共にプロモーション告知へ。



「いっしょの時間に、魔法は起きる。」 篇（30 秒）

■インフルエンサーによる“おうちごはん”と「コカ・コーラ」の楽しみ方”を公開

11月中旬より、インフルエンサーたちによる“ホットプレートを使ったおうちごはん”

「コカ・コーラ」の楽しみ方”をInstagram・YouTubeなどで順次公開します。人気YouTubeクリエイターの方々にご参加いただき、週末や休日に家族や友人と食事をする際にコークと一緒に食べたいくなるホットプレート料理に挑戦した「#コークで食卓に魔法を 休日はホットプレートwithコーク」を公開します。

■抽選で1万名様へクリスマス スペシャルフードが当たる！Coke ONキャンペーン

<応募方法>

期間中に対象製品を購入しラベルに記載のバーコードをCoke ONアプリのカメラでスキャンする、またはCoke ON対応の自動販売機から購入しポイントを獲得してください。

獲得したポイントでお好きなコースに応募すると、抽選で合計1万名様に「クリスマス スペシャルフード」が当選します。

さらに、Coke ONスタンプがお一人様1日1回まで必ずもらえます。

※応募にはCoke ONアプリが必要です。

※バーコードをスキャンできるのは、1日1回までです。

※何度でも応募可能ですが、当選は各商品お一人様1つまでです。

※Coke ONスタンプの獲得はお一人様1日1回までです。

<対象製品>

コカ・コーラ社 全製品（アルコール製品を除く）

<応募期間>

2021年11月1日（月）00:00～2021年12月26日（日）23:59

<コース>

- ・ ピエール・エルメ氏が手掛けたオリジナルケーキ「ケーキイスパハン」 （合計2,000名様）
- ・ お取り寄せ大賞受賞レストラン「ローストビーフ」 （合計2,000名様）
- ・ 三越セレクト「ローストチキン」 （合計2,000名様）
- ・ 厚生労働大臣賞受賞メーカー「スモークサーモン」 （合計2,000名様）
- ・ サルヴァトーレクオモ「オリジナルピザ2種セット」 （合計2,000名様）

コカ・コーラ社製品を買ってCoke ONから応募すると
クリスマス
スペシャルフードが当たる!
 合計 **10,000** 名様
 ※2,000名様
 1ポイントから応募できる!

有名パティシエ オリジナル ケーキ	お取り寄せ大賞受賞レストラン ローストビーフ	三越セレクト 国産若鶏 ローストチキン	厚生労働大臣賞受賞メーカー スモークサーモン	サルヴァトーレクオモ オリジナルピザ
-----------------------------	----------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	------------------------------

必ずもらえる! Coke ONスタンプ

① ポイントを獲得
コカ・コーラ社製品を購入し、Coke ONアプリでバーコードをスキャン。
※Coke ONアプリは無料ダウンロードしてください。

② 抽選に応募する
獲得したポイントでお好きなコースに応募するとその場で当たる!
※抽選は12月26日(日)23:59までに行われます。
※Coke ONアプリは無料ダウンロードしてください。

応募期間
2021年11月1日(月)
12月26日(日)
Coke ON

コカ・コーラ社製品
全製品対象
(アルコール製品を除く)

リサイクルしてね
100%再生紙のCoke ONアプリ

■クリスマスシーズンを華やかに表現したパッケージ

冬の季節の高揚感を表現する、雪だるまや白くまなどをあしらったパッケージが登場。ラベルに記載のバーコードから、Coke ON キャンペーンに参加できます。



デザインバリエーション
(6種類)

<製品概要>

製品名：「コカ・コーラ」

品名：炭酸飲料

原材料名：糖類（果糖ぶどう糖液糖（国内製造）、砂糖）／炭酸、カラメル色素、酸味料、香料、カフェイン

栄養成分表示（100ml 当たり）：

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
45kcal	0g	0g	11.3g	0g

パッケージ／メーカー希望小売価格（消費税別）：350ml PET/120 円、500ml PET/140 円、700ml PET/195 円、1.5L PET/320 円、350ml 缶/115 円

製品名：「コカ・コーラ ゼロ」

品名：炭酸飲料

原材料名：炭酸、カラメル色素、酸味料、甘味料（スクラロース、アセスルファム K）、香料、カフェイン

栄養成分表示（100ml 当たり）：

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	糖類	食塩相当量
0kcal	0g	0g	0g	0g	0.01g

パッケージ／メーカー希望小売価格（消費税別）：350ml PET/120 円、500ml PET/140 円、700ml PET/195 円、1.5L PET/320 円、350ml 缶/115 円

製品名：「コカ・コーラ ゼロカフェイン」

品名：炭酸飲料

原材料名：炭酸、カラメル色素、酸味料、甘味料（スクラロース、アセスルファムK）、香料

栄養成分表示（100ml 当たり）：

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	糖類	食塩相当量	カフェイン
0kcal	0g	0g	0g	0g	0.01g	0mg

パッケージ／メーカー希望小売価格（消費税別）：350ml PET/120 円、500ml PET/140 円、
700ml PET/195 円、1.5L PET/320 円



販売日：2021年11月1日（月）

販売地域：全国

※350ml、700ml はスーパー、ドラッグストア、ディスカウントストアでのお取り扱いとなります。

「コカ・コーラ」に関する最新情報は、下記アカウントをご参照ください。

公式サイト：cocacola.jp

Twitter：https://twitter.com/CocaColaJapan

Facebook：https://www.facebook.com/cocacolapark

LINE：https://page.line.me/cocacolajapan

Instagram：https://www.instagram.com/cocacola_japan/