



HARD SELTZER
ALCOHOLIC SPARKLING WATER

【報道関係各位】

2021年9月7日

コカ・コーラ社が世界 20 カ国以上で展開する 本格派“ハードセルツァー”ブランド 「トポチコ ハードセルツァー」

9月20日(月・祝)から関西エリア※のコンビニやスーパーなどで限定発売

コカ・コーラシステムは、世界 20 カ国以上で展開する海外で人気のお酒“ハードセルツァー”の新ブランド「トポチコ ハードセルツァー」を 2021 年 9 月 20 日(月)より関西エリアの二府二県※を中心としたコンビニエンスストアやスーパー、ドラッグストア、ディスカウントストア、量販店などで限定発売します。

“ハードセルツァー”とは、アルコールが入っていることを意味する「ハード」に、炭酸水を差す言葉「セルツァー」を組み合わせたアルコール入りスパークリングウォーターで、スッキリとした飲みやすさや、グルテンフリー、低カロリー、低糖質などが魅力で、米国を中心に世界の若者の間で人気が高まっています。

「トポチコ ハードセルツァー」は、2020 年 9 月に南米から、現在世界 20 カ国以上で発売されている新感覚の本格派アルコール入りスパークリングウォーターで、コカ・コーラ社が世界に向けて展開するアルコール初のグローバルブランドとなります。



「トポチコ ハードセルツァー」は、お酒に求める価値観や楽しみ方が多様化している日本の若者に、「決めつけないのがルール」をキーメッセージに、これまでとは違った新しいお酒の価値を提案します。グルテンフリーでカロリーや糖類を抑えた、スッキリとしたのど越しが楽しめる爽やかな味わいで「アサイーグレープ」、「タンジーレモンライム」、「パイナップルツイスト」の 3 種類をラインナップしました。

今年 7 月以降、従来の価値観や既成概念にとらわれず、お酒を自由に楽しみたい若者に向けて、さまざまな活動を通じてこの次世代のお酒の魅力を発信してきた「トポチコ ハードセルツァー」。今後はこの海外で人気の本格派ハードセルツァーブランドの限定発売に合わせて、関西エリアの二府二県※を中心に、TVCM や WEB 施策などを展開し、市場を盛り上げていきます。

※ 大阪府・京都府・兵庫県・奈良県

■世界で注目の“ハードセルツァー”ブランド「トポチコ ハードセルツァー」

“ハードセルツァー“はお酒の選び方が変化している米国の若者を中心に、カロリーの低さやグルテンフリー、スッカリした飲みやすい味わいなどが話題となり、世界で注目が高まっているアルコール入りスパークリングウォーターです。

「トポチコ ハードセルツァー」は、125年の歴史を持つメキシコ生まれのスパークリングウォーターブランド「トポチコ」から誕生した“ハードセルツァー”で、コカ・コーラ社のアルコール初のグローバルブランドです。2020年9月の南米での発売を皮切りに、現在では、米国、オーストラリア、英国、フランス、スペインなど世界20カ国以上で展開され、大変ご好評いただいています。



■「決めつけないのがルール」をコンセプトに若者に新しいお酒の楽しみ方を提案

若者のお酒に求める価値観や楽しみ方は、日本でも多様化しています。そうした若者に向けて、「トポチコ ハードセルツァー」は、これまでとは違った新しいお酒として、グルテンフリーで、カロリーや糖類を抑えた、スッカリとしたのど越しと爽やかなフレーバーをお楽しみいただけます。炭酸水のようにスッカリとした飽きのこない味わいが特徴で、「アサイーグレープ」、「タンジーレモンライム」、「パイナップルツイスト」の3種類のフレーバーをスタイリッシュでスリムな355ml缶で味わえます。



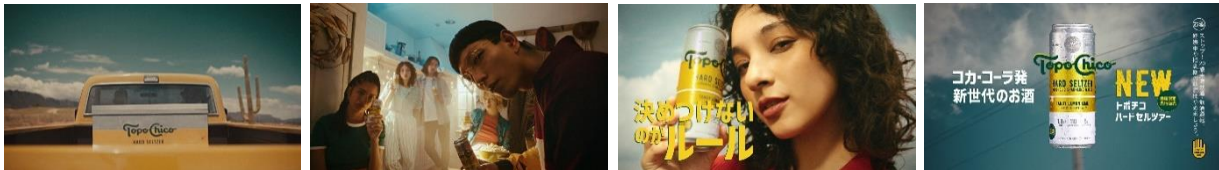
また、「トポチコ ハードセルツァー」は、従来の価値観や既成概念にとらわれず、お酒を自由に楽しみたい若者向けの次世代のアルコールブランドとして、「決めつけないのがルール」をキーメッセージに、さまざまな施策に取り組んでいます。今年7月からアパレルショップやレコード店などのカルチャースポットでのサンプリングやラジオ番組「Topo Chico Hard Seltzer presents Syndicate Radio」、渋谷エリアでのアートプロジェクト「TOPO CHICO SHIBUYA ART GALLERY」などを実施。今後、関西エリアの二府二県を中心とした限定発売を機に、TVCMやWEB施策などで、さらに「トポチコ ハードセルツァー」を盛り上げます。

