

全国発売二周年記念
日本酒で仕込んだレモンサワー「檸檬堂 うらレモン」(非売品)が当たる！
「檸檬堂」二周年記念キャンペーン
10月4日(月)から全国でスタート

コカ・コーラシステムは、こだわりレモンサワー専門ブランド「檸檬堂(れもんどう)」の全国発売二周年を記念して、「檸檬堂 うらレモン」(非売品)が当たるキャンペーンをスタートします。2021年10月4日(月)から「檸檬堂」製品を購入し、応募いただいた方の中から抽選で5,000名様に「檸檬堂 うらレモン」をプレゼントする「家飲みの常連さん」キャンペーン、そして二周年当日となる10月28日(木)には一日限定で「檸檬堂二周年感謝祭」キャンペーンをTwitterで実施します。



昨年の「家飲みの常連さん」キャンペーンで大好評だった「檸檬堂 うらレモン」。全国発売から二周年を記念し、日頃から「檸檬堂」を最良にいただいている常連の皆様のために特別に用意した、お店では買えない裏メニューです。今回は「檸檬堂」の丸ごとすり下ろしたレモンをあらかじめお酒でなじませる「前割りレモン製法」はそのままに、レモンサワーではめったに使われない“日本酒”で仕込みました。日本酒ならではのまろやかな香りと、さっぱりしたレモンの酸味がバランスよく交わりあい、口当たりのよい爽やかでコクのある上品な味わいは、お酒好きが思わずうなる玄人好みの本格的なレモンサワーです。

この特別な「檸檬堂 うらレモン」を、「檸檬堂」製品を購入し、キャンペーンサイトから応募いただいた方の中から抽選で5,000名様にプレゼントします。また、二周年当日の10月28日には「檸檬堂」公式Twitterをフォロー＆「#檸檬堂二周年に乾杯」をツイートしていただき、「#檸檬堂二周年に乾杯」が10,000件を突破した場合、ツイートしていただいた方の中から抽選で100名様にプレゼントします。

2018年に九州エリアから誕生したこだわりレモンサワー専門ブランド「檸檬堂」は、2021年10月28日(木)に全国発売から二周年を迎えます。「檸檬堂」は、日本の酒場に学んだこだわりレモンサワー専門ブランドとして、異なるアルコール度数や果汁率、味のラインナップを通じ、レモンサワーのおいしさをお届けしています。丸ごとすりおろしたレモンとお酒をあらかじめ馴染ませた独自の「前割りレモン製法」により、力強い飲みごたえとレモンサワーらしいすっきりとしたおいしさを同時に実現。「檸檬堂」ならではの味わいに、全国のお客様から高い評価をいただいています。

また、俳優の阿部寛さんが酒場「檸檬堂」の店主を演じる人気シリーズの新TVCM『気づいてほしい店主』篇(30秒)を10月18日(月)から全国放映を開始し、全国開店二周年を盛り上げていきます。

「家飲みの常連さん」キャンペーン概要

「檸檬堂」製品を購入し、スマートフォンのキャンペーンサイトから製品のバーコードを読み取ると、“はんこ”を1日に1つもらえます。はんこを5つ貯めると「檸檬堂 うらレモン」(6本セット)に応募でき、期間中は何度でもご応募いただけます。当選者には10月中旬より順次発送を開始します。詳しくはキャンペーンサイトをご覧ください。

名称 : 「家飲みの常連さん」キャンペーン

応募期間 : 2021年10月4日(月)～11月30日(火)

対象製品 : 「檸檬堂」全製品(「定番レモン/ホームランサイズ」、「鬼レモン/ホームランサイズ」、「カミソリレモン/ホームランサイズ」、「塩レモン」、「はちみつレモン」)

応募方法 : 以下の方法により“はんこ”を貯めてください。5つ貯まるたびにキャンペーンサイトから応募ができます。

賞品 : 「檸檬堂 うらレモン」(6本セット)

