



TASTE THE FEELING®

2021年1月1日

「この瞬間が、私。」キャンペーン開始
「コカ・コーラ」新CMにNiziUが登場！
2021年1月4日(月)から全国放映
限定オンラインイベントが当たるインスタントウィンも実施



コカ・コーラシステムは、「この瞬間が、私。」キャンペーンを2021年1月4日(月)から開始します。キャンペーン開始と同時に、新TVCM『この瞬間が、私。』篇(15秒・30秒・60秒)を全国で放映開始します。

2020年に大きく変わった私たちの日常。「どうせ変わるなら楽しんだ方がきっといい」。「コカ・コーラ」はそんな前向きな気持ちをお届けし、友達や家族、仲間と過ごすその瞬間を愛していただく為のキャンペーンを展開します。

新CMでは、本キャンペーンのコンセプトである「この瞬間が、私。」をテーマに、NiziUのメンバーが自分らしくいられる瞬間を描きました。また、メンバーそれぞれが自分らしくいられる愛おしい瞬間を全長35mに渡る駅貼り広告で掲出します。さらに、対象製品のラベルに記載されたQRコードを読み込んで参加できるインスタントウィンキャンペーンでは、「コカ・コーラ×NiziU 限定オンラインイベント」やNiziUオリジナルQUOカード(1,000円分)が当たります。

2021年、今までとは違う新しい日常を、友達や、家族や、仲間と前に進んでいく瞬間を「コカ・コーラ」NiziU 限定デザインボトルを飲みながらお楽しみください。

■NiziU 出演！新 CM「この瞬間が、私。」篇が1月4日（月）から全国放映

新 CM では、「この瞬間が、私。」のコンセプトのもと、NiziU メンバーに加え、サーファー、スケートボーダー、高校生、親子などそれぞれが「コカ・コーラ」を手に「この瞬間が、私。」とを感じる瞬間を描いております。ダンスや読書、「コカ・コーラ」と一緒に食事を楽しむシーンなど、NiziU メンバーの自分らしさや自然な笑顔が溢れています。CM ソングには NiziU の新曲「Take a picture」も起用し、「コカ・コーラ」とともに毎日を前向きに駆け抜ける様子を印象づけています。



「この瞬間が、私。」篇（15秒・30秒・60秒）

■撮影現場の様子

2日間に渡る撮影がいよいよスタート。「We NiziU！私たち NiziU です！よろしくお願いします！」と撮影スタッフに向けて明るく挨拶し、CM 撮影現場も明るく盛り上げてくれました。

1日目はダンスシーンと屋上シーンの撮影。ダンスシーンの撮影の前に、まずは準備運動のストレッチを始めるメンバー。しかし、曲が流れると条件反射でストレッチの時間ではあったものの自然と踊り出してしまうメンバー。いきなり練習が始まったことで現場は笑顔で包まれました。東京の景色が一望できる屋上シーンの撮影では、メンバーも興奮気味。横一列に並び「コカ・コーラ」を手にポーズをとるシーンでは、スタッフから「自由にポーズをしてください！」との指示。1回目は同じポーズをとってしまったメンバー同士が「やっぱりかぶった！」と和気あいあいとした様子でしたが、2回目には、真剣な表情でそれぞれの個性溢れるポーズを決めました。背後から陽の光に照らされる彼女たちの姿から、未来に向かって一步を踏み出していくポジティブなエネルギーが感じられた瞬間でした。



「リアルサプライズ」メンバーの素の瞬間がそのまま CM に

2日目はハウススタジオでの撮影。前日に誕生日を迎えた MAYUKA さんにバースデーサプライズを行いました。撮影の終盤、次のシーンに備えてソファでスタンバイする MAYUKA さん。すると廊下からは「MA～YUKA！おめでとう♪お誕生日！おめでとう♪」と即興のバースデーソングと共にメンバーが登場！ケーキとバースデーカードを渡して、サプライズは大成功！突然の出来事に驚く MAYUKA さんでしたが、ロウソクの火を吹き消すと、メンバーと共に美味しくケーキをほおばりました。受け取ったバースデーカードに対して MAYUKA さんは「泣きそうなので、家に帰ってから読みたい」と感無量の様子でした。まさにメンバーの「この瞬間」を描いたサプライズの様子は CM 本編にも登場しています。



