



2021年8月16日

**「綾鷹カフェ 抹茶ラテ」好調
販売再開から 17 日で 2,500 万本^{※1} 突破
販売再開の初週^{※2}には 1 秒に 28 本という驚異のペースを記録
贅沢で本格的な抹茶の味わいを楽しむアレンジレシピが話題**

コカ・コーラシステムが、2021年7月26日(月)に販売再開した、素材と製法にこだわった抹茶の味わいが楽しめる「綾鷹カフェ 抹茶ラテ」が、17日間で出荷本数 2,500 万本^{※1} を突破しました。これは、同時期に国内販売しているコカ・コーラ社製品の小型 PET ボトル(650ml 以下)の出荷本数の平均と比べると約 15 倍となります。また、440mlPET 販売再開の初週^{※2}には、1 秒間で 28 本という驚異的なペースを記録しました。



「綾鷹カフェ 抹茶ラテ」は、急須でいれたような本格的なお茶の味わいを目指す緑茶ブランド「綾鷹」から 2021 年に誕生した、素材や製法にこだわった新シリーズ「綾鷹カフェ」の第一弾です。国産抹茶 100%を贅沢に使用し、抹茶の味わいを引き立てる上品なミルクの味わいをお楽しみいただけるこれまでにない新しい抹茶ラテとして、大変ご好評いただき、7月26日(月)に約4ヵ月ぶりに全国販売を再開しました。

発売以降、20～30代を中心に幅広い方々から“抹茶の味がしっかりしている”、“さっぱりしていて飲みやすい”、“とにかくおいしい”など味わいに対し高い評価をいただいています。SNS 上でも多くの反響をいただき、味わいへの感想とともに、「綾鷹カフェ 抹茶ラテ」をアレンジして楽しんでいただいている投稿が1万件以上^{※3}見受けられます。

「綾鷹カフェ 抹茶ラテ」は、京都・宇治の老舗茶舗「上林春松本店」とスペシャルティコーヒー専門店「猿田彦珈琲」の監修によって、国産抹茶 100%を贅沢に使用し、抹茶の味わいを引き立てる上品なミルクの味わいが実現しました。素材の良さを引き出した本格的な味わいで、いつでもどこでも、気持ちをほぐして前向きな気分になれる、お茶の新しいおいしさをこれからも発信していきます。

※1 2021年7月26日～8月11日(出荷ベース・自社データ)440/280mlPET 合計

※2 2021年7月26日～8月1日(出荷ベース・自社データ)440/280mlPET 合計

※3 Twitter のリツイートを含む

■ご好評いただいている味わいとアレンジレシピ

「綾鷹カフェ 抹茶ラテ」は、発売前から「綾鷹」ブランドから今までと違った新規性の高い製品として注目が集まり、発売以降どこでも気軽に楽しめる完成度の高い本格的な抹茶ラテとして、SNS などを中心に大きな話題を呼びました。

また、その濃厚な味わいからお客様自らがアレンジして楽しんでいただいている様子が SNS でも 1 万件以上※³ 投稿されています。なかでも人気を集めたのが、ババロアやプリン、かき氷などになります。

「綾鷹カフェ 抹茶ラテ」は、厳選した国産抹茶 100%を贅沢に使用し、国産牛乳やミルクブースト技術を駆使した上品な抹茶ラテに仕上がっています。そのままでも、アレンジしても、「綾鷹カフェ 抹茶ラテ」をおいしくお楽しみいただける点にご好評いただいています。

<この夏おうちで楽しめる「綾鷹カフェ 抹茶ラテ」簡単アレンジスイーツレシピ>



※³ Twitter のリツイートを含む

■新シリーズ「綾鷹カフェ」とその第一弾「綾鷹カフェ 抹茶ラテ」

「綾鷹カフェ」シリーズ第一弾となる「綾鷹カフェ 抹茶ラテ」は、上林春松本店の協力のもと「綾鷹カフェ」のために厳選した国産抹茶を、1本あたり茶杓約2杯を使用し、他にはない濃厚な味わいを楽しめます。また、緑茶「綾鷹」で使用している抹茶よりも大きい粒度で、口当たりや味わいを抹茶ラテに最適化し、そこに国産牛乳やミルクブースト技術を駆使した上品な口当たりのミルクテイストを実現しました。製法にもこだわり、コカ・コーラ社独自の技術によって贅沢で本格的な抹茶の味わいが可能となりました。

「綾鷹カフェ」は、京都・宇治の老舗茶舗「上林春松本店」とスペシャルティコーヒー専門店「猿田彦珈琲」が監修した「綾鷹」ブランドの新シリーズとして、厳選された上質素材と独自製法でお茶の新しいおいしさと楽しみ方を提案していきます。



「綾鷹カフェ 抹茶ラテ」に関する最新情報は下記ご参照ください。

公式サイト：<https://www.ayataka.jp/cafe/>（「綾鷹カフェ 抹茶ラテ」URL）

公式 Twitter：<https://twitter.com/ayatakaJP>

■「綾鷹」ブランドについて

緑茶ブランド「綾鷹」は、にごりのある、急須でいれたような緑茶の味わいを目指し、450 年の歴史をもつ宇治の老舗茶舗「上林春松本店(かんばんやしゅんしょうほんてん)」の協力を得て開発されました。「綾鷹」の味わいは、①上林春松本店の伝統の技である“合組(ごうぐみ)”茶葉を組み合わせる技術、②「綾鷹」独自のにごりの製法、③原材料として使用する茶葉の味わいと品質を上林春松本店とコカ・コーラ社で最終確認する“茶葉認定式”という 3 つのこだわりによって実現されています。2007 年の発売以来、多くの皆様から旨み、渋み、苦みのバランスがとれた本格的なおいしさがご好評いただいております。

<製品概要>

- 製品名 : 綾鷹カフェ 抹茶ラテ
- 品名 : 清涼飲料水
- 原材料名 : 牛乳(国内製造)、砂糖、脱脂粉乳、緑茶(抹茶)、植物油、脱脂濃縮乳加工品、デキストリン、食塩/セルロース、乳化剤、酸化防止剤(ビタミンC)、カゼインNa、香料、着色料(クチナシ、紅花黄)

■栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
42kcal	0.6g	0.9g	7.9g	0.1g

- パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 440mlPET/146 円
280ml 広口 PET/139 円(自動販売機のみ)
- 販売地域 : 全国



「綾鷹カフェ 抹茶ラテ」
440mlPET



「綾鷹カフェ 抹茶ラテ」
280mlPET