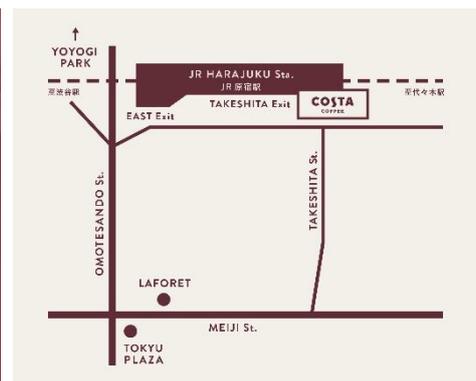


ヨーロッパ No.1^{*1} のカフェブランド「コストコーヒー」から新提案
 バリスタによる高品質な手淹れコーヒーをクイックにテイクアウト
「コストコーヒー 原宿駅店」
7月13日(火)にオープン
 原宿駅限定の「フロスティーノ」、「アフォガート」など日本初メニューも
 オープン後2週間は全ドリンクメニュー^{*2} 100円引き！

コカ・コーラシステムは、ヨーロッパ No.1^{*1} カフェブランド「コストコーヒー」のテイクアウトを専門にした「コストコーヒー 原宿駅店」を2021年7月13日(火)からオープンします。

駅前という利便性の高い本店舗では、コーヒーの本場・ヨーロッパで50年愛され続けるカフェブランド「コストコーヒー」が長年こだわってきた高品質な手淹れコーヒーをクイックに楽しめます。



所在地：東京都渋谷区神宮前1丁目竹下口改札外
 営業時間：平日 8:00～18:00、休日 9:00～19:00

「コストコーヒー 原宿駅店」は、「コストコーヒー」が目指す高品質なコーヒーを一杯一杯バリスタが丁寧に手淹れする、テイクアウト専門のコーヒー店です。「コストコーヒー」は、いつでもどこでもお客様にクイックかつスマートにこだわりのコーヒーをご提供できるように、原宿駅店のようなテイクアウト専門店からイトインまで、さまざまな店舗業態で展開しています。

本店舗は、テイクアウト専門店にもかかわらず、バリスタが手淹れした高品質のコーヒーを待つことなく飲んでいただけるよう、モバイルオーダーを導入しました。スマートフォンから事前にテイクアウト注文し、スムーズにオーダー商品を受け取っていただけます。通勤・通学途中やランチの合間にスマートフォンであらかじめ注文しておけば、駅前に到着後すぐに淹れたてのコーヒーをピックアップし、店頭で待つことなくお楽しみいただけます。

また、メニューには「コストコーヒー」を象徴する代表的な「フラットホワイト」や「コルタード」に加え、「フロスティーノ」、「アフォガート」など原宿駅店ならではの日本初の限定品を多数取り揃えています。オープン後2週間は全ドリンクメニュー^{*2} 100円引きのうれしい特典もご用意し、平日の通勤時やランチ、休日のショッピングの合間など、さまざまなシーンに上質なコーヒータイムを提供します。

^{*1} 2019年ユーロモニター調べ 店舗数ベース
^{*2} ボトルドリンク除く

1971年にイタリア人兄弟によってロンドンで誕生した「コスタコーヒー」は、品質と手淹れにこだわったカフェブランドとして愛されてきました。日本では、「コスタコーヒー」は、トータルコーヒーブランドとして、2020年春からは350拠点以上でマシンやエクスプレス(無人カフェマシン)、キッチンカーやポップアップストアなどを首都圏を中心に展開。そして今年4月にはPETボトルコーヒー「コスタ ブラック」、 「コスタ カフェラテ」を発売し、「コスタコーヒー」のおいしさを日本中にお届けしています。

- 公式サイト : <https://c.cocacola.co.jp/costacoffee/>
- 公式 Instagram : <https://www.instagram.com/costacoffeejp>
- 公式 LINE : <https://line.costacoffee.jp/invite?from=rt DPR>