「トポチコ ハードセルツァー アサイーグレープ」	「トポチコ ハードセルツァー タンジーレモンライム」	「トポチコ ハードセルツァー パイナップルツイスト」
		
軽やかな香りと味わいで飲みやすいフルーティなフレーバー	どんなシーンにでもピッタリな爽やかなフレーバー	トロピカルな香りでテンションを上げる陽気なフレーバー
アルコール分 5%	アルコール分 5%	アルコール分 5%
果汁 0%	果汁 0%	果汁 0%

■関西エリアで TVCM『トポチコ登場』篇が放映

9月20日(月・祝)から関西エリアで TVCM『トポチコ登場』篇が放映されます。荒野を疾走する一台の黄色いピックアップトラック。それを丘の上から見つめる馬上の男。次々にインサートされる“ト・ポ・チ・コ”と口ずさむ、多種多様な若者たちのポートレート。突然のスパークリングなシズルカット。そして見る側の“何コレ？”という反応に応えるような、挑戦的な眼差しと「決めつけないのがルール」というメッセージ。

CMではあえて説明的なアプローチをせず、観た人が感覚的に“既成の枠にハマらない新世代のお酒”と感じてもらえる表現を目指しています。



■全国でも「トポチコハードセルツァー」を味わえる Twitter キャンペーン

全国でも「トポチコハードセルツァー」をお試しいただけるチャンスです。9月13日(月)18:00より、公式 Twitter アカウントをフォローし、対象投稿をリツイートしていただくと、「トポチコハードセルツァー 3本セット」がその場で当たる「ハロー！トポチコキャンペーン」を開催します。詳しくは公式サイトや公式 Twitter をご参照ください。

- 公式サイト : <https://www.topochico.jp/>
- Twitter : https://twitter.com/TopoChico_JP
- Instagram : https://www.instagram.com/topochico_jp/



■関西エリアでもラジオ番組 Topo Chico Hard Seltzer presents 「Syndicate Radio」がスタート

8月からInterFMでスタートした、ラジオ番組Topo Chico Hard Seltzer presents 「Syndicate Radio」が10月7日(木)からFM802でも始まり、関西エリアの皆様でもお聞きいただけるようになります。

Topo Chico Hard Seltzer presents 「Syndicate Radio」は、「決めつけないのがルール」を合言葉に、若者たちの既成概念にとらわれない自由な価値観を応援し、世の中をたのしくして仲間を広げるラジオ番組です。さまざまなカルチャーシーンを盛り上げる多彩なゲストとともに、ラジオ番組の枠にとらわれない新しい試みを仕掛けていきます。MCとゲストが織りなす貴重なトークと、ゲストの選曲をお楽しみください。詳しくは公式サイトをご参照ください。

- 番組公式サイト : https://www.interfm.co.jp/lp/topo_chico_syndicate/

<製品概要>

- パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別) : 355ml 缶／150 円
- 販売地域 : 関西エリア(大阪府・京都府・兵庫県・奈良県)を中心
- 販売チャネル : コンビニエンスストアやスーパー、ドラッグストア、ディスカウントストア、量販店など

- 製品名 : 「トポチコ ハードセルツァー アサイーグレープ」
- 品名 : スピリッツ(発泡性)①
- 原材料名 : スピリッツ(国内製造)、砂糖／炭酸、香料、酸味料、塩化 Mg、塩化 K
- アルコール分(%) : 5%
- 果汁率(%) : 0%
- 栄養成分表示(100ml 当たり) :

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
31kcal	0g	0g	0.7g(糖類 0.5g)	0g

- 製品名 : 「トポチコ ハードセルツァー タンジーレモンライム」
- 品名 : スピリッツ(発泡性)①
- 原材料名 : スピリッツ(国内製造)、砂糖／炭酸、香料、酸味料、塩化 Mg、塩化 K
- アルコール分(%) : 5%
- 果汁率(%) : 0%
- 栄養成分表示(100ml 当たり) :

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
31kcal	0g	0g	0.7g(糖類 0.5g)	0g

- 製品名 : 「トポチコ ハードセルツァー パイナップルツイスト」
- 品名 : スピリッツ(発泡性)①
- 原材料名 : スピリッツ(国内製造)、砂糖／炭酸、香料、酸味料、塩化 Mg、塩化 K
- アルコール分(%) : 5%
- 果汁率(%) : 0%
- 栄養成分表示(100ml 当たり) :

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
31kcal	0g	0g	0.7g(糖類 0.5g)	0g

【一般のお客様からのお問い合わせ先】
コカ・コーラお客様相談室 TEL:0120-308509
コカ・コーラ キャンペーン事務局 TEL:0120-084509