キャンペーンサイト: <https://c.cocacola.co.jp/spn/lemondo/jourensan/>



キャンペーンサイトにアクセスし、カメラボタンをタップします。



カメラが起動するのでパッケージのバーコードを読み取ります。



スタンプカードに“常連さんのはんこ”が貯まります。(1日1つ上限)



はんこが5つ貯まるたびに応募できます。(5つで一口)

「檸檬堂二周年感謝祭」キャンペーン概要

檸檬堂公式 Twitter をフォロー＆「#檸檬堂二周年に乾杯」をツイートしていただき、参加者の投稿数に応じて賞品を用意。「#檸檬堂二周年に乾杯」が5,000件突破で「檸檬堂」オリジナルグッズを、10,000件突破でうらレモン一本をそれぞれ抽選で100名様にプレゼントします。

名称 : 「檸檬堂二周年感謝祭キャンペーン」

応募期間 : 2021年10月28日 17:00～23:59

応募方法 : ご自身のアカウントより、檸檬堂公式 Twitter をフォロー＆「#檸檬堂二周年に乾杯」をツイートして下さい。

賞品 : 5,000件突破:「檸檬堂」オリジナルグッズ/10,000件突破:うらレモン 1本

TwitterURL: https://twitter.com/lemondo_JP

阿部寛さん出演の新 TVCM『気づいてほしい店主』篇を 10 月 18 日(月)から放映開始

俳優の阿部寛さんが酒場「檸檬堂」の店主を演じる人気 CM シリーズ。普段、寡黙な店主が、お客さんになんとか「二周年」であることを気付いてもらおうと奮闘する新 TVCM『気づいてほしい店主』篇(30 秒)を、10 月 18 日(月)から全国放映します。



■こだわりレモンサワー「檸檬堂」

日本の酒場に学んだこだわりレモンサワー専門ブランド「檸檬堂」は、こだわりの素材と製法で異なるアルコール度数や果汁率、味のラインナップを通じ、レモンサワーのおいしさをお届けしています。

全 5 種のレモンサワー(「定番レモン」、「塩レモン」、「はちみつレモン」、「鬼レモン」、「カミソリレモン」)を 350ml 缶、そしてその中から、「定番レモン」、「カミソリレモン」、「鬼レモン」は、ゆったりとした時間にぴったりの“ホームランサイズ”500ml 缶でお届けしています。



(画像左から)

・**「檸檬堂 定番レモン」「檸檬堂 ホームランサイズ 定番レモン」**

お店の定番のおいしさを実現。すべてのレモンサワー好きの方に。

アルコール分:5% レモン果汁:10%

・**「檸檬堂 カミソリレモン」「檸檬堂 ホームランサイズ カミソリレモン」**

無糖の甘くないレモンサワー。キレ味抜群のドライなおいしさです。

アルコール分:9% レモン果汁:9%

・**「檸檬堂 はちみつレモン」**

はちみつでほんのり甘く仕上げたレモンサワーです。

アルコール分:3% レモン果汁:7%

・**「檸檬堂 塩レモン」**

より強いお酒を好む方向け。塩で味を引き締めました。

アルコール分:7% レモン果汁:7%

・**「檸檬堂 鬼レモン」「檸檬堂 ホームランサイズ 鬼レモン」**

たっぷりのレモン果汁を使用した、ガツンとくる味わいのレモンサワーです。

アルコール分:9% レモン果汁:17%

■公式サイト : <https://www.lemondo.jp/>

■Twitter : https://twitter.com/lemondo_JP

■Instagram : https://www.instagram.com/lemondo_jp/

<製品概要>

■製品名 : 「檸檬堂 うらレモン」(非売品)

■品名 : リキュール(発泡性)①

■原材料名 : 清酒(国内製造)、果糖ぶどう糖液糖、レモン、レモン果皮ペースト、レモンエキス、食塩/炭酸、酸味料、酸化防止剤(ビタミン C)、香料

■アルコール分 : 5%

■果汁率 : 10%

■栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
59kcal	0.2g	0g	7.1g	0.1g