■モバイルオーダーでお待たせせずに高品質な手淹れコーヒーを提供

「コスタコーヒー 原宿駅店」は、テイクアウト用のモバイルオーダーサービス「O:der ToGo」^{※3}を導入し、店頭でお客様をお待たせすることなく、テイクアウトいただけます。お客様は事前にスマートフォンやパソコンから注文・決済^{※4}することで、バリスタが丁寧に手淹れしたコーヒーを、店頭で待つことなく受け取りお楽しみいただけます。

モバイルオーダーは右記のQRコードよりご利用いただけます。

^{※3} 「O:der ToGo」は、株式会社 Showcase Gig が提供するテイクアウト向けモバイルオーダーサービスです。お客様自身のスマートフォンから来店前に注文と会計を完結することで、指定時刻に店頭で待たずに商品を受け取ることが可能です。

^{※4} 7月13日(火)のオープン時には店頭決済のみとなります。クレジットカードでの事前決済は近々導入の予定です。



■代表メニューから日本初の原宿駅店限定メニューまで！

「コスタコーヒー 原宿駅店」は、「コスタコーヒー」を象徴する代表的なメニュー「フラットホワイト」や「コルタード」をはじめ、原宿駅店限定の日本初のメニューもご用意しております。これまで海外のみで展開していた、「コスタコーヒー」のこだわりのエスプレッソをさまざまな素材と氷で組み合わせた、滑らかな、夏にぴったりのフローズドリンク「フロスティーノ」や、イタリアの定番スイーツ「アフォガート」などをお楽しみいただけます。

【「コスタコーヒー」の代表的メニュー】

フラットホワイト	コルタード
	
<p>ボディ感のある濃厚なエスプレッソにきめ細かく泡立てたミルクを合わせた、ミルクの甘みとコーヒーの香ばしさの絶妙なバランスで楽しめるヨーロッパでは人気の定番メニュー</p>	<p>濃厚なエスプレッソに滑らかなテクスチャーミルクを少し加えた、ショートサイズのリッチなコーヒー</p>

【日本初の原宿駅店限定メニュー】

<p style="text-align: center;">コーヒーフロスティーノ</p> 	<p style="text-align: center;">キャラメルフロスティーノ</p> 
<p>「コスタコーヒー」のオリジナルブレンド豆を贅沢に抽出した芳醇なエスプレッソの香りと風味をしっかり活かし、それを氷とちょうどよい甘さでブレンドした、大人でも楽しめるフロスティーノ</p>	<p>「コスタコーヒー」のオリジナルブレンド豆を贅沢に抽出した芳醇なエスプレッソに、リッチで香ばしい味わいのキャラメルソースを氷と一緒にブレンドし、クリームをトッピングした上品な味わいのフロスティーノ</p>
<p style="text-align: center;">ストロベリー&クリームフロスティーノ</p> 	<p style="text-align: center;">アフォガート</p> 
<p>ストロベリーの甘さとさっぱりとした酸味、そこに滑らかなクリームがトッピングされた、夏に味わってほしいフロスティーノ。滑らかなクリームを生かした甘酸っぱさが特徴</p>	<p>濃厚なバニラアイスに抽出したての香り高いエスプレッソを掛けて楽しむイタリアの定番スイーツ。バニラの甘さとチョコのような風味のエスプレッソの相性は抜群</p>

【「コスタコーヒー 原宿駅店」メニュー表】

Hot Drinks

- 

エスプレッソ Espresso Regular ¥346
- 

ドリップコーヒー Drip Coffee Regular ¥378 Large ¥410
- 

アメリカノ Americano Regular ¥432 Large ¥464
- 

コルタード Cortado Regular ¥432

Flat White
フラットホワイト Regular ¥486 Large ¥518

カフェラテ
Cafe Latte Regular ¥486 Large ¥518

 + ¥44
 エスプレッソショットの追加
 Extra Espresso Shot
 + ¥54
 ソイ / ア몬드ミルク
 Soy / Almond Milk

Iced Drinks

- 

ドリップコーヒー Drip Coffee Regular ¥378 Large ¥410
- 

カフェラテ Cafe Latte Regular ¥486 Large ¥518
- 

キャラメルラテ Caramel Latte Regular ¥486 Large ¥518

Seasonal FROSTINO



Coffee Frostino Regular ¥540



Caramel Frostino Regular ¥626



Strawberry & Cream Frostino Regular ¥626

New!