■NiziU インタビュー

新 CM の放映にあたって NiziU メンバーにインタビューを実施しました。



- － 「コカ・コーラ」 NiziU 限定デザインボトルには、皆さんのお名前が入っています。製品が店頭に並ぶことについて、ご感想をお願いします。

MAKO さん：

私たちの名前が「コカ・コーラ」のラベルに載ることがとても嬉しいです！このラベルをたくさんの方に見てもらって、前向きな気持ちになってもらえたら嬉しいなと思います。

RIKU さん：

私も自分の名前が載った「コカ・コーラ」が製品になる実感がまだないですが、店頭に並んだら自分の名前を探してそれを買いたいなと思います（笑）

RIMA さん：

今回のボトルには QR コードがついていて、スマートフォンをかざすと何かが当たるかもしれないので、ぜひ私の RIMA ボトルを探して試してみてください。

- － 皆様にどんなときに「コカ・コーラ」を飲んでいただきたいですか？

RIO さん：

私は食べるのがとにかくとても大好きなので、みなさんも好きなものをたくさん食べているときに一緒に「コカ・コーラ」を飲んでいただきたいです。

MAYA さん：

やっぱり前向きな気持ちや元気になりたいときに「コカ・コーラ」を飲んでほしいと思います。

- － 本日の CM 撮影のご感想について教えてください。

MAYUKA さん：

みんなで屋上に行ったり、ダンスの練習をしているときに「コカ・コーラ」を飲んだり。普段の練習とはまた違う雰囲気の撮影になったんじゃないかと思います。屋上で、みんなでカンパイをしたのも、すごく楽しかったです。

AYAKA さん：

「コカ・コーラ」の魅力を伝えることが難しかったですが、普段私たちが自分たちの魅力を伝えているように「コカ・コーラ」の美味しさを伝えたいと思って、撮影中はたくさん美味しく飲んでいました。

NINA さん：

今回の CM 撮影はすごく楽しくて、見どころポイントがたくさんあります！みんなで「クーツ」で飲んでいるところがすごく美味しく見えるし、楽しく撮影できたのでみんなの表情がポイントかなと思

います。ぜひ注目してください。

— 「この瞬間が、私。」に関連して、最後にお一人ずつ「この瞬間が私らしい」と思うところを教えてください。

MAKO さん：

私は日記を書く瞬間が一番自分らしい瞬間だなと思います。毎日、一日の終わりに日記を書くので、その瞬間が一番大好きです。

RIKU さん：

私は何かを食べているときです。食べているときは本当に幸せな気持ちでしかなくて、嫌なことも忘れて美味しく食べることに集中できるので、ありのままの姿でいられる瞬間だと思います。

RIMA さん：

私はパズルなどの地道な作業をするのがすごく好きで、ひとつのことに集中していると他の人が私の名前を呼んでも気づかないくらい集中します。その瞬間が一番私らしいかなと思います。

RIO さん：

私はダンスを踊っているときです。小さいころからやってきたというのもあったし、自分が上達するために頑張って練習してきたことを考えると、一番自分らしい瞬間かなと思います。

MAYA さん：

私は料理をしているときが一番自分らしいかなと思います。料理をしているときはすごく楽しいですし、料理をみんなに振舞ったときに、みんなが美味しそうに食べてくれる姿を見るのが大好きです。

MAYUKA さん：

私はネコと遊んでいるときです。実家でネコを2匹飼っていますが、一緒に遊んでいるときが一番素の自分でいられるんじゃないかなと思っています。

AYAKA さん：

お母さんとテレビ電話をしているときです。くだらない話をして笑っているときが一番自分らしいなと思うので、その瞬間が一番好きです。

NINA さん：

私が一番好きな瞬間は絵を描いているときです。いつも絵を描いていると何も考えずに、すごくリラックスできるので、一番好きな瞬間かなと思います。

■ 「コカ・コーラ」を飲んで、NiziU 特典を当てよう！ NiziU メンバーが結果を教えてくれる
インスタントウィンキャンペーン。ハズレても、スマートフォンの画面上で NiziU メンバーと
一緒に写真撮影ができる！

「コカ・コーラ」NiziU 限定デザインボトルのラベルに記載されている QR コードをスマートフォンで読み込み、キャンペーンサイトにアクセスして応募すると、抽選で「コカ・コーラ」限定の NiziU 特典や LINE ポイントが合計 20 万名様に当たります。NiziU 特典はコカ・コーラ × NiziU 限定オンラインイベントと NiziU オリジナル QUO カード（1,000 円分）です。スマートフォン上で NiziU メンバーが登場して、その場で抽選結果を教えてください。対象製品のラベルは 10 種類あり、応募するラベルによって抽選結果の演出も変わります。また、ハズレた場合でも、スマートフォンの画面上で、NiziU メンバーと一緒に写真撮影ができます。