アフォガート Affogato ¥626

ボトルドリンク Bottled Drinks

コカ・コーラ、ミッツメイト オレンジ ブレンド、
 ファンタ メロンソーダ 各 ¥124
 いーろ・は・す 天然水 ¥108

■開店記念！オープン後2週間は全ドリンクメニュー※2 100円引き

「コストコーヒー 原宿駅店」のオープンを記念し、7月13日(火)～26日(月)の期間は、お買い上げいただいた皆様に全ドリンクメニュー※2 100円引きの嬉しい特典がついてきます。ぜひこのタイミングに、「コストコーヒー」のバリスタが一杯一杯手淹れするコーヒーをお試ください。

※2 ボトルドリンク除く

■「コストコーヒー」の50年続くこだわりの味わい

誕生から50年間、コーヒーの本場・ヨーロッパで愛されるカフェブランド「コストコーヒー」は、コーヒー豆の選定、焙煎、抽出、ミルクのすべてにおいてこだわっています。贅沢にブレンドした厳選豆をじっくりと丁寧に焙煎し、熟練したバリスタが抽出した味わいは、誕生からずっと、創業家の血筋を引く“コーヒーマスター”によって守られています。

また、「コストコーヒー」は、味わいだけでなく、社会・経済・環境の持続可能性の強化につながる方法で生産されたものだけが与えられる「レインフォレスト・アライアンス」認証のコーヒー豆を100%使用しています。この認証の水準は高く、認められるコーヒー豆は全世界で生産されているコーヒー豆のわずか5%になります。

トータルコーヒーブランドを目指す「コストコーヒー」はカフェだけではなく、世界で容器入りコーヒー、卓上マシンやエクスプレス(無人カフェマシン)、家庭用コーヒー豆などを展開しています。いずれも、カフェで楽しめるような品質と手淹れにこだわったコーヒーの味わいを、一杯一杯丁寧にお客様にお届けしています。

■コストコーヒーについて

「コストコーヒー」は、イタリア人のコスタ兄弟、セルジオとブルーノが1971年にロンドンで創業。イギリスをはじめ41カ国で3,800店舗以上のカフェを展開しています。「コストコーヒー」は、11年連続(2010～2020年)でアレグラ・ストラテジーズの「英国およびアイルランドで最高のブランド・コーヒーショップ・チェーン」に輝いています。

また、地域社会への貢献もコスタが大切にしている活動の一つです。「コストコーヒー」では、コーヒー栽培地域の子供たちが安全で品質の高い教育を受けられるよう支援することで、子供たちの人生の可能性を広げることを目的とする公認慈善団体、「コスタ・ファンデーション」を設立。今年も計画も入れると、100以上の学校設立プロジェクトに資金を提供し、100,000人以上の子供たちの人生を支えてきました。また、イギリス全体で展開しているコミュニティ・プログラムでは、「コストコーヒー」チームが地域の慈善活動にボランティアとして参加したり、コミュニティグループに向けて店内のウェルカムスペースを開放したりしています。

「コストコーヒー」は2011年にコーヒー・ネイションを買収し、ブランド名を「コスタ エクスプレス」に変更しました。エクスプレス(無人カフェマシン)は現在、イギリスに9,000台以上、海外では15都市で1,100台以上を展開しています。人気のシグネチャーブランド豆など、ミルクを使ったコーヒーを店舗と同じクオリティで提供しています。

「コストコーヒー」の製品は、家庭用コーヒー豆、容器入りコーヒーなども含めすべておいしさにこだわってつくっています。また、コーヒー豆は100%「レインフォレスト・アライアンス」認証を受けており、その調達方法も倫理基準を満たしています。

2019年、「コストコーヒー」は、コカ・コーラ社の一員となりました。