※MIIHI のボトルは、「NiziU」ラベルで登場するメンバーとの撮影になります。



NiziU オリジナル QUO カード

<応募方法>

「コカ・コーラ」NiziU 限定デザインボトルのラベルにある QR コードをスマートフォンで読み込み、表示されるキャンペーンサイトからコースを選んで応募してください。抽選で合計 20 万名様へ素敵な賞品が当たります。

<対象製品>

「コカ・コーラ」 NiziU 限定デザインボトル 500mlPET/1.5LPET/350mlPET/700mlPET

「コカ・コーラ ゼロ」 NiziU 限定デザインボトル 500mlPET/1.5LPET/350mlPET/700mlPET

「コカ・コーラ ゼロカフェイン」 NiziU 限定デザインボトル 500mlPET/1.5LPET

※350ml、700ml は東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県のスーパー、ドラッグストア、ディスカウントストアでのお取り扱いとなります。

<応募期間と賞品>

- 第1弾 1月4日(月) 0:00~2月14日(日) 23:59
コカ・コーラ × NiziU 限定オンラインイベント 5,000名様
- 第2弾 2月15日(月) 0:00~5月31日(月) 23:59
NiziU オリジナルQUOカード(1,000円分) 5,000名様
- 共通 1月4日(月) 0:00~5月31日(月) 23:59
LINEポイント20ポイント 19万名様

※お一人様1日1回までの応募となります。

※お一人様各賞品1回までの当選となります。

■新宿東西自由通路スーパーパノラマにて全長35mの大型屋外広告を掲出！

新宿駅の東口と西口をつなぐ新宿東西自由通路スーパーパノラマにて、期間限定でNiziUメンバーの「この瞬間が、私。」を切り取った全長35mに渡る大型屋外広告を掲出します。



期間：1月4日(月)~1月17日(日)

場所：新宿東西自由通路スーパーパノラマ

※掲出場所は公共の場であるため、周囲に充分ご注意ください。





<製品概要>

■製品名：「コカ・コーラ」 NiziU 限定デザインボトル

■品名：炭酸飲料

■原材料名：糖類（果糖ぶどう糖液糖（国内製造）、砂糖）／炭酸、カラメル色素、酸味料、香料、カフェイン

■栄養成分表示（100ml 当たり）：

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
45kcal	0g	0g	11.3g	0g

■パッケージ／メーカー希望小売価格（消費税別）：350ml PET/120 円、500ml PET/140 円、700ml PET/195 円、1.5L PET/340 円

※350ml、700ml は東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県のスーパー、ドラッグストア、ディスカウントストアでのお取り扱いとなります。

■製品名：「コカ・コーラ ゼロ」 NiziU 限定デザインボトル

■品名：炭酸飲料

■原材料名：炭酸、カラメル色素、酸味料、甘味料（スクラロース、アセスルファム K）、香料、カフェイン

■栄養成分表示（100ml 当たり）：

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	糖類	食塩相当量
0kcal	0g	0g	0g	0g	0.01g

■パッケージ／メーカー希望小売価格（消費税別）：350ml PET/120 円、500ml PET/140 円、700ml PET/195 円、1.5L PET/340 円

※350ml、700ml は東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県のスーパー、ドラッグストア、ディスカウントストアでのお取り扱いとなります。

■製品名：「コカ・コーラ ゼロカフェイン」 NiziU 限定デザインボトル

■品名：炭酸飲料

■原材料名：炭酸、カラメル色素、酸味料、甘味料（スクラロース、アセスルファム K）、香料

■栄養成分表示（100ml 当たり）：

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	糖類	食塩相当量	カフェイン
0kcal	0g	0g	0g	0g	0.01g	0mg

■パッケージ／メーカー希望小売価格（消費税別）：500ml PET/140 円、1.5L PET/340 円

■販売日：2021 年 1 月 4 日（月）※店舗によって発売開始時期が異なる場合がございます

■販売地域：全国 ※在庫がなくなり次第販売終了

「コカ・コーラ」に関する最新情報は下記アカウントをご参照ください。

公式サイト : <https://www.cocacola.jp/>

Twitter : <https://twitter.com/CocaColaJapan>

LINE : <https://page.line.me/cocacolajapan>

Facebook : <https://www.facebook.com/cocacolapark>

Instagram : https://www.instagram.com/cocacola_japan/

【一般のお客様からのお問い合わせ先】

コカ・コーラお客様相談室 TEL : 0120